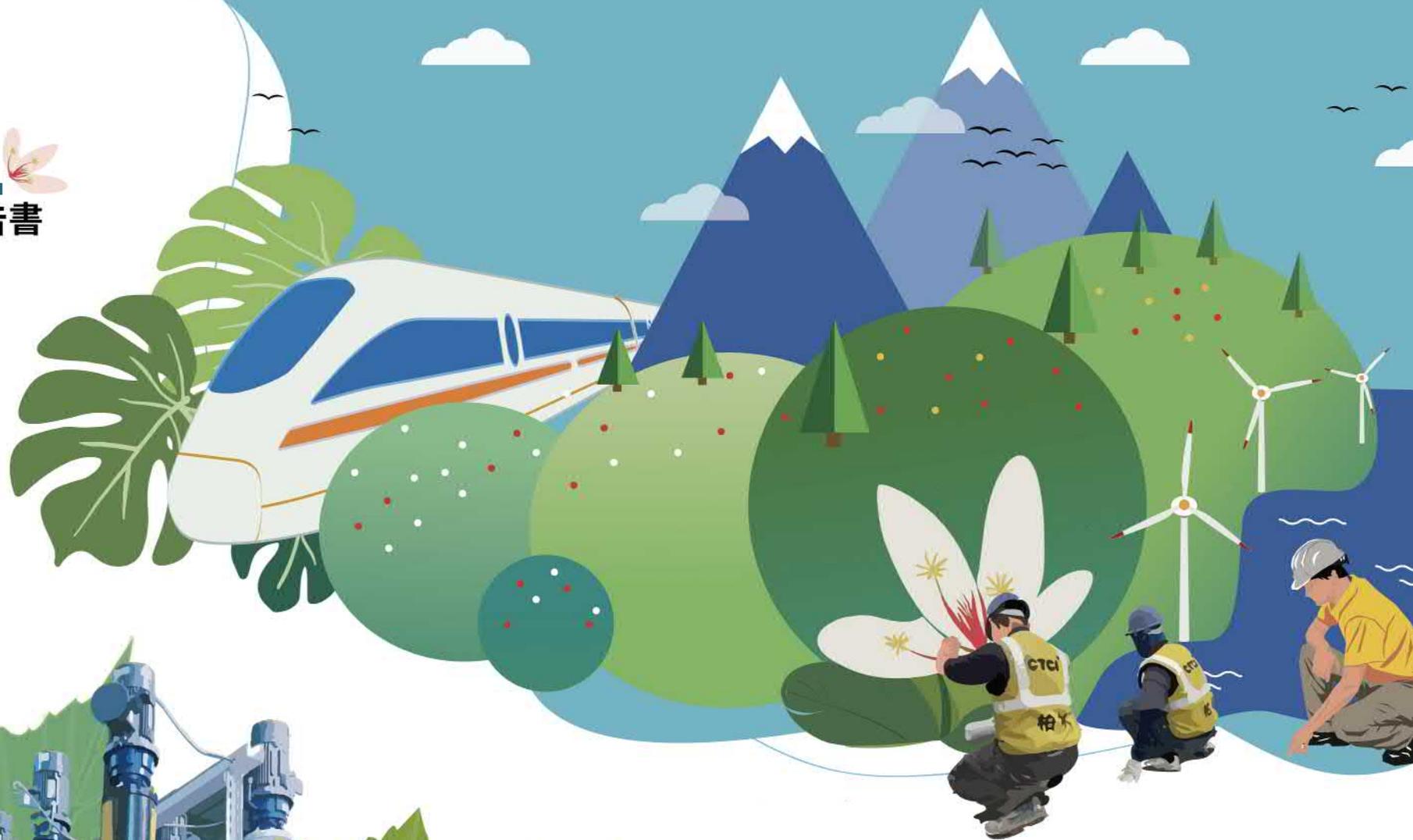


2022

ESG永續報告書



“ CONTENTS ”

0 最高經營階層聲明

2 ESG 永續績效

01 報告概要與利害關係人

4 1.1 報告書概要與範圍
5 1.2 ESG 年度發展計畫
6 1.3 ESG 推動計畫與利害關係人鑑別、溝通分析
8 1.4 重大性議題鑑別後排序與回應

02 永續經營管理

13 2.1 公司簡介與治理
16 2.2 風險管理
19 2.3 資訊安全
20 2.4 經營理念、誠信經營、
道德規範與法規遵循
21 2.5 內部管理與管理系統驗證
22 2.6 永續發展目標與計畫

03 營運績效與永續供應鏈

24 3.1 營運績效與挑戰
26 3.2 客戶經營與服務
29 3.3 全球佈局與多角化經營
29 3.4 永續供應鏈管理

04 創新發展

34 4.1 產品研發與創新
36 4.2 研發成果
38 4.3 執行營業秘密保護
38 4.4 產品品質管理
40 4.5 市場未來性

05 綠色生產

44 5.1 環境政策與承諾
44 5.2 氣候變遷與低碳製造
46 5.3 能源管理
47 5.4 水資源管理
48 5.5 廢棄物管理
49 5.6 環境成本與效益

06 友善職場

53 6.1 人才政策與承諾
53 6.2 厚植人才
55 6.3 人才培訓
56 6.4 重視人權
57 6.5 薪酬福利
58 6.6 關懷與溝通
59 6.7 職業安全衛生
62 6.8 健康促進

07 社會共榮

65 7.1 政策與管理承諾
65 7.2 柏林與各學協會共同發展

附錄

67 附錄一：GRI Standards 對照表
71 附錄二：SASB 對照表



最高經營階層聲明 – 總經理的話

今年度柏林邁入六十週年，企業的成長並非一蹴可幾，如何在企業發展的同時，顧及到整體社會的提升與共榮，是柏林一直以來責無旁貸的使命。曾於邁入千禧年時撰寫一篇文章 -In Search of Millennium (追尋千禧)，提及一個國家最終的競爭優勢勢必取決於最珍貴的自然資源，資源日益枯竭以及人口持續上升，這些現實將促使國際間互相競爭，方能獲得更大的生存空間。呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中，涵蓋了環境、經濟與社會等面向，也顯示企業發展必須深入關注並耕耘社會責任層面，早於 2013 年時柏林就開始投入 CSR 的規劃，在當時更是領先台灣諸多中小企業，率先完成 CSR 報告書的出版。「CSR」的概念可以被解釋為企業永續報告 (Corporate Sustainability Report) 或企業社會責任 (Corporate Social Responsibility)，柏林當初執行 CSR 即是以身作則朝著企業永續的方向邁進，同時這也是身為企業該對社會負起的最基礎責任，時至今日也從國際推動 ESG 浪潮中，驗證了投入永續的規劃

是最正確的選擇，為了邁向企業永續、創造更美好的社會環境，柏林正一步步邁向柏林 2.0。

近年來氣候變遷議題不斷，加上「2050 淨零排放」趨勢使然下，國際上許多企業陸續執行企業碳中和的承諾宣告，RE100 全球再生能源倡議也匯集全球具有影響力的企業，共同努力提升使用再生能源的友善環境，如 Google 已宣告完成達成碳中和的目標。我們希望透過 ESG 永續報告書的出版，自我檢視柏林在這三大面向的發展，更積極配合政府往 2050 碳中和目標邁進。

以永續推動來說，柏林在化學加工業、石化產業類別中，用電量優於產業平均，能源消耗更低於台灣公布的平均化工業能耗數據，透過配合政府政策推動，編列預算更新老舊與耗能的設備機台，積極縮短製程、動線精實化，減少生產過程中多餘的能源消耗，從管理與設備優化上作到軟硬體共同提升，提高生產效率並積極開發綠色產品以達到對環境的友善。內部更推動職能平等、性別平權等，包含在董事會中有 40% 的女性、中高階主管中女性佔比也超過 25%；針對外籍移工提供職場福利及生活關懷，在晉用身心障礙者的數量也是依循法規，柏林重視所有辛苦奮鬥的同仁們，獲利上也撥出 30% 回饋給所有陪伴柏林一同成長的同仁們，讓「柏林為我，我為柏林」八個字除了在公司牆上，更能刻劃在每一位柏林人的心上。

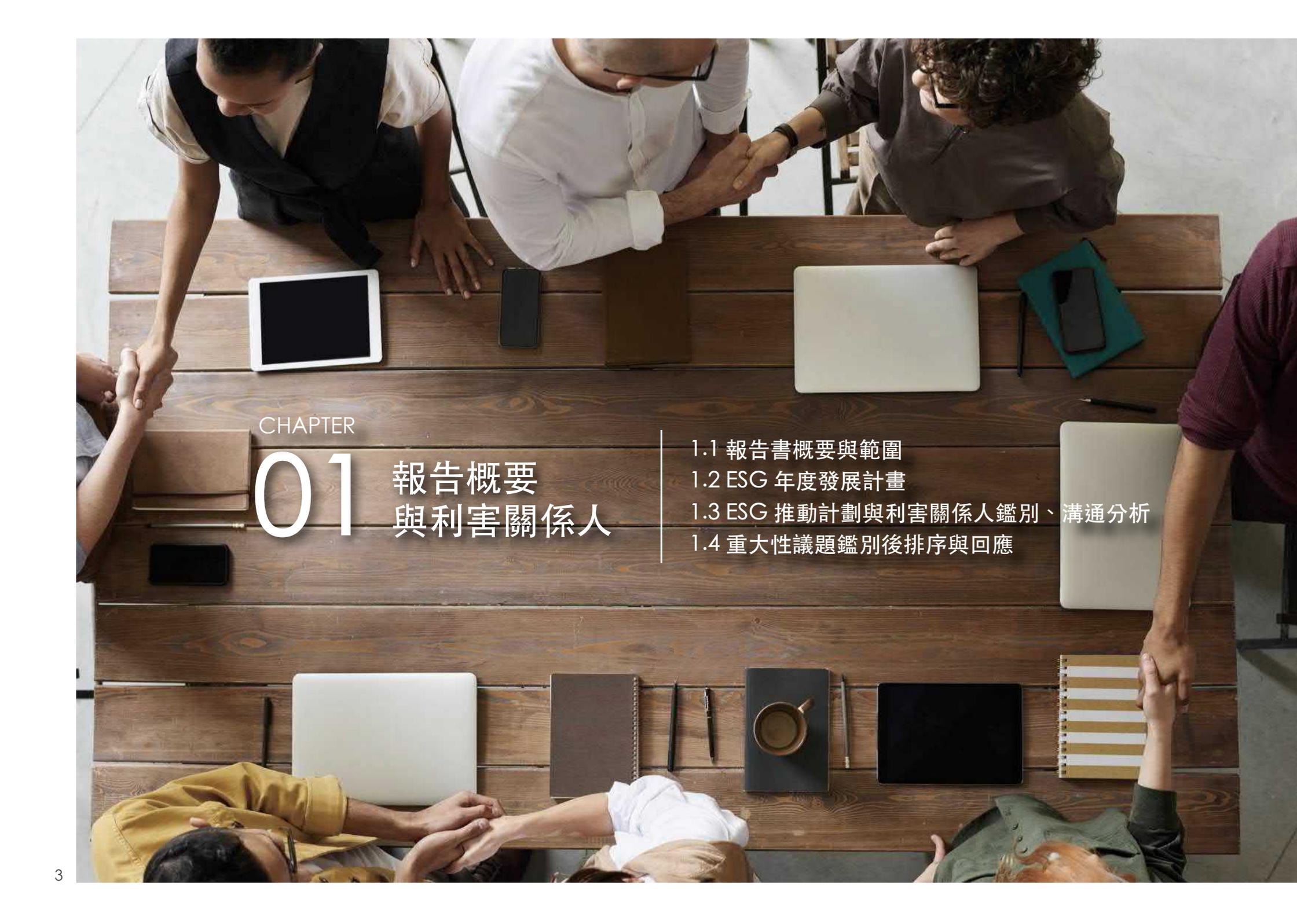
「美化環境、防止物體腐蝕、愛護地球」是柏林的創業使命，後續也會持續落實 人才培訓機制、推動性別平權、移工友善制度等。柏林 2.0 的精神從架構上建構企業的策略、落實各環節的提升創造「Synergy 共乘」，更重要的是柏林全體執行力，不管是在環境永續、社會責任、公司治理等面向，柏林一直以來都是持續耕耘，儘管可能還是多有不足之處，但走在企業永續的路上，柏林會積極提出具體改善措施，完成榮神、益人、益己之承諾。隨著環保永續意識提升，柏林將持續針對這些課題不斷突破，配合國際的脈動、政策推動，期望柏林與時俱進，能在塗料界中克盡己職，虛心學習、不斷自我提升，讓柏林成為世界的香料，讓塗料可以為這個世界增添更多色彩！

總經理

ESG 永續績效 ESG PERFORMANCE for TCFD (2021年達成度)

| 公司治理與誠信經營 | | |
|-----------------------|------|-------------|
| 無主管或員工違反誠信原則 | 0 | 件 |
| 無違反公司法或稅務法規 | 0 | 件 |
| 2021 ESG 永續報告書 | 完成 | |
| 每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 | 95% | 員工參與率 |
| 客戶滿意 | | |
| 客戶滿意度維持 90 分以上 | 92.0 | 分 |
| 無違反產品或公平交易法規 | 0 | 件 |
| 產品創新 | | |
| 研發產值在五年內提高一倍 (2 in 5) | 1.35 | 產值比 |
| 每年通過品質管理系統 ISO 9001 | 通過 | |
| 廢棄物 (溶劑) 管理的綠色生產者 | | |
| 廢溶劑減量至 6T/ 月 | 6 | 噸 |
| 單位溫室氣體排放 | 0.59 | 噸 -CO2e/ 加侖 |
| 單位產能用電量 | 0.03 | MWh/ 噸 |
| 單位產能用水量 | 0.92 | 噸 / 噸 |
| 無違反廢棄物環保法規 | 0 | 件 |
| 無違反污水排放符合法規 | 0 | 件 |

| 重視人才培育與友善職場 | | |
|--|------|---------------|
| 員工溝通：意見回饋結案率 | 100 | % |
| 各部門主管傾聽同仁需求，降低離職率 <15% | 14 | % |
| 每人平均訓練時數：19H | 19 | H/ 小時 |
| 新人訓練測驗通過率 100% | 100 | % |
| 員工職業道德訓練完成率 100% | 100 | % |
| 管理階層女性員工比例 | 25 | % |
| 身心障礙進用人數 | 2 | 人次 |
| 通過 ISO 45001 職安衛系統驗證 | 通過 | |
| 新人參與職安教育訓練達 100% | 100 | % |
| 健康檢查參與率 90% | 90 | % |
| 重大工傷事故 ≤ 2 件 / 年 | 2 | 件 |
| 化學暴露造成職業病維持 0 件 / 年 | 0 | 件 |
| 失能傷害頻率 ≤ 3 | 2.25 | 失能傷害件數 / 百萬工時 |
| 失能傷害嚴重率 ≤ 30 | 27 | 損失工作日數 / 百萬工時 |
| 社會責任 | | |
| 獎助學金提供辦公室作為相關學協會會務推廣，捐贈經費予學術單位醫療院所進行設備改善採購 高雄市生命線協會定期捐款 | | |



CHAPTER

01 報告概要 與利害關係人

- 1.1 報告書概要與範圍
- 1.2 ESG 年度發展計畫
- 1.3 ESG 推動計畫與利害關係人鑑別、溝通分析
- 1.4 重大性議題鑑別後排序與回應

1.1 報告書概要與範圍

報告書概要

本報告書內容係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 發佈的永續性報導準則 (GRI Standards) 指導方針與架構撰寫，詳實介紹柏林股份有限公司 (以下簡稱柏林或本公司) 在公司治理、永續環境、安全職場與社區共榮等領域所積極從事之作為。

資料揭露期間

期間為 2021 年 (2021 年 1 月 01 日起至 2021 年 12 月 31 日止)。本報告揭露柏林公司各項 ESG 永續管理方針、風險評估、重大性議題、回應及行動之具體作為與績效資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度。本公司將每年增修 ESG 報告且持續性發行。

範圍邊界

內容所載資訊之範疇係以柏林股份有限公司在台灣四個據點 (高雄總公司、台北分公司、台中分公司、台南官田廠) 為主，不含中國大陸柏林 (惠州) 科技化工有限公司，以柏林員工及組織外的客戶、承包商、供應商及相關者為主揭露相關重大性主題。財務績效數字以新臺幣計算基準。財務數據來源經會計師認證後編撰，並以慣用文字、數值的描述方式呈現。

原則與指南

為持續強化績效的可比較性和報告實質性，本報告書公佈的所有資訊，採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。

- ◆ Global Reporting Initiative (GRI Standards) 永續性報導準則：核心選項指導方針與架構撰寫
- ◆ TCFD：氣候變遷的風險、機會與財務影響
- ◆ SASB 發佈永續會計準則委員會：永續資訊揭露標準

發行頻度

現行版發行：2023 年 01 月，後續計劃每年度增修報告，且持續性發行。

聯絡窗口

期盼藉由本報告書，讓利害關係人更瞭解柏林推動企業社會責任的努力。如柏林「ESG 企業永續報告書」相關建議與指教，歡迎透過下列方式與我們聯絡並提供寶貴建議：

柏林股份有限公司

聯絡單位：品保中心

聯絡人：張育瑞先生

E-mail：raymond@berlin.com.tw

地址：812 高雄市小港區大業南路 43 號

電話：886-7-8711101 傳真：886-7-8716583

1.2 ESG 年度發展計畫

建構 ESG 提案系統

推動並貫徹公司 ESG 文化，規劃建構 ESG 提案系統，彙集員工與各相關組織的永續重大性提案，並鼓勵每一位柏林同仁，參與公司 ESG 五大方向相關的創新方案。

持續優化塗料配方，打造綠色產品

隨著環保意識的抬頭，節能減碳早已成為業界共識，亦是企業在追求合理利潤之外要努力的方向，由於市場逐漸以綠色產品為需求導向，有鑑於此，柏林開始以此為目標進行產品與整廠規劃調整。本公司從 2021 下半年積極爭取 LEED&WELL 台灣健康建築材料標示標章 (THBML)，以柏林環氧樹脂地坪系列等多項產品申請，於 2022 年二月正式通過認證獲得標章產品。

落實節能減碳，環境守護策略

公司持續發展能源政策，從廠內將傳統燈管改為省電燈管、規劃溫室氣體盤查、廢溶劑減量，除提升能源回收再利用之比率，並運用有效資源管理、降低浪費，減少對環境造成的衝擊，落實循環經濟，穩定公司獲利。長期推動品管圈綠色生產，包括精準生產、二段式生產設備、製造 2.0 計畫，致力於減少浪費的生產活動。

管控氣候變遷風險，完善環安衛系統

柏林通過 ISO 14001/ ISO 45001 認證精神，建立、實施、維持與持續改善公司環安衛管理系統，並致力於環境保護、職業安全及促進健康生活之推行。落實氣候變遷風險管控並建立公司安全文化，由環境、安全與衛生三大面向，達成永續發展之目標。由各部門依其風險及機會評估結果，以研擬具體可行之工作目標並加以執行。透過定期追蹤檢討績效，對整體系統運作執行狀況進行矯正，且將追蹤及檢查結果提報予相關單位審查，共同進行檢討及修正，以達到持續改善之目的。

為落實風險管控建立公司安全文化，遵照 ISO 程序；檢討現有環安衛檢查系統及化學品管理，依各部門運作情形，找出潛在危害並建置預防措施追蹤列管，藉此降低資源浪費與提升檢點便利性。



強化人才發展培育，打造友善職場

人才之永續發展與培育，是柏林重視的發展目標。為了提升人才的競爭力，以及全球企業對人才社會責任的看重，柏林將人才永續三大構面及系統方法，持續保有柏林人才永續的實力。

• 厚植人才及重視員工權益

本公司視人才為公司重要資產，吸引及留任傑出人才，積極提升產能規模，創造獲利成長，公司提供具產業競爭力的整體薪酬策略，期望吸引優秀人才，獎勵創造貢獻的員工進而達到激勵士氣及提升工作效能。

• 人才培訓

為了使員工具備應有工作技能，各部門人員參加內部教育訓練或外部訓練課程，特地延請相關業界先進老師長期至公司授課訓練，進行專業與技術講授。並定期選派各級人員到廠外接受技術教育訓練，對於職涯提供有效的培訓計畫，建立進修及訓練制度。

• 重視人權

柏林遵守台灣勞動相關法律，制定內容包含工時工資、禁止歧視、公平待遇、反職場霸凌且自由結社等勞工人權。

致力公益活動參與，推動善循環回饋

在柏林經營理念中，回饋是必要選項。在創辦人陳文源總裁取之於社會，用之於社會的行事原則下，多年來不論在專業社團活動或社會公益活動參與上皆是一馬當先，出錢出力，當仁不讓。其中包含在教育上配合中華民國防蝕工程學會設立「優秀學生獎助學金」以培育莘莘學子，提攜後進；配合醫療單位投注經費供設備採購；關懷社會上需要你我伸出援手的族群，結合社團法人高雄市生命線協會，強化每一份溫暖的關懷可以觸及更多需要的人。

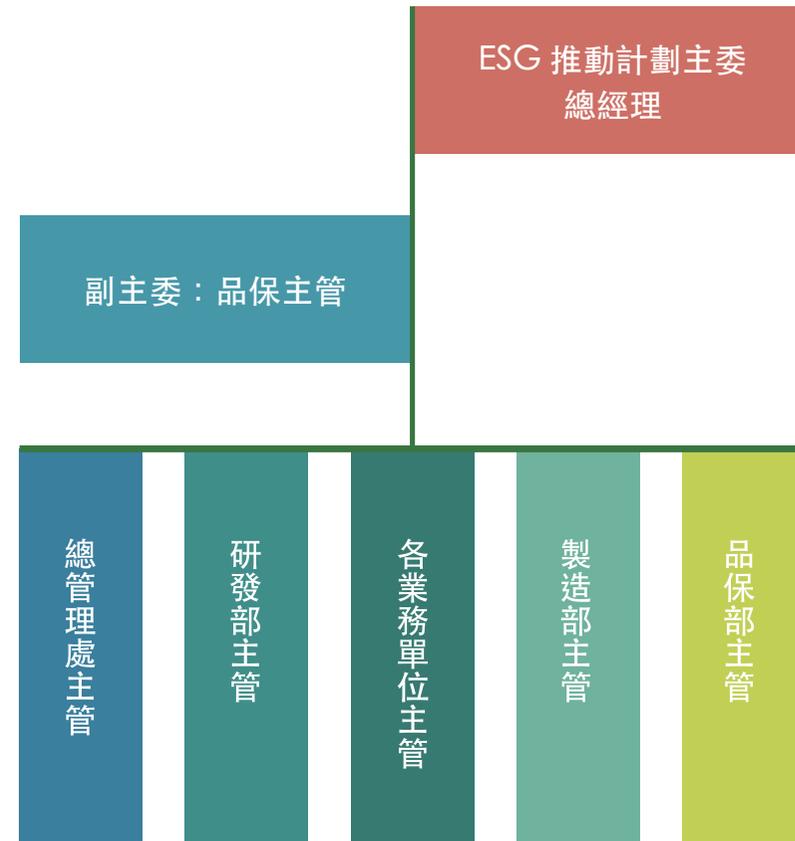
1.3 ESG 組織與利害關係人鑑別、溝通分析

本公司為有效統整內部各部門與推行企業之 ESG 工作，訂立相關規範，針對企業永續經營相關議題長期與利害關係人進行有深度且完善的溝通，同時積極建立與各界利害關係人的溝通管道，藉由溝通了解及回應利害關係人關切議題，並定期追蹤及持續改善，讓柏林在永續經營的目標上能即時有效的調適策略，甚至使柏林的公司治理、經濟、環境與社會各面向之投入，充分讓利害關係人理解，促進與利害關係人雙贏局勢。展現推動企業永續與落實企業社會責任之決心，盡責地回應社會大眾期待，拓展社會影響力。

重大議題鑑別與評估作業流程之循環如下圖示：



ESG 推動計劃各部門參與成員之架構如下圖示：



ESG 的推動由公司各部門主管群負責規劃、執行及管控各項 ESG 行動方案；該成員的計劃內容：訂立企業社會責任年度計劃策略方向、目標、追蹤與檢討企業社會責任計畫執行與方向、決策各項 ESG 相關事項。整合與監督公司治理、經濟、社會、環境、永續與風險評估五大面向的執行進度與成效，確保組織內部溝通的有效性，具體實踐企業永續發展。每年召開檢討會議，共同規劃企業社會責任相關議題與業務推動，並向董事會報告當期執行成果。

ESG 推動計劃之各部門成員共同討論並確認各界利害關係人與柏林之間的關注程度及影響力，鑑別與本公司在永續發展中，五大主要的利害關係人有員工、客戶、供應商、承攬商、政府機構及社區。共同討論並確認各界利害關係人與柏林之間的預期關注議題，鑑別出對利害關係人及柏林最重要的議題，採取相對應必要措施，強化資訊揭露內容。

透過公司營運所產生對外界的影響性，及是否會對公司永續發展造成衝擊，並參照 GRI 準則，針對目前主要的利害關係人其重視的議題做交流、討論，並取得共識，而作為報告書揭露內容的重要參考依據。

彙整出利害關係人關切之議題與溝通成果詳列如下表：

| 利害關係人 | 對柏林意義 | 關注議題 | 溝通管道 | 2021 重點成果 |
|-------|--------------------------------------|---|--|--|
| 員工 | 柏林提供多元意見反映方式，使員工能充分表達意見，並戮力維持勞資間和諧關係 | 薪資福利與晉升管道、人才培育、經營績效、公司治理、人權維護、職業健康與安全 | 勞資會議 (每季) 員工意見信箱 (不定期) 電子郵件 (不定期) 公佈欄宣傳 (不定期) | 討論防疫照顧措施、修訂人事管理相關辦法、籌畫勞工福利 (體檢事宜)。處理勞工申訴案件，確保其在職場權益公布與勞工相關訊息 |
| 客戶 | 重要經營夥伴，滿足客戶需求共創雙贏 | 產品創新、資訊安全、誠信經營、經營績效、供應鏈管理、公司治理、節能減碳 | 客戶滿意度調查問卷 (每年) 客戶會議 (不定期) 電話 / 郵件 (不定期) | 客戶提出問題隨時回應解決。發放客戶滿意度調查問卷，並就分數較低者提出改善分析。持續追蹤客戶滿意度後之改善對策成效 |
| 供應商 | 永續推動柏林的事業發展，需與供應鏈建立夥伴關係 | 職業健康與安全、廢棄物管理、供應鏈管理、原物料管理、產品創新 | 供應商稽核 (每年) 供應商訪談 (不定期) | 要求供應商簽署承諾書，須遵守人權公約以及廉潔承諾。化學品安全與訊息溝通。不定期稽核主要原物料供應商，若有發生變異或來料異常會強化稽核，並進行改善追蹤 |
| 承攬商 | 永續推動柏林的事業發展，需與供應鏈建立夥伴關係 | 職業健康與安全、廢棄物管理、承攬商管理 | 承攬商管理程序 (不定期評核) | 作業前陪同承攬商自主檢查、作業中適時複查、安全督導小組成員作業定期安排教育訓練 |
| 政府機構 | 即時接收主管機關政策與函令、能更快採取必要公司政策 | 公司治理、經營績效、節能減碳、水資源管理、職業健康與安全、廢棄物管理、誠信經營 | 水資源管理 (每年)、 廢棄物管理 | 配合政府環保法規與能源政策 |
| 社區 | 發揮社會影響力與促進社區發展，邁向永續企業美好未來 | 原物料管理、水資源管理、廢棄物管理、社會關懷 | 社會共榮 (每年) | 透過與學 / 協會團體交流，柏林出錢出力回饋專業經驗，將腐蝕防治與品質管理觀念與外界分享 |

柏林於公司網站上揭露企業社會責任，包含上圖各利害關係人的對應窗口與聯絡方式，利害關係人可依其找到相對應的聯絡窗口與其執行任務如下表：

| 區域別 | 聯絡窗口與其任務 |
|----------|--|
| 員工專區 | 聯絡窗口：總管理處 - 黃副課長 Email : jun0@berlin.com.tw 任 務：促進勞資間和諧關係，提供員工勞資關係、薪資福利、工作相關或職業安全與健康等議題意見回饋 |
| 客戶專區 | 聯絡窗口：鋼材塗裝事業處 - 葉副理 Email : fuyeh@berlin.com.tw 任 務：在防蝕、塗料製造產業之專業製造商，提供有關營業項目業務諮詢 |
| 供應商專區 | 聯絡窗口：總管理處 - 翁副課長 Email : shuhua@berlin.com.tw 任 務：為了永續推動柏林的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係。提供合作夥伴們包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及道德規範、禁用衝突區礦產等社會責任規範 |
| 政府機構專區 | 聯絡窗口：謝課長 Email : sulee@berlin.com.tw 任 務：配合政府政策，並適時提供公司資訊。持續與政府機構、外部單位進行溝通、聯繫與互動 |
| 營運地區社區專區 | 聯絡窗口：品保中心 - 張組長 Email : raymond@berlin.com.tw 任 務：參與及贊助社區活動；藉由前述方式使社區成員了解公司進而支持公司營運活動 |

1.4 重大性議題鑑別後排序與回應

針對利害關係人鑑別結果，召集 ESG 推動計劃之成員開會討論回收有效問卷 61 份的結果，就重要利害關係人關注議題，進行檢視 2021 年重要利害關係人關注議題，並由呈董事會審核同意，本年度議題，計揭露 12 項重大性議題及 3 項次要性議題及其他一般議題如下表說明：

| | | | | |
|-----------|----|--|--|---|
| 利害關係人關切程度 | 高度 | <ul style="list-style-type: none"> 社區關懷 | <ul style="list-style-type: none"> 資訊安全 人才培育 產品創新 職業健康與安全 薪酬福利與晉升管道 | <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 人權維護 經營績效 廢棄物管理 公司治理 |
| | 中度 | | <ul style="list-style-type: none"> 節能減碳 社會責任 供應鏈管理 | <ul style="list-style-type: none"> 原物料管理 水資源管理 |
| | 低度 | | | <ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷 |
| | | 低度 | 中度 | 高度 |

對經濟、環境與社會的立即或潛在的衝擊程度

註：重大性議題 ，次要性議題



重大性議題回應

2021 年鑑別出 12 項重大性議題等，摘要管理行動及相關措施說明如下：

| 項目 | GRI 準則 | 相關性說明 | 推動措施 | 對應章節 |
|----------|--------------------------|--|--|----------------------------|
| 公司 治理 | 102-2： 最高治理單位組成 | 決定公司政策，確保誠信經營、滿足客戶需求、追求永續發展 | 建立公司章程、擬定策略 | 2.1 公司簡介與治理 |
| 資訊 安全 | 418：客戶隱私 | 面對全球企業所會面臨的營運性風險，須有建立風險管理機制，能快速應變，減少損失並持續維護利害關係人利益 | 定期控管資訊外流所造成的營運衝擊與損害，針對資訊安全發展調適政策與解決方案，積極執行相關應對作為 | 2.3 資訊安全 |
| 經營 績效 | 201：經濟績效 | 因持續獲利以達到永續經營的目標，並創造新的就業機會 | 隨時掌握經濟情勢，適時增加資本支出。拓展客戶、控制成本及費用 | 3.1 營運績效與挑戰 |
| | 416：顧客健康與安全 417：行銷與標示 | 客戶對產品品質與交期很重視，同時是柏林與客戶建立信任與良好口碑的重要因素 | 通過 ISO 9001 品質管理認證與品質保證的程序書及作業標準 | 3.2 客戶經營與服務 |
| 誠信 經營 | 205：反貪腐 | 公平、誠實、守信及透明原則是建立柏林誠信經營之企業文化及良好商業運作 | 制定誠信經營守則暨檢舉申訴辦法 | 2.4 經營理念、誠信經營、道德規範與法規遵循 |

環境面

| 項目 | GRI 準則 | 相關性說明 | 推動措施 | 對應章節 |
|-------|----------------------------|-----------------------------------|--|----------------|
| 水資源管理 | 303：水與流放水 | 健全水資源管理措施，降低缺水危機，實施水管理及減量，提升回收再利用 | 規劃雨水分流、製程與辦公室的廢水合法排放 | 5.4 水資源管理 |
| 產品創新 | 302-5：綠色產品 | 因應世界需求之趨勢，增加企業競爭力，提升研發能量 | 以研發產值執行研發部門之管理，每年追蹤研發支出與效益的數值，讓柏林在產品研發能自我審視與不斷創新 | 4.1 產品研發與創新 |
| 廢棄物管理 | 306：廢棄物 | 降低營運產生的廢棄物可以降低相關處理成本及減緩對環境產生的衝擊 | 確保本廠有害物質（含環保署列管化學物質及危害性化學物質）作業場所安全，嚴格執行有害事業廢棄物管理並妥善處理。2021 年本廠委託合格清運處理廠商共 2 家，並進行不定期跟車與訪視，以確保有害事業廢棄物均能妥善處理 | 5.5 廢棄物管理 |
| 原物料管理 | 308-2：供應鏈對環境的負面衝擊，已及所採取的行動 | 統計供應商的所在地，並遵循國家與該地區法推要求 | 原物料採購及成品生產運輸過程，需確保符合環保法規，以維持營運穩定。制定妥善儲存、運輸、生產製造等作業流程 | 3.4 永續供應鏈管理 |

社會面

| 項目 | GRI 準則 | 相關性說明 | 推動措施 | 對應章節 |
|-----------|---------------------------------------|------------------------------------|--|----------------|
| 人權維護 | 412：人權評估 | 遵守勞動法規及特訂外籍勞工管理辦法，使其勞動權益獲得保障 | 制定勞工人權保護守則及定期評估強制勞工風險 | 6.4 重視人權 |
| 職業健康與安全 | 403：職業安全衛生 | 提供員工安全、健康與優質的職場 | 訂定職業安全衛生工作守則，建立危害鑑別與安全作業標準 | 6.7 職業安全衛生 |
| | | 善盡工業與公共安全管理，提升政府機構及客戶對公司的信任，有利產品推廣 | 減少外部成本、定期檢核製程安全，降低對廠區附近居民安全及環境的衝擊 | 5.1 環境政策與承諾 |
| 薪資福利與晉升管道 | 102-17：公司治理 - 薪酬政策 405：女男基本薪資與薪酬比例 | 提供具產業競爭力的整體薪酬策略吸引及留任傑出人才 | 公司每年年終針對當年度所有員工表現進行績效考核，以瞭解全體員工的品德、工作績效、態度及執行能力的目的，並作為內部升遷及年終獎金發放的重要指標 | 6.3 人才培訓 |
| 人才培育 | 404：訓練與教育 | 建立發展員工為主、評核績效為輔的機制，培育及發展員工個人能力 | 每年統計各職別員工訓練時數 | 6.3 人才培訓 |



CHAPTER

02

永續經營管理

- 2.1 公司簡介與治理
- 2.2 風險管理
- 2.3 資訊安全
- 2.4 經營理念、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內部管理與管理系統驗證
- 2.6 永續發展目標與計畫



面對公司治理之誠信經營、風險管理與法規遵循等永續經營管理的重大議題與目標，柏林對公司治理的永續經營管理各項重大議題的短中長期指標如下表：

短期指標 2021~2022 年

中期指標 2023~2026 年

長期指標 2027 年以後

誠信經營

1. 配合法令，符合最新法規要求
2. 無重大違法之情事
3. 持續改善各項內控制度

新進員工簽署
自律陽光條款完成率 $\geq 95\%$

1. 配合法令，符合最新法規要求
2. 持續改善各項內控制度
3. 無重大違法之情事

新進員工簽署
自律陽光條款完成率 $\geq 97\%$

1. 定期公告 / 修正內部管理文件，符合最新法規要求
2. 持續改善各項內控制度
3. 無重大違法之情事

新進員工簽署
自律陽光條款完成率 $\geq 99\%$

公司治理

風險管理：
每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 1 次，員工參與率 95%

風險管理：
每年檢視公司各部門
危害風險評估 完成率 100%

風險管理：
每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 1 次，員工參與率 95%

每年檢視公司各部門危害風險評估，
鑑別風險並擬定對策並向董事會報告 完成率 100%

風險管理：
每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 1 次，員工參與率 95%

每年檢視公司各部門危害風險評估，
鑑別風險並擬定對策並向董事會報告 完成率 100%

法遵

無違反公司法
或稅務法規 0 件

無違反公司法
或稅務法規 0 件

無違反公司法
或稅務法規 0 件



重大議題目標與績效

柏林公司治理與永續經營管理，集結 ESG 推動計劃成員，本著誠信經營與資訊透明的理念，除遵循法規進一步提升經營績效，健全內控、人員管理機制與相關管理系統驗證，落實經營理念與道德規範的優質企業文化，訂定重大議題目標與績效如下：



柏林公司永續經營策略中重視公司治理，凝聚 ESG 推動計劃成員，使公司治理與永續發展有著緊密連結，並秉持誠信經營與資訊透明為主要經營理念，除了遵循法規、也注重公司營運持續提升經營績效。柏林擁有內部稽核管理機制與 ISO 管理系統驗證，公司內部落實經營理念與道德規範，持續改善永續發展目標與計畫。柏林依據誠信經營、風險管理與法規遵循等構面，制定永續經營管理目標與績效，以及短中長期指標。

2.1 公司簡介與治理

柏林股份有限公司(以下簡稱柏林或本公司),創立於1962年8月11日,至今已服務業界長達59年,為防蝕理念推廣、塗料開發生產及防蝕與防護塗裝工程施作領導廠商。企業總部位於高雄市小港區臨海工業區,在台灣共4個據點。

柏林致力於發展各種防蝕、防火、防護等工業用特殊塗料及塗裝、金屬熔射、高膜厚彈性PU、鱗片內襯、化學清洗等防蝕工程。在台灣嚴苛的腐蝕環境下,為使塗膜更具防護效果,乃率先於60年代推行將塗料生產與塗裝施工結合之責任施工制度,有別於傳統塗料業界僅負責塗料品質方式,改以保固塗膜的方式滿足顧客最終需求。面對世界性的劇烈競爭以及顧客不斷遞升的需求和期望,不論在產品或服務上,柏林人始終秉持「**開始就做好,好還要更好**」的工作準則,把愛心融入產品及服務中,使顧客完全滿意,進而塑造其信心和信賴。「**全面品管**」則是以品質為中心的經營管理,貫徹「**品質第一,顧客至上**」的目標。在此最高經營指導原則下,柏林人本著「共識、幹勁、創新、回饋」,締造柏林優良的經營環境,掌握發展趨勢,積極擴大產品種類及產能,以品質為最高標準並積極滿足防蝕市場需求。

公司簡介

成立時間:1962年8月11日

資本額:新台幣130,000千元

員工人數:180名(2021年12月31日資料)

產業項目:塗料生產製造、塗裝防蝕工程

營運總部:高雄市小港區大業南路43號

全球據點:台灣、大陸

網址:<https://berlinpaint.com/>



柏林公司企業標章

- 外圍六角呈現環環結構,代表柏林行業為民生化工產業。
- 英文P字內紅色B形狀,代表柏林塗料縮寫BP。
- P字底部較一般粗壯,代表須向下紮根,基礎穩固方能向上發展。
- 顏色以紅白為主,代表熱情與誠信。

總部

高雄市小港區大業南路43號

其他營運據點

台北分公司:台北市信義區永吉路168號6樓

台中分公司:台中市大雅區中清路4段811巷8弄9號

柏林官田廠:臺南市官田區工業南路15號

重要沿革史(2002年以後)

2002

- 通過ISO 9001 2000年版改版、ISO 14001、OHSAS 18001認證。
- 許慧慧董事長榮登當年度世界名人錄。



2006

- 榮獲綠色節能建材金石首獎。



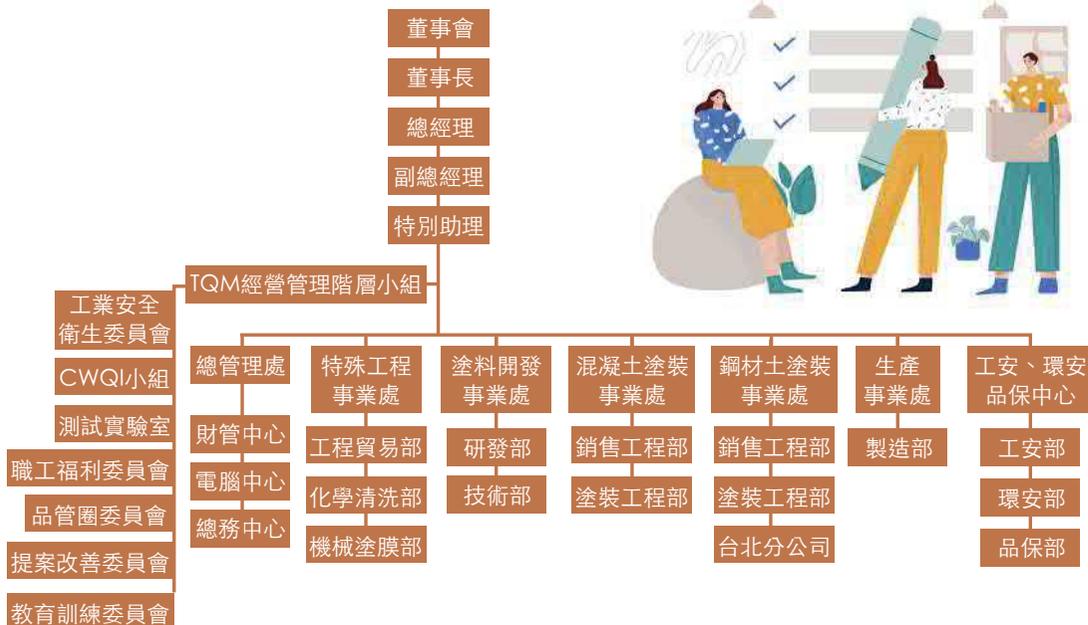
2012

- 榮獲中國工程師學會101年度傑出事業機構獎。
- 通過TAF測試實驗室認證。



公司組織

本公司經股東大會選任監察人及董事並組成董事會，最高經營階層：總經理，下轄有：總管理處、特殊工程事業處、塗料開發事業處、混凝土塗裝事業處、鋼材塗裝事業處、生產事業處、工安、環安、品保中心，詳如右圖所示。



組織職掌

各主要部門組織的工作職掌如下表

| 主要部門 | 工作職掌 |
|--------------|---|
| 董事長室 | <ul style="list-style-type: none"> 綜理公司整體事業之規劃、執行，並對內部各項控制作業持續監督與改善。 召開管理審查會議、股東會議、各項重大決策會議。 |
| 環安部 工安部 | <ul style="list-style-type: none"> 擬訂、規劃及推動安全衛生管理事項並指導有關部門實施。 |
| 塗料開發 事業處 | <ul style="list-style-type: none"> 綜理一切有關新原料、新產品、複合防蝕工程材料與系統之開發。 工業塗料、內襯塗料、特殊塗料之開發測試與改善等事務。 |
| 混凝土塗 裝事業處 | <ul style="list-style-type: none"> 綜理一切潔淨室地坪塗裝相關業務鋼構防火塗裝及內襯工程責任施工。 |
| 總管理處 | <ul style="list-style-type: none"> 綜理有關總務、人事、財務管理與分析並負責各項原物料、設備、用品之採購業務。 全公司電腦化作業之規劃與執行等一切事務。 |
| 特殊工程 事業處 | <ul style="list-style-type: none"> 綜理一切有關化學清洗。 機械塗膜與隧道水條等工程責任施工。 |
| 品保部 | <ul style="list-style-type: none"> 負責工廠進料檢驗、生產檢驗與成品檢驗等品質保證作業。 |
| 生產 事業處 | <ul style="list-style-type: none"> 綜理一切有關生產、庫存、運輸。 機械保養、工安執行、改善之事務。 |
| 鋼材塗裝 事業處 | <ul style="list-style-type: none"> 綜理一切有關金屬防蝕塗料之銷售業務及塗裝工程責任施工。 業務管理、市場調查。 營銷推廣、貨款催收。 銷售服務等業務。 |

2013

- 通過產品水足跡及產品碳足跡查證。



2014

- 許慧慧董事長榮獲樹德科技大學名譽社會學博士學位。



2020

- 通過 ISO 45001 職安衛管理系統認證。
- 經濟部頒發企業穩健經營獎盃。
- TAF 實驗室 CNS 17025 2018 版通過改版認證



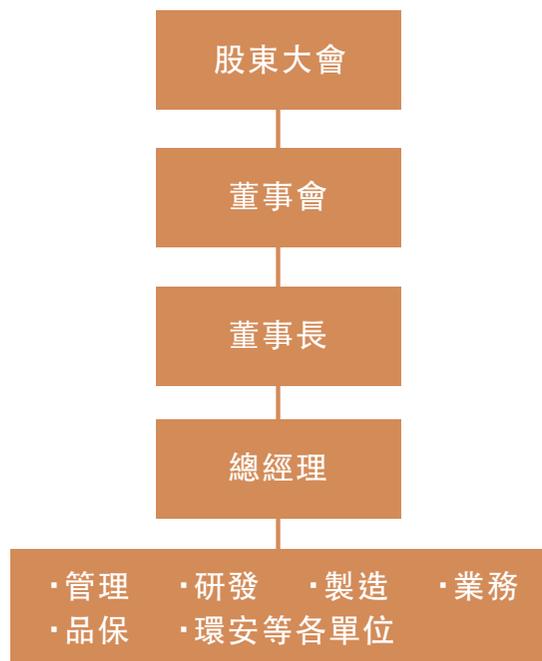
2021

- 取得 LEED&WELL 台灣健康建築材料標示標章 (THBML)。



治理架構

公司成功經營的關鍵，為經營者與員工全心投入、股東支持、公司治理機制及組織架構透明化。柏林遵守誠信經營相關守則以落實公司誠信經營政策，建立良好治理制度。



董事會結構



依柏林組織章程，設有董事五人，監察人一人，並由董事組織董事會，互選董事長一人，依照法令、章程、股東會及董事會之決議執行本公司一切事務。其中成員更應考量具備執行職務所必要知識、技能及素養之多元化方針，且需忠實執行業務並盡善良管理人及企業公民之注意義務。
2021 年共召開 1 次董事會，整體董事親自出席率達 80%，監察人出席率為 100%。

董事會成員學經歷

| 職稱 | 姓名 | 主要經（學）歷 |
|-----|-----|--|
| 董事長 | 許慧慧 | 樹德科技大學名譽社會學博士 美國俄亥俄州普拉佛頓大學 (Bluffton University OHIO, USA) 學士 高雄中學英文教師 |
| 董事 | 陳哲生 | 日本東京大學材料科學博士 美國史丹佛大學工業管理碩士 樹德科技大學專任助理教授 高雄應用科技大學兼任助理教授 Protek Incorporate Chairman/President Nxist Incorporate President Hewlett Packard Corporation Research Engineer Malcolm and Dorothy Coutts Institute Computer Counselor Paragon Courseware Computer Programmer 社團法人榮譽會長 曾任： 塗料公會常務理事 / 防蝕學會常務理事 / 鋼構協會常務理事 |
| 董事 | 陳哲偉 | California Polytechnic State University, San Luis Obispo 碩士 柏林（惠州）科技化工有限公司董事長 |
| 董事 | 陳正強 | 國立清華大學化學系 柏林股份有限公司副總經理 柏林（惠州）科技化工有限公司總經理 |
| 董事 | 陳詩昀 | University of California, Berkeley 學士 |
| 監察人 | 許重勝 | 日本大學醫學博士 仁愛醫療社團法人仁愛醫院院長 |

董事會執行與運作情形

董事擁有透明及充分的資訊，決定對組織發展、績效提升、營運表現、風險控管等具有重大影響之決策，在充分溝通與討論下，規劃公司未來營運方向，充分發揮董事會功能。



董事會運作情形

本公司最近二年依法召開董事會，各董事出席情形如下表：

| | | | | | | | |
|-----|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|
| 董事長 | 許慧慧 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 董事 | 陳哲生 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 董事 | 陳哲偉 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 董事 | 陳正強 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 董事 | 陳詩昀 | 1 | 0 | 0 | 1 | 100% | 0% |
| 職稱 | 姓名 | 2020 實際出席次數 | 2021 實際出席次數 | 2020 委託出席次數 | 2021 委託出席次數 | 2020 出席率 | 2021 出席率 |

公司治理責任與目標：

建構並維持有效之風險管理系統且持續改善，因應某特定風險，確保公司持續獲利，創造優質的工作環境，以達成公司永續經營目標。其承諾及管理措施如下表：

公司治理：重大性議題管理

目標：

掌握全球經濟情勢與能源供應之風險，同時為了公司健全發展，擬定、調整公司發展營運策略及風險管理固定運作模式，積極執行相關應對作為。

承諾：

密切關注全球產業動態，適時調整發展目標與經營策略，降低潛在的風險。

管理措施：

因應各項營運風險，不定期召開管理會議，檢討因應作為調整營運方向，事先防範風險。



2.2 風險管理

風險管理

為強化董事會在風險管理機制上的職能，由董事會核定通過，其中風險管理政策，乃為有效風險辨識、分析、控制處理、持續監督與改善，提高各部門之參與程度，將風險控制於可承受之程度內，確保風險管理之全面性、有效性、符合合理性及效益最佳化。公司治理面風險類型、潛在營運影響與調適方法如下表：

| 風險類 | 潛在營運影響 | 調適方法 |
|--|---|---|
| 實質風險 <ul style="list-style-type: none"> 地震 水災 颱風 乾旱 | <ul style="list-style-type: none"> 產出與營收下降 交期延後或中斷 | <ul style="list-style-type: none"> 產線蓄水量 5 噸可支援 2 天。 辦公區蓄水量 200 公升可抗旱 1 天。 成立防颱小組，進行各項防颱作業。 固定巡視檢查各廠製程設備。 設有主機房不斷電系統支援電力。 設置發電機，可供消防緊急用電。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 停電 跳電 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 氣溫上升 | <ul style="list-style-type: none"> 用電量提升，溫室氣體排放量增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 加強宣導節電觀念。 電燈改為省電燈泡及感應式。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 排放量管制 | <ul style="list-style-type: none"> 需增加碳計算相關設備。 營運成本提升。 | <ul style="list-style-type: none"> 生產製程環節，評估及掌控危害氣體排放情況。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 企業形象 | <ul style="list-style-type: none"> 使用者期望能降低產品對環境足跡。 利害關係人對於公司的負面回饋。 | <ul style="list-style-type: none"> 由 ESG 推動計劃之成員管理相關措施。 強化執行節能、省水相關設施綠色製程，增加相關內部運行政策，並公告於官網。 |
| 轉型風險 | | |

營運風險的管控方式

★法規風險

- 重要政策及法律變動隨時注意與規劃因應，遵守法令及降低法令變動對公司營運之影響。

銷貨風險

- 銷貨客戶營收比重分散，不限地區，無銷貨集中之風險。

原料風險管理

- 主要原物料須有二家以上供應商，且建立安全庫存機制，確保無供應商集中斷供料之風險。
- 以塗料製造業而言，主要以原料來源控管、產品開發過程配方原料成分控管、工作環境安全與衛生危害控管及廠房使用安全控管等為風險管理重要指標。

氣候變遷風險

- 策略性採購及選擇供貨來源、產地、生產方式等避免因氣候變遷及天然災害等影響成本。

安全衛生管理風險

★職業健康與安全(作業風險)

- 設有工安部與環安部專責單位，統籌安全衛生管理作業，依法配置組織及人員，並訂定『職業安全衛生工作守則』，予政府機關勞檢單位核備。內部制定「安全衛生管理手冊」與其他相關辦法，並推行安全衛生管理工作，改善製程及設備，使人員安全與健康管理符合法規的規定。
- 建立職業安全衛生危害鑑別與風險評估方法，及相對應管理、監督及改善措施，防範廠區、工程範圍內安全及衛生相關災害，減少相關風險產生。



環境風險

每年各單位透過環安管理系統進行環境考量與安衛風險評估，鑑別對應的環境考量面及安全衛生風險、環境安衛衝擊、評估衝擊重大性、鑑別重大環境考量面及不可接受風險，對重大環境考量面及不可接受風險提出因應對策採取持續措施，訂定管理程序及作業管制。

節能減碳

- 2013年進行 ISO14064:2006 自願性溫室氣體盤查。
- 規劃節能減碳目標，透過廠區綠化、設備改善(如感應式照明、LED燈具等)
- 推行無紙化減少紙張使用。
- 員工用餐自備環保餐具減少一次性使用。
- 綠色生產、建築規劃



★水資源管理

- 規劃雨水分流設備。



★廢棄物管理

- 2021年廢棄物總重為132.23公噸。
- 針對事業廢棄物分類、收集、儲存、處理等依法規範進行。
- 廠內廢溶劑轉為回收再利用；因此廢溶劑減量至7L。

原物料管理(化學品)

- 依據環保署毒化物相關法規制定「毒性及關注化學物質管理法」管理毒化物、運作及儲存場所明顯標示備置安全資料表、緊急應變器材、個人防護具、沖淋設施等，並依循毒性化學物登記申報系統，每月定期網路申報。每年於環保署化學品登錄平台進行既有化學品申報
- 化學品依據勞動部『危害性化學品標示及通識規則』等法規訂「危害物管理辦法」，建置危害性化學品清單及安全資料表資料庫，依據『優先管理化學品之指定及運作管理辦法』及『管制性化學品之指定及運作許可管理法』『CCB化學品分級管理運作手冊』化學品報備與許可台網路申報。

空氣汙染管理

- 採用最佳可行控制技術與持續改善污染防治系統，以符合國家標準，依據ISO 14001環境管理系統，推動空氣汙染物減量目標，並透過自主檢查、監測設施等措施，致力於維護廠區周邊環境與安全。

新興風險的鑑別評估與管理

柏林隨時關注經濟環境變化的趨勢，辨識長期的風險與機會，適切調整經營策略，以達成永續經營目標與長期營運績效，公司內部蒐集國內外相關資訊，評估公司長期營運之潛在風險項目，作為擬定未來經營策略之重要參考。

新興風險：因應新冠肺炎 COVID-19 的疫情

因應疫情爆發，隨即成立「新冠肺炎防疫應變工作小組」，持續觀察國內外疫情並推動各項防疫與應變措施，隨時掌握公司同仁與各利害關係人的健康狀況、疫情擴散情況，避免疫情風險，並追蹤海外子公司、市場供應鏈疫情狀況，以確保公司相關營運正常。

柏林為降低公司確診案例與病毒擴散的風險，針對內部同仁與外部訪客採取政府政策及相關配套措施。確認所有單位代理人，進行調整並拉大辦公區座位，且各部門在需要分流時，依業務性質採取分組或居家上班，隨時可依疫情發展與政府防疫政策啟動。

內部防疫目標：防疫應變與持續營運，其措施分成六大類：宣導 / 訓練 / 公告、防疫物資管理、人員管理、廠區管理、生產管理、監控國內外疫情，並考量公司內外部之衝擊，依不同疫情狀況訂立作法並嚴格執行實施，檢視各部門執行狀況，隨時檢討並即時調整防疫措施，公司同仁團結合作以確保防疫工作滴水不漏。防疫控管措施如右：



2.3 資訊安全

目標：柏林重視客戶資訊保密及隱私權問題，程序上善盡保管客戶資料的責任。

承諾：嚴謹的態度持續維護資訊安全，為客戶資料及柏林研發機密安全把關。

管理措施：

- 迄今無任何違法導致罰款，侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的情事發生。
- 訂定資訊安全管理政策，由總管理處 - 資訊單位檢視各項安全管理。

資訊安全與保密

本公司依據「個人資料保護法」的規定，訂定資訊安全管理政策，由總管理處資安單位檢視各項安全管理，統整資訊及建議改善計畫，提報總經理，並依照會議結論，指派政策執行專責人員推動與執行。

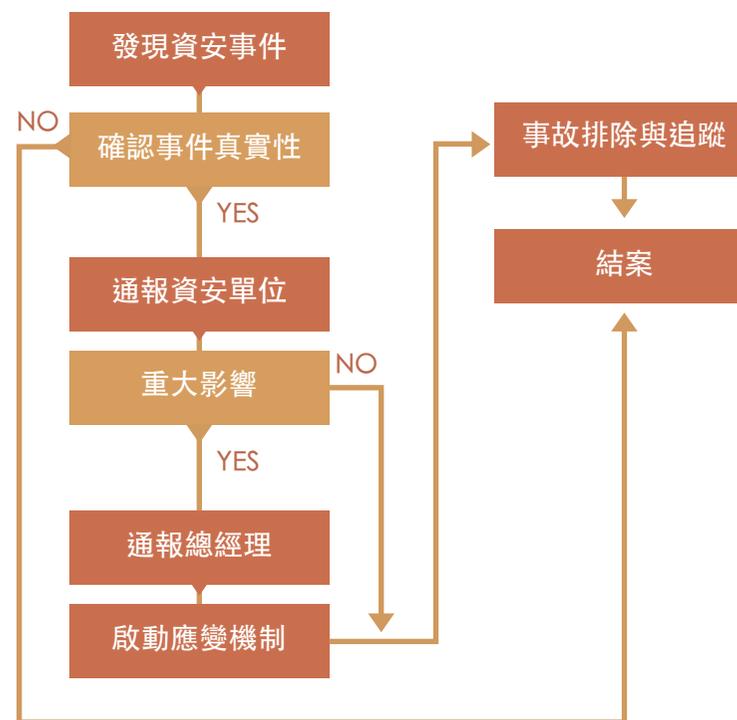
資訊安全政策與措施落實

針對資訊系統架構、網路安全、資源管理，軟硬體授權檢核其與企業使用是否合規性及全面性，並對風險事項進行調整或納入改善計畫。與時俱進之資訊安全認知宣導，提升員工資安意識、以落實於日常工作之中。執行方式摘要如下：

- 針對員工個人資料、協力廠商、供應商或客戶等的重要資料，未經當事人同意，不得任意告知或傳遞或洩漏給其他第三人。
- 本公司之資產，包括資訊、業務、技術資料以及其他任何有形或無形的營業祕密、機密資料等，不得在未經許可情況下，揭露給其他人和第三者。
- 公司使用軟體授權必須合法化，未經授權之合法軟體，員工不可私自安裝軟體。

資安事件通報程序

資安事故之通報與處理流程如下：



2.4 經營理念、誠信經營、道德規範與法規遵循

經營理念

本公司經營理念：

『共識、幹勁、創新、回饋』，同時「美化環境，防止物體腐蝕」和「全面品管，奉行顧客至尊」是柏林創業以來歷經千錘百鍊所累積和凝聚而成的品質經營智慧，並強化董事會職能、努力提升團隊的領導管理能力，期望將公司營運帶領至高峰。

經營策略與方針

因應市場瞬息萬變，及有感於品質乃是企業經營磐石，在考量公司永續發展下，於 1982 年執行全面品質管理 (Total Quality Management, TQM)，後續成立 TQM 經營管理中心負責全公司品質管制 (Company Wide Quality Control, CWQC) 活動，旗下分別設立全公司品質改善 (Company Wide Quality Improvement, CWQI) 小組、環安衛委員會、品管圈委員會、提案改善委員會、教育訓練委員會及職工福利委員會等跨部門組織，並將經營理念展開至公司營運方針，搭配日常要項管理進行持續監控。

其中 CWQI 小組成員由各部門主管擔任並由經營階層主持，定期召開會議，以研擬營運對策及制訂短、中、長期之經營策略與目標，並且方針展開至各單位列為績效指標，透過定期檢討品質、成本、交期、安全並回饋組織運作績效，以落實 TQM 之目標，確保公司永續經營。

誠信經營

「誠信」是柏林公司治理的核心價值，

也是所有員工必須具備的工作態度與價值觀及待人接物的方式和原則。柏林重視『誠信正直』的精神，且本於廉潔及負責之經營理念，遵守誠信經營相關守則，協助公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，良好商業之運作。以最高的從業道德標準自我要求，規範對象從公司董事、管理階層到員工等，要求所有企業營運相關者以誠信作為執行職務的基本原則，嚴格禁止任何貪瀆、賄賂等不當得利行為。

目標：注重道德規範與誠信經營守則，達成經濟規模和企業內涵提升，以提高企業整體競爭力。

承諾：為保障利害關係人權益，秉持善良道德觀與重視法規。

管理措施：

- 建立有效之內部控制制度及財會制度，以確保誠信經營之落實。
- 遵循法令規範與要求，與政府共同推動相關產業的永續發展。
- 強化與各利害關係人溝通，致力符合各利害關係人對公司永續的期待。

本公司誠信經營守則：

- 配合法令制度訂立相關防止舞弊措施，將誠信精神融入公司經營策略。
- 自 2004 年起，凡新進員工一律於到職日簽署「自律陽光條款」，承諾反貪腐之決心。
- 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- 對營業範圍內違反誠信行為風險之活動，設置監督制衡機制。
- 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。並定期於各部門月會進行宣導課程，強調「零貪腐」！
- 董事會及管理階層定期查核同時評估防範措施與否有效運作，進行評估遵循情況。

誠信經營商業活動

本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。

商業往來之前，必須考量供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為紀錄，避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。與供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有違反誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

• 實施措施

1. 總管理處 - 定期宣導誠信經營核心價值觀。
2. 新人訓練安排相關課程，如：智慧財產權資訊保護、營業秘密侵害防範等，以提升員工誠信經營相關意識。

• 檢舉制度

1. 設置公司內網員工意見表單，設有檢舉機制，檢舉函由總管理處經理向董事長報告。
2. 指派專責單位立即查明相關事實，必要時尋求法規或其他相關部門提供協助。
3. 檢舉人身分及內容予以保密，保護檢舉人不因檢舉而遭不當處置。
4. 案件之文件紀錄保存應達 5 年或保存至訴訟終結止。

*2021 年實施成效：無主管或員工違反誠信原則。

道德規範與法規遵循

道德遵守



- 01 禁止於執行業務時，直接或間接提供或收受不當利益
- 02 禁止提供或承諾任何疏通費及變相行賄
- 03 禁止洩露公司機密資訊，遵守公司「自律陽光條款」
- 04 禁止從事內線交易
- 05 禁止與違反誠信經營之對象從事商業交易
- 06 保護並確保公司資產能有效合法地使用於公務上
- 07 遵守政府法令及本公司既訂規章、辦法和程序

遵循聲明

- 董事及管理階層恪守誠信，2021 年度未發生違反誠信行為。
- 柏林生產作業均遵循環保法規，並持續投入開發達綠建材標準，期許為客戶與社會的健康、安全嚴格把關，為地球環境之永續發展，盡一份心力。
- 本公司訂定「個人資料管理辦法」，對於員工或客戶資料，除管制具有權限者才能查詢外，經確認因業務需要，必須簽署「個人資料蒐集、處理及利用申請單」，相關程序完成審查並確認遵守法令規定才能提供，且嚴格限定使用範圍。

2.5 內部管理與管理系統驗證

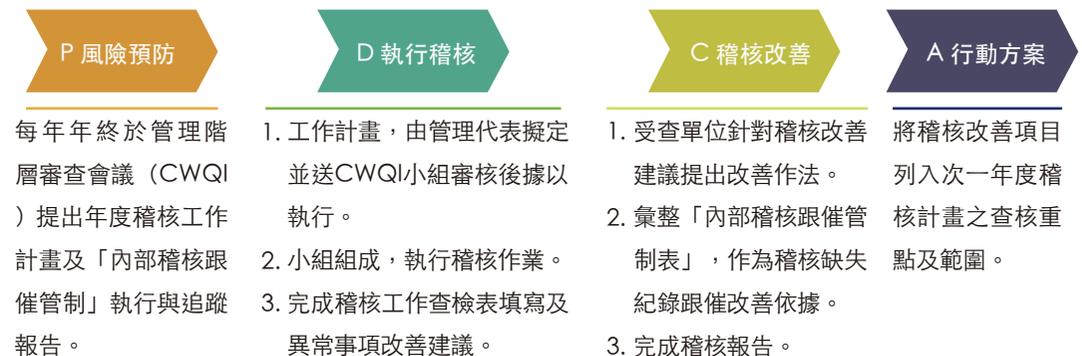
內部稽核計畫

- 依風險評估結果擬訂年度稽核計畫。
- 稽查及驗證公司各項品質活動是否按照管理系統之相關規定有效執行、採取必要矯正及預防措施。
- 查核各部門主管是否訂定作業標準，以衡量人力、設備、材料等資源使用之經濟性、有效性及分析原因、採行改善措施事項。
- 查核採購資訊與作業資訊之正確性及完整性，並查核資訊之維護、控制是否正確，資訊之報導是否及時、有效事項。
- 審查各單位所制訂辦法及作業程序是否適當，各權責主管是否切實督導，以防違規行為發生及作適當處置事項。
- 執行稽核工作後出具稽核報告並提出建議和改善。稽核缺失項目持續追蹤改善情形。

內部稽核流程

每年年終於管理階層審查會議 (CWQI) 提出年度稽核工作計畫及「內部稽核跟催管制」執行與追蹤報告。內部稽核工作計畫每年至少 1 次，由管理代表擬定並送 CWQI 小組審核後據以執行。

- (1) 依據稽核工作計畫，稽核小組組成，執行稽核作業。
- (2) 完成稽核工作查檢表填寫及異常事項改善建議。
- (3) 受查單位針對稽核改善建議提出改善作法。
- (4) 彙整「內部稽核跟催管制表」，作為稽核缺失紀錄跟催改善依據。
- (5) 完成稽核報告。將稽核改善列入次一年度稽核計畫之查核重點及範圍。



內部管理系統

(1) 內部管理系統

內部管理制度涵蓋整個公司作業，舉凡公司「管理」方面的職能，以及有關業務、製造、採購、薪資、固定資產、電腦資訊、投資、研發等業務範圍所採行的程序和標準措施，均為內部控制制度的範疇。其主要以達到『促進企業組織的有效營運』。

基本目的有下列三項：

- 確保公司遵守政策及作業程序規定
- 確保會計與營運資料的正確性及有效性
- 避免資產之浪費、盜竊與無效率之使用

(2) ISO管理系統

針對生產及品質、環境等議題，建立 ISO 管理制度。目前已通過的相關ISO認證有：ISO 9001品質、ISO 14001環境、ISO 45001驗證、ISO 17025 TAF 測試實驗室認證、ISO 12944 防蝕塗料。

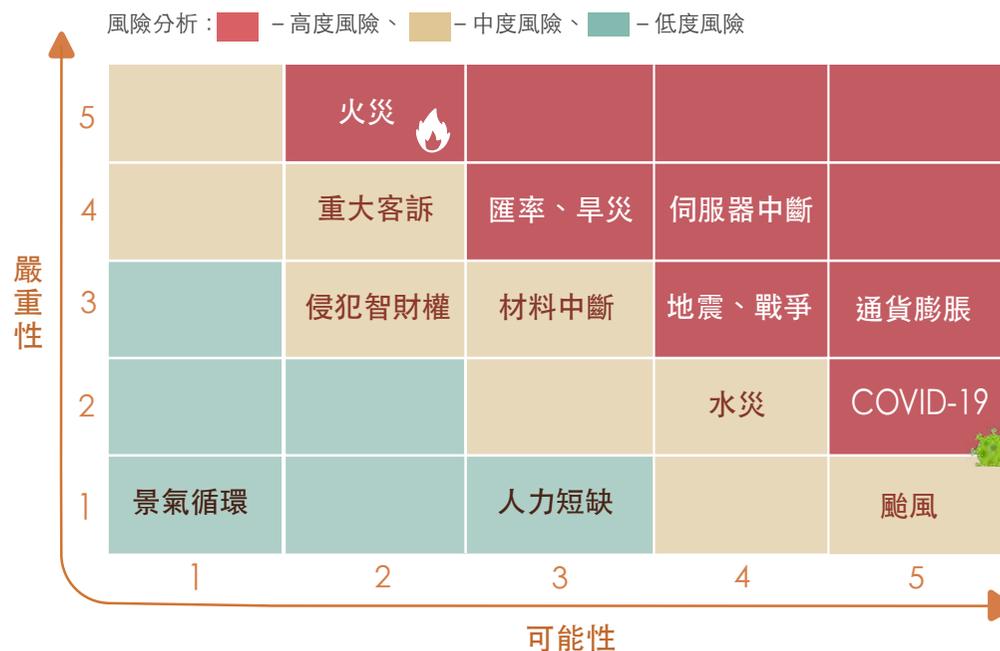
(3) 各項管理辦法

對於高營運風險的特別控制項目，如授權管理作業及各項費用核決權限等，均已訂定相關管理辦法，以降低營運風險。就上述內部控制制度、ISO 管理系統與各項管理辦法的三項內控管理系統，乃奠基在企業文化、員工核心價值與職業道德上，使這三項管理體系有效運行及持續改善，並符合柏林永續經營理念的要求，進而提升經營管理成效與產品品質，達成企業經營願景與使命。

2.6 永續發展目標與計畫

對於產生重大影響持續營運的因素，根據不同的風險予以評估其低、中或高風險，如下圖，並研擬不同的持續營運計畫應變與復原計畫。

1. 低風險：若狀況發生由各權責主管處理，處理結果呈報持續營運小組。
2. 中風險：由持續營運小組決定是否須制定持續營運計畫 (BCP)。
3. 高風險：若狀況發生時啟動持續營運計畫之緊急應變及營運復原計畫。



1. 持續營運計畫 (BCP) 發展與運作 (Action)

持續營運小組評估屬於高度風險的因素，經由總經理裁定後應制訂持續營運計畫 (BCP)。該計畫主要依據風險評估展開，發展緊急應變計畫及營運復原計畫等。緊急應變計畫係在災害發生初期，規劃如何發揮緊急應變，使持續營運小組發揮功能，讓災害損失降到最低；營運復原計畫則在事故發生後，持續進展到善後工作處理，逐步展開復原工作。

2. 訂定持續營運計畫 (BCP) 的內容 (Plan)

持續營運計畫 (BCP) 包含的內容：緊急應變小組名單與聯絡電話、外部機構聯絡清單、緊急逃生流程、重要機械設備清單、重要客戶名單、IT (機房) 持續計畫... 等等，以有效地恢復公司運作所需的重要功能，降低公司人員與財產損失。

3. 持續營運計畫 (BCP) 演練 (Do) 與定期審查 (Check)

持續營運計畫 (BCP) 視實際需求狀況，每年得定期予以測試，使各部門熟悉持續營運計畫 (BCP) 應變或復原作業流程，確保其在災害發生時能夠執行，並依演練結果或其他資訊，修訂持續營運計畫 (BCP)。同時，每年應定期審查持續營運計畫 (BCP)，以確保該項計畫的規模與性質符合公司的現況與未來需求。

CHAPTER
03

營運績效與永續供應鏈

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 客戶經營與服務
- 3.3 全球佈局與多角化經營
- 3.4 永續供應鏈管理





柏林對於永續經營訂定目標：以穩定的財務績效、創造高附加價值的產品，依客戶回饋訊息持續改善，以提供客戶良好服務與高滿意度，並規劃短、中長期永續經營的目標與工作計畫（如下表）。



重大議題目標與績效：



3.1 營運績效與挑戰

柏林的營運策略，依不同面向的策略如下述：

營運策略：

- 組織強調多能運行、以質樸打造防蝕界的傳奇。
- 內部加強員工在職訓練，外部招聘優秀人才加入，持續公司的競爭優勢。

生產策略：

- 提升現有生產設備，改善製程技術及生產效率。
- 全面執行 ISO 9001 & ISO 14001，達成品質目標，確實掌握管理原物料及成品管理。

銷售策略：

- 現有客戶→提供具市場競爭力的產品與服務。
- 潛在新客戶→積極拓展潛在客戶群。

主要產品的用途與功能如下表：

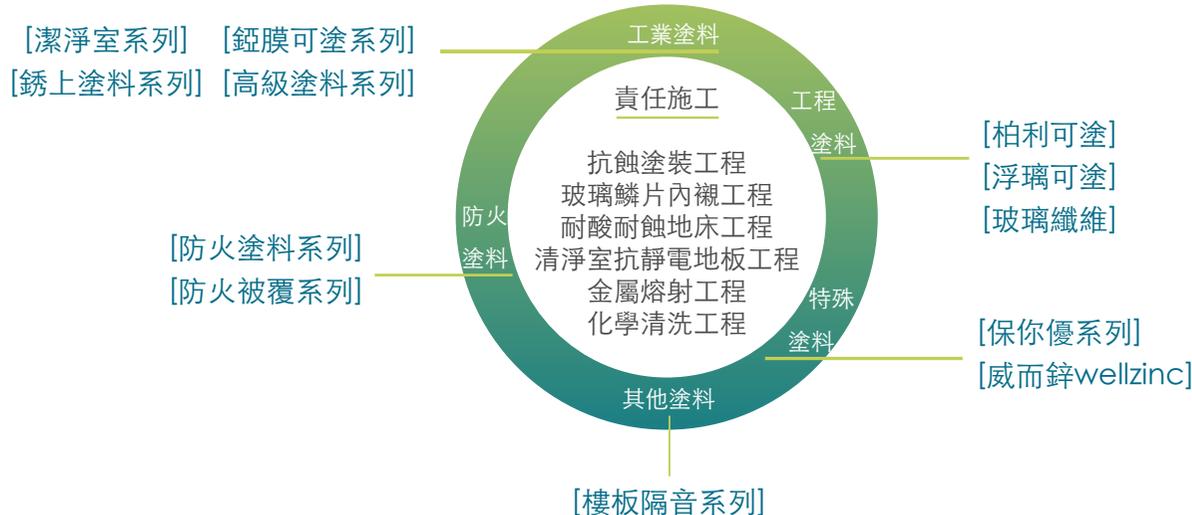
| | |
|------|--|
| 防蝕塗料 | 具有優異耐化學藥品性，適用於濱海地區、化學地區之鋼鐵結構之防銹底漆。 |
| 防火塗料 | 環保型、通過綠建材認證等商品，適用於 H 型、中空方型、中空圓型之鋼柱與鋼樑等建築結構。 |
| 地坪塗料 | 優異機械強度與物理性，同時兼具良好耐水、油、酸鹼與化學品性，與鋼構、混凝土的附著性佳。適用於混凝土、鋼構、水泥壁、管道及儲槽內襯或工廠、走道、地板之高強度塗漆。 |
| 耐熱塗料 | 適用於發電機、鍋爐、高溫輸送管及鋼鐵、化學工廠中溫設備之耐熱面漆。 |
| 建築應用 | 符合 LEED Credit 低 VOC 逸散材料。應用於 H 型、中空方型、中空圓型之鋼柱與鋼樑等建築結構。 |
| 主要產品 | 用途 / 功能 |

主要產品的用途與功能如下表：

| | |
|--------|---|
| 防蝕塗裝工程 | 主要為鋼結構橋梁及化學廠房防蝕塗裝、港灣碼頭防蝕塗裝工程，經過柏林產品、嚴謹施工的保護免於受腐蝕侵害。 |
| 地坪塗裝工程 | 與世界頂尖地床 / 潔淨室防護塗料領導先驅 – 美國 Dudick 公司技術合作，材料符合兩岸相關法規及國際標準要求，累積近 30 年科技廠房經驗，實績遍佈兩岸及東南亞。 |
| 防火塗裝工程 | 與美國 ISOLATEK 技術合作，獨家授權柏林在台生產。提供外露鋼材表面之防火漆與防火被覆塗裝服務。防火漆除具備耐火性能防護，亦兼具美觀功能。防火被覆常應用於停車場、廠房等場所。 |
| 化學清洗工程 | 柏林化洗工程提供「油壓及潤滑油管件酸油洗」、「氧氣及氮氣管件酸油洗」、「鍋爐酸洗」，及其他化學製程管件酸洗等服務。柏林考量到不同管件設備的配置、底材及表面狀況等特性，開發並制定了適合每種管件設備的清洗流程工藝，針對客戶端的實際狀況，進行正確評估並選擇清洗方法，最後進行專業施作。 |
| 隧道止水工程 | 柏林近年於止水工程設計上大抵著重於環片接頭止水；除考慮止水條本身材質差異外，施工工法亦是影響關鍵。在長期經驗累積下，具備設計抗水壓並兼具施工性及耐久性之防水措施。 |
| 金屬熔射工程 | 金屬熔射是材料被覆加工法中的一種，其中鋅鋁合金熔射工法防蝕效果顯著，已成為超長期重防蝕的標準防蝕工法。 |

主要產品 用途 / 功能

柏林產品分類彙集圖如下：



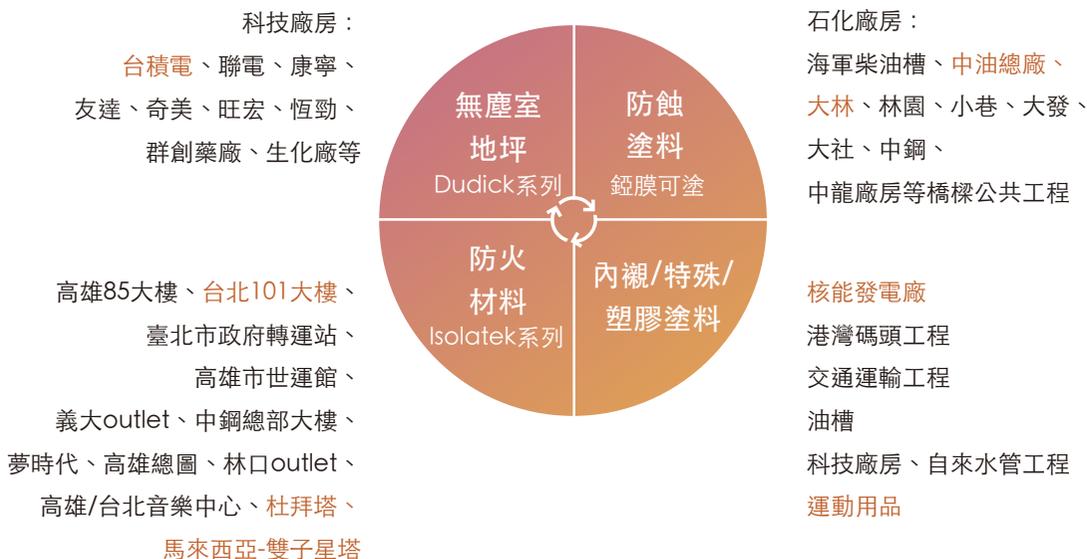
柏林產品標示：



1. 產品名稱、種類及顏色：水性水泥漆(第一種室內用,有光)
2. 製造廠商名稱：柏林股份有限公司
3. 製造廠商地址：高雄市小港區大業南路43號
4. 製造廠商連絡電話：07-8711101
5. 使用方法：請使用乾淨的水稀釋，且最大加人量不超過主漆的 25% (體積比)。
6. 危害圖式：根據全球統一系統(GHS),不屬於危險物質或混合物
7. 安全注意事項：
 - (1) 置於陰涼且通風良好處、緊蓋容器。
 - (2) 遠離火源、容器接地、禁止抽菸。
 - (3) 配戴護目鏡、口罩、防滲手套。
 - (4) 使用時勿吃、喝。
 - (5) 不得誘導嘔吐。
8. VOC 最大限量值：50 g/L
9. 甲醛含量：<0.12mg/L

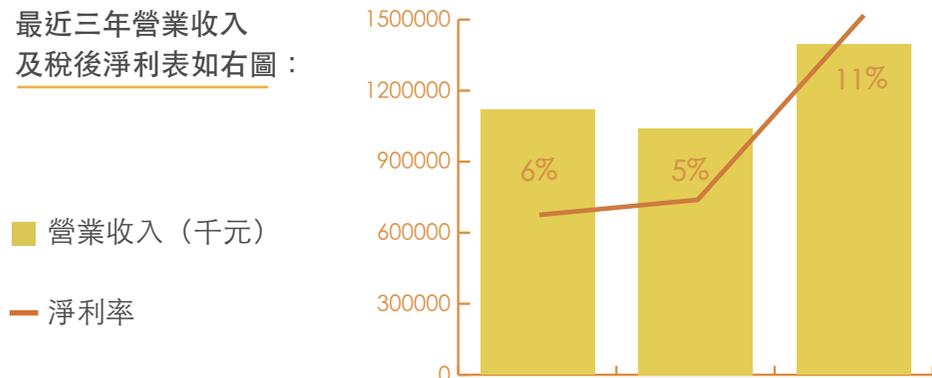


柏林出產之全系列產品資訊於桶罐上標示，包括產品品名、製造日期、製造批號、塗料主要成份及使用安全注意事項，廠商名稱、地址、電話等基本資訊也一併列印於桶罐上。產品標示遵照經濟部工業局規定，同時將產品說明書上傳網站供客戶下載，並由業務專員提供安全資料表(SDS) 以便塗料獲得最正確的使用，若不慎遭受到材料成份危害也能正確的掌握處置措施。柏林工程服務實績彙集圖如下：



隨著各產業建設需求逐漸提高，都市建設發展實績豐富。柏林持續投入研發、開發成功之工程技術與產品，使營業績效持續成長。

最近三年營業收入及稅後淨利表如右圖：



主要產品最近三年佔營收比重

| 商品 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------|------|------|------|
| 商品銷售 | 39% | 48% | 45% |
| 工程服務 | 61% | 52% | 55% |

比例

註：不包含柏林（惠州）科技化工有限公司

3.2 客戶經營與服務

客戶維護與滿意度調查

柏林公司非常重視客戶對產品及各項服務的滿意度，鋼材塗裝事業處銷售工程部門每年皆會執行客戶滿意度調查，其調查內容涵蓋：產品品質、服務態度與交期三大面項，各面項皆有更深入的分析；客戶滿意度分析資料會在管理審查會議上進行滿意度績效審核，作為未來同仁努力進步的依循方向。當年度客戶滿意度調查，業務同仁會將客戶名單進行初步篩選，選出客戶名單中正常交易往來之客戶，並以通信或業務工程師親自訪查，採隨機抽樣方式，針對有潛力及付款優良之客戶為優先對象，增強對調查之準確性。發出問卷數量每年 80 張，而近三年問卷平均回收率：90.42%。

(1) 銷售產品之客戶滿意度調查

客戶對柏林產品之品質滿意度評分項目七項，近三年的客戶評價中，柏林皆取得高於標準 90 分以上的分數，塗料專業領域中擁有穩定且全面性的產品品質。



| | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 產品外觀 (含包裝清潔度) | 91.33 | 90.81 | 91.15 | 91.1 |
| 施工性 (噴塗性、遮蓋力、乾燥時間...) | 90.65 | 91.13 | 90.88 | 90.89 |
| 儲存性 | 94.88 | 91.27 | 90.95 | 92.37 |
| 物理性質 (耐屈性、衝擊性) | 91.35 | 91.16 | 91.12 | 91.21 |
| 化學性質 (耐水、油、酸鹼性...) | 90.75 | 91.15 | 91.06 | 90.99 |
| 耐久(候)性 | 90.89 | 91.42 | 91.04 | 91.12 |
| 產品安全性 | 91.15 | 91.47 | 91.48 | 91.37 |
| 項目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 平均得分 |

客戶對本公司業務人員(包括行銷、送貨、電話接聽、技術服務等)之服務態度評分：柏林重視業務人員及所有對外部門人員教育訓練，更加著重於專業知識，也因此取得客戶最高的評價。

| | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| 服裝儀容及談吐 | 94.87 | 93.57 | 94.47 | 94.3 |
| 專業知識 | 95.55 | 93.84 | 94.55 | 94.65 |
| 服務態度 (禮貌性、送貨流程...) | 92.53 | 93.56 | 93.65 | 93.25 |
| 時效 (訂貨、回電...) | 94.15 | 93.35 | 93.45 | 93.65 |
| 對異常反應之時效性 | 91.88 | 92.86 | 93.35 | 92.7 |
| 項目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 平均得分 |

客戶對本公司交期之滿意度評分：面對客戶正常或緊急的訂單，柏林謹守與客戶約定的交貨期限，除了常規品的訂單以外，特殊規格品柏林也能及時配合客戶需求。

| | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 正常規格及交貨期限之訂貨 | 94.75 | 94.46 | 94.15 | 94.45 |
| 緊急訂貨一般規格之交期 | 93.83 | 93.76 | 93.65 | 93.75 |
| 特殊規格正常交期之訂貨 | 90.89 | 90.75 | 93.25 | 91.63 |
| 特殊規格緊急交期之訂貨 | 90.11 | 91.08 | 93.15 | 91.45 |
| 項目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 平均得分 |

(2) 化學清洗工程客戶

| | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|------|
| 化學清洗之品質 | 96 | 96 | 96 | 96 |
| 業務員的服務態度 | 99 | 98 | 98 | 98 |
| 交期 | 98 | 99 | 96 | 98 |
| 清洗之後外包裝 | 97 | 99 | 98 | 98 |
| 化學清洗施工配合度 | 98 | 99 | 98 | 98 |
| 項目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 平均得分 |

業務及工程人員針對客戶不滿意之項目回饋，所有相關責任單位皆須提出改善對策。客戶滿意度調查過程及改善結果列入管理審查檢討。

客戶關係系統管理

為強化柏林銷售團隊，首先建立業務工作 SOP，確實掌握每個案子獲得相同要項的服務，除此之外結合業務日誌系統，以收集所有客戶的資訊。柏林導入 CRM(Customer Relationship Management) 精神，落實業務同仁教育訓練，要求同仁在業務日誌整體填寫頻率 90% 以上，才能有足夠的數據量檢討現有 SOP。業務日誌系統的介面設計與數據準確性，業務部門也會及時提出改善，以求資訊收集精確度，進而提升資訊整合與團隊合作的量能。

客戶滿意調查除滿意度列入績效指標外，以下各項目標列入監測分析改善登入：

- 交貨不良率或交貨達成率。
- 每月客訴件數及賠償金額之件數。
- 造成客戶中斷停線：索賠金額之件數。
- 造成客戶退貨、重修的品質成本或金額之件數。
- 客戶通知之特殊狀況（取消資格）。



業務部門的達標表與動態 POWER BI 圖，是將 ERP 系統內全年度訂單量（實際成功值）為圖表數據基礎，利用統計方法比較實際成功值與夢想值的差異，並呈現剩餘夢想值的差異、以建立互動式及沉浸式儀表板，同時產出管理報表，讓各主管皆可使用最新視覺效果統計分析資料，除了能快速了解部門整體營運績效，更利於運用實際數據之分析結果進行個案執行狀況提報。客戶滿意度調查為達成持續營運與成長的長遠目標，我們開啟市場成功之鑰：**顧客滿意**。基於強化顧客滿意度的理念，善用企業資源管理規劃 (ERP)，積極提供客戶、供應商與柏林三贏局勢，讓成本、品質、服務最佳化，在彼此互惠過程中創造更好的業績與未來更多的新訂單。



客戶意見反應及處理

為能及時解決客戶疑問與需求，本公司於官網設置留言專區，客戶得於官網上所提供之公司服務專線及電子郵件信箱等多元管道直接反應意見，確保客戶需求均能及時獲得處理，且公司於收到申訴後會立即將意見回饋由內部進行處理，以期保護權益。

客訴處理機制簡述

- 當客戶抱怨或意見反映時，啟動客訴處理程序，確保客戶反映的需求能及時收到並立即處理，減少相同錯誤事件的再發率及客訴件的產生。
- 重大客訴異常發生時，成立分析與改善小組找出問題真因，執行快速與長久對策之改善作業，最後檢視改善之執行成效，並透過人員再教育建立內部持續改善活動文化，以提升柏林產品、工程施工品質水準。

肯定與榮耀

在創辦人堅持品質第一、客戶至上、技術本位的理念下，我們不斷追求防蝕技術創新、不斷脫胎換骨來迎接挑戰，連續獲得代表中華民國至上品質榮譽的國家品質獎、國家磐石獎，以及一系列 ISO 9001、ISO 45001 及 ISO 17025 認證的肯定，更獲經濟部頒發創業五十年以上之穩健經營獎盃，為柏林的產品與施工品質建立優質的形象與商譽，並成為業界的領導品牌。



國家磐石獎



中小企業國家品質獎



企業穩健經營獎



年度最佳進口商

3.3 全球佈局與多角化經營

行銷區域多元化

• 營運模式：

創業之初即以『美化環境、防止物體腐蝕』為其使命，更以工程師實事求是的精神，全心致力於防蝕理念推廣、塗料開發生產及防蝕與防護塗裝工程施作，涵蓋防蝕、防火及防護三大領域之責任施工，並以塗膜品質保證模式，做到全方位塗裝解決方案的提供。

• 產業地位：

柏林從創業初期只生產及販售一般塗料，並深信塗料為半成品，連續塗膜才是成品之理念，為了能確實保有顧客最堅實、安全的設備與產能，柏林更進一步的提升責任施工的服務，來貫徹我們的內襯塗裝工程、金屬熔射工程、隧道止水工程、化學清洗工程、防火塗裝工程、潔淨室塗裝工程、防蝕塗裝工程。

• 主要供應商及客戶：

主要供應商國內外樹脂廠、顏料廠、添加劑、溶劑製造商；主要客戶鋼構廠、噴砂廠、塗裝廠、工程施工商。

• 行銷區域多元化

本公司之業務銷售地區以台灣為主，營運據點除高雄總公司外，為能快速服務客戶及接近客戶群；在全台各地設立據點，提供客戶貼近的服務。未來將開發其他國家或區域的客戶，如中國、東南亞及其他國家的當地客戶，分散市場與風險，降低單一地區因各種事件造成跨區域移動不便，避免使人流與物流均不暢通而延誤交期，進一步造成公司的損失。

3.4 永續供應鏈管理

柏林建立永續供應鏈的目標：柏林會優先考量在地生產廠商為主，與供應商建立互信、穩定並共同成長的永續供應商關係。

承諾：確保提供原材料公司之供應商為合格供應商，保障來料品質。

管理措施：制定供應商管理辦法，進行供應商評鑑。

柏林採購產品包含原料、成品、設備、委外加工產品，以「節能」、「節水」、

「減廢」及符合 CNS 認證之原物料、成品、設備等供應廠商為優先考量。為永續推動柏林的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係，各合作夥伴們也要遵守供應鏈的社會責任，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及遵守環保法規。柏林生產所需主要原物料採購，是依照業務單位接單狀況、用料配比，由製造單位提出，相關原物料採購申請，經至少兩家以上供應商議比價後，下訂單予供應商。

原材料供應商管理

所有供應商，依據 ISO 9001 制定供應者內部評估標準，每年度定期針對前一年度有交易的原物料廠商進行廠商 ABC 評分表。依據該廠商前一年度交貨的品質、交期、價格和配合性進行評分，評分標準為品質 40%、交期 25%、價格 20% 及配合性 15% 評定之。每年總成績分為六等級，分級如下：

A+ 級：100 分；A 級：90~99 分；B+ 級：80~89 分；B 級：70~79 分；C+ 級：60~69 分；C 級：59 分以下，每年評分後需呈報總管理處經理核閱。B 級以上 (含) 廠商可直接採購，C+ 級以下 (含) 廠商，若須再訂購，必須先匯集塗料開發事業處與品保部門協商該廠商於採購端的必要性，經三方同意後，才可再訂購。再訂購的原物料入廠後，品保部門須提高進料檢驗頻率以確認進貨之品質。

工程服務承攬商與進廠承攬商管理

本公司為確保工作環境安全通過 ISO 45001，並嚴格要求承攬商需遵照職業安全衛生相關法令，除設置安全衛生管理人員，承攬商員工於入廠前或施工前皆須通過安全衛生教育、危害辨識訓練，合格者才具有入廠、施工資格。同時推動承攬商之自主管理，藉由交叉監督的方式，以達到零災害目標。此外，為建立雙方良好溝通與協調之交流平台，主要管理方式如下頁：

召開
施工前會議強調進出施工
場域職安措施施工期間每日
工具箱會議實施定期、不
定期實地稽核施工職安管理成效
確認及改善檢討回饋採購
及相關部門

(1) 工程服務承攬商管理

依據該廠商前一年度廠房工地、施工機具設備、技術能力、工地安全管理能力和配合性（會議回覆能力與施工期限掌握）進行施工前評估，曾有罰單或不合格之工程服務承攬商若需再發包，必須先匯集環安部門與品保部門協商該廠商於採購端的必要性，經三方同意後，才可再發包。針對不合格之工程服務承攬商之違反規定項目，相關部門須提高實地稽核頻率以確認施工之品質。並於環安部門設立安全督導小組，作業前陪同承攬商自主檢查、作業中適時複查、安全督導小組成員作業定期安排教育訓練。

(2) 承攬商管理程序（進柏林廠之承攬商）

為落實承攬作業安全衛生管理、確保發包工作之作業品質，並降低職業災害，特依據勞工安全衛生等相關規定訂定本要點，執行承攬商評鑑，並作為各單位管理承攬商之依據。所稱發包工作，係指經由本廠發包之工程、勞務作業、操作作業等。承攬商係指承包前條所述工作之廠商。承攬商評鑑範圍包括工程、勞務或操作作業品質與有關安全衛生及環境保護等規定之執行，及與主辦單位之配合度以及工期之掌握與完工後對作業場所之復原、整理、整頓等。

評分標準：

欠佳或落後：59 分以下。（不合格）、正常：60--79 分。（合格）良好或超前：80 分以上。（合格）評分在 59 分以下時，請附具體事證（說明或照片等）每完成一件承包工作即評鑑，隨即給予評鑑表於合約知會勞工安全衛生管理部門登錄時附送主辦部門。評鑑表送環安部彙整，每半年統計一次，呈廠長核閱後存環安部，並分送各部門作為管理承攬商之參考。

違反規定之罰則：

承攬商經評鑑中之項目有欠佳紀錄者，主辦部門於承攬作業進行中應加強作業品質之監工，勞工安全衛生管理部門亦須加強工安及環保之查核。承攬商如有違規情事均依勞工安全衛生法及相關規定處置。

原料供應商管理

• 與供應商關係與理念

本公司主要供應商分類有樹脂、溶劑、添加劑、顏料、硬化劑、其他機具及耗材等，目前合格供應商共計國內 114 家佔比為 83.2%，國外 23 家佔比為 16.8%，共計 137 家。詳細各材料別廠家統計表如下：

| | 22 | 18 | 20 | 22 | 11 | 8 | 15 | 116 | 19 | 2020 年 |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|-------------|----|--------|--------|--------|
| | 25 | 18 | 18 | 19 | 9 | 6 | 19 | 114 | 23 | 2021 年 |
| 樹脂 (R) | 溶劑 (S) | 添加劑 (A) | 顏料 (P) | 物料 (D) | 填充料 (F) | 其他及購入成品 (E) | 小計 | ■ 國外廠商 | ■ 國內廠商 | |

為支持台灣本土經濟及就業機會，歷年採購努力開發以本土供應商為優先選擇，為確保合格供應商之產品符合 ISO 9001 等規範要求，要求關鍵原物料合格供應商簽署「供應商企業社會責任承諾書」，保證各供應商於供貨期間適用國際相關法規及本公司規範之要求。要求供應商產品標示危害物公告與圖示，廠商符合國家規定工安資格。而新供應商審查，也將列入審查文件中，以達到本公司產品之綠色環保理念。

(2) 供應商的管理目標

柏林對於供應商管理資料彙集採 ERP 系統，透過系統整合呈現即時性資訊給採購單位，採購單位對供應商提出「IQC 入料檢驗」、「交期逾期未入」等對應管理目標，更可透過系統了解供應商供貨前置進度、供應商發料及入料金額，並將這些資料整合後呈現出供應商評核績效。

(3) 供應商溝通方法

柏林期許與供應商在信任與合作基礎下，確保能符合道德與環保標準的供應商，除了定期對供應商之產品品質、交期達成率、配合度等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，對於合作成果優異的供應商，採購單位也於每年適當調整 ABC 評分表。

供應商的評選

一般供應商評選認可資格為通過 ISO 9001 或 ISO 14001 等品質認證之國內主要原物料及主要物料耗材供應商。

應遵守的規定：

危險化學品運輸安全管理、誠信經營、無違反工安規定 / 社會責任承諾。

「供應商管理辦法」中，規範供應商環保、安全或衛生需通過相關認證，對於危害物質供應商對象之選擇、送樣與承認以及交貨管理皆有條文規範，同時也有規範供應商自評方式及必要時需進行實地稽核之情況，以確保供應商之管理。

送樣承認與交貨管理

採購將相關之環保要求知會供應商，在送樣承認的同時，須提供 SDS(安全資料表)。安全資料表 (SDS)：若成分配方有改變時，供應商應隨時更新並告知。

稽核與評鑑

產品品質有重大影響之供應商，將依供應商評鑑管理辦法進行考核，包含檢驗及校正服務。合格供應商國內品質評價等級：44 家 (A)、70 家 (B)、0 家 (C)，國外品質評價等級：16 家 (A)、7 家 (B)、0 家 (C)。

合格供應商稽核作業

稽核頻率與時機區分 2 類，定期稽核 / 不定期稽核。

1. 定期稽核：

針對具有重大影響性之主要原物料供應商執行每年定期稽核，包含符合不可取代性、金額重大性及其他造成供料穩定性風險等因素，確保供應商維持其供貨及服務品質。

- 依據供應商稽核評鑑表及社會環境責任評估表進行稽核。
- 稽核方式包含實地評鑑或是書面審查 (供應商自評) 。

2. 不定期稽核：

- 管理狀況發生變異或來料發生重大異常時之特定強化稽核。
- 高階主管之要求。

供應商實施社會責任自評

除了稽核評鑑外，柏林針對重點供應商，亦提供供應商社會責任承諾書。評核其對於環保、勞動人權與條件、安全衛生的積極具體規範，以落實供應商對於企業社會責任的落實。2021 年發放關鍵原物料供應商 (3 家) 實施社會責任自評表全數回收。

制定綠色採購政策

於採購前評估必要性，並優先採購符合綠色採購產品與服務，依循營業據點所在地之法規，包含但不限於：低耗能、低污染、使用回收原料、可回收等條件。(採購產品有環保標章)





CHAPTER

04

創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 研發成果
- 4.3 執行營業秘密保護
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

柏林極重視產品開發與品質提升，持續創造獲利成長為重要目標分別為產品創新、評估產品的市場未來性及原物料管理，特規劃短、中長期指標如下表：



重大議題目標與績效

柏林為了順應各界對於環保議題之關注，研發部門逐年加重綠色產品之開發力道，減少有害物質之使用比率，持續執行 ISO 品質管理以及無有害物質規章遵循等，近年來更依循總經理訂定之績效目標，要將研發產值在五年內提高一倍 (2 in 5)，最近二年的重要目標與績效的達成度如下表：



* 研發產值 = 產出獲利 / 可控費用

產出獲利來自五個領域：1. 新產品獲利、2. 新產品開發、3. 舊產品改良、4. 原物料替代、5. 消庫存呆料。

可控費用為管理部提列的年度研發總費用。



4.1 產品研發與創新

柏林投身於產品開發與品質提升，不斷研究創新，對於新產品有完整的發展藍圖，以持續創造獲利成長為重要目標。為了延續產品生命週期，厚植企業競爭力，對於新產品開發有著完整的發展藍圖，除了著重產品的性能之外，亦兼顧材料本身對於環境的影響，將“環境友善”列為評估要項之一。原物料的選擇由塗料開發處主導，在挑選原物料時，會優先選用符合國內法規要求之原物料，避免使用成分中含有六價鉻、鉛……等八大重金屬之原料。

此外柏林亦將降低配方中的 VOC 視為企業永續的重要課題之一，在工業發展的歷史中，溶劑型塗料具有不可撼動的地位，然而溶劑型塗料在成膜過程中釋放出來的有機溶劑對生物以及環境的危害卻是不容忽視，為了減緩有機溶劑對於生物以及環境的影響，近年來開發低 VOC 的塗料產品已成為各塗料業者的主要課題，這當中又以水性塗料以及高固份塗料最為熱門。

水性塗料是以水性樹脂作為主體，製程中用水來溶解與稀釋，後續再視情況加入少量親水型的有機溶劑來提高水溶性，因此整體配方中的有機溶劑量將會大幅減少。

高固份塗料顧名思義則是藉著減少配方中的有機溶劑量來提高配方整體固份，主要配方設計原理是選擇高固份低黏度的樹脂，並減少高吸油量顏填料的使用比例，並搭配適當的助劑進行分散研磨，即可製得兼具施工性的高固份塗料，也因此可大幅減少為了改善施工性所加入的有機溶劑，降低使用過程所產生的 VOC。

產品創新：重大性議題管理

目標：掌握產品發展趨勢開發精良的產品，並以綠色產品為主要開發方向。

承諾：持續由材料創新導入在人類生活中。

管理措施：投入研發費用，專注於建築塗料開發。



對於產品管理策略：以標準化的實驗手法進行原物料檢測，嚴格把關，落實創辦人「開始就做好」的經營理念。積極提升生產技術及產能規模，維持公司製造成本上優勢，提升整體產品銷售競爭力。

工程相關塗裝材料琳瑯滿目，因應工程環境要求與產品對象，同時滿足環保材料的要求可分別使用水性塗料與無溶劑型塗料，在創新產品上，遮熱塗料與防鏽蝕底漆等。由於近年來能源成本逐年攀高，而且溫室效應造成全球暖化的現象也日益嚴重，因此往往需要耗費巨額空調費用才能將室內溫度維持在舒適範圍內，為此柏林積極開發具有高反射率之遮熱塗料，遮熱產品可將大部分近紅外光區之熱輻射反射於大氣中，讓建築物之表面不易蓄熱，配合斷熱材使用更可加強降溫的效果，經實驗證實在日照條件下，貨櫃屋持續曝曬時其內壁溫度可高達 70°C，使用遮熱塗料後進行實測，發現內

部溫度下降了 10~15°C，此效果使得建築物空調負載大大降低，有效降低用電量，達到節能環保之目的，遮熱塗料產品並於 2007 年獲得綠色節能建材金石首獎之殊榮。

開發成功之創新產品

2020 ~ 2021 年成功開發之技術與產品項目如下表

塗料項目

1. 環氧耐 230 度高溫管線防蝕漆
2. ISO 12944-6 C5 VH 系統
3. ISO 12944-9 CX 系統
4. 高爾夫球頭水性色漆
5. 水性環氧球桿底漆
6. 2K 水性黑板漆
7. 保你耐 180
8. 船底防污漆
9. 透明平光 I-356



項目 成功開發之產品

新開發案（工程）成功案例

(1) 柏林 – 接軌國際車輛塗裝

台灣高速鐵路股份有限公司 (Taiwan High Speed Rail Corporation) 積極配合交通部的軌道工業本土化政策，致力發展「以國產化取代外包」或「以代工生產取代原廠」。在維持行車安全品質、縮短備料交貨前置期及降低採購成本的考量下，採購在地化物料，如此既能開發國內供應商，亦減少對國外供應商之供貨依賴。民國一百零六年柏林公司受邀參與台灣高速鐵路股份有限公司軌道工業本土化投標案，進行開發 700T 列車塗料系統。並簽訂『高鐵列車塗料開發契約』由研發部成立專案計畫小組，由總經理陳哲生擔任計畫主持人，並招集研發單位、品保單位、製造單位及業務單位，共同參與並開發出符合台灣高鐵公司所提供車體塗裝規格。

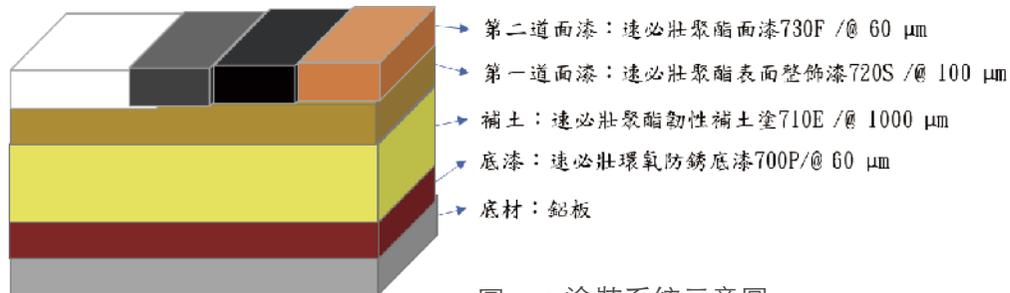


軌道車輛塗裝系統資料收集

早在高鐵公司提出國產化塗料開發之前，柏林公司已配合台灣車輛針對「安坑輕軌塗裝系統」進行相關設計與開發，對於軌道車輛塗裝需求與產品設計已有基礎了解。

塗料開發與產品驗證

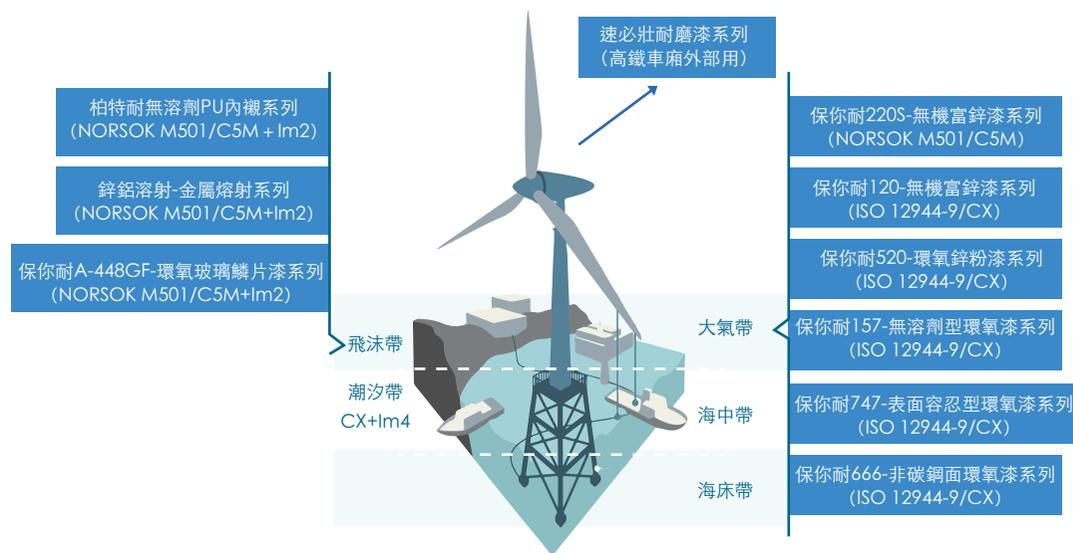
針對高鐵公司提供規格作為產品開發之輸入審查及驗收規格之依據，展開進行設計後，柏林公司所開發產品其塗裝系統如圖一所示，底漆 - 速必壯環氧防銹底漆 700P、補土 - 速必壯聚酯韌性補土 710E、中塗 - 速必壯聚酯表面整飾漆 720S、面塗 - 速必壯聚酯表面整飾漆 730F (色號: Gray 1C、151 C、Black 6C、424C) 所組成之塗裝系統，經實驗測試證實皆能符合台灣高速鐵路股份有限公司契約號碼: AMPF-18-016 所要求的規格，相關產品性能驗證委由第三公正單位 SGS (BS 6853:1999:2002- 材料耐燃試驗報告)、柏林 TAF 測試實驗室進行檢驗合格。後續更經過車體試漆測試，將開發完成之產品實際噴塗於高鐵車體上，確認施工性、光澤、及塗膜外觀應無缺陷，其中最重要的是與舊有系統之相容性應無異狀。柏林開發之高鐵車輛系統塗膜外觀、光澤、相容性皆符合高鐵公司要求，後續執行實車模擬試驗，試驗塗裝完成後從 2018.10.15 起至 2019.1.24 止，歷經六個月的試車，測試後光澤保持率皆在 90% 以上、色差值在 1 以下、塗膜外觀良好無破損等現象，成功讓柏林在車輛塗裝上嶄露國際競爭力。



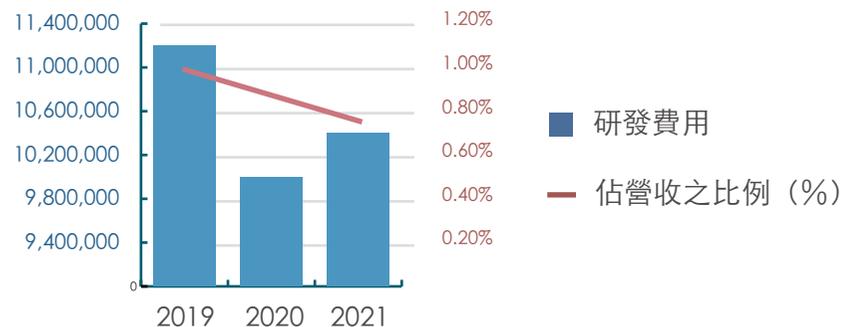
圖一：塗裝系統示意圖

(2) 離岸風機防蝕塗裝系統

柏林公司以國際規範標準為藍本，以累積一甲子防蝕塗料開發經驗及技術，開發適用國內環境之「保你耐系列」塗裝系統，其類型涵蓋無機鋅粉漆系統、高固份環氧鋅粉漆系統、高固份環氧鱗片漆系統、高固份濕氣表面容忍型環氧漆系統、鋅鋁熔射系統及高膜厚無溶劑型聚氨酯 (柏特耐) 等系統並通過第三方公正實驗室依 NORSOK M501 及 ISO 12944-9 相關性能要求合格，可供大氣帶、飛沫帶 / 潮汐帶及水下帶選擇使用。



最近三年研發費用及所佔營收比例如下表



4.2 研發成果

柏林為了穩固企業之市場競爭力，一直以來致力於新產品的開發，密切追蹤國內外市場脈動，並將新產品之構想具體實現於計劃案中，除了每年產出一個新產品開發計劃案之外，更以創新性產品開發案取得政府之補助，歷年來累積的補助案共計 13 項。

• 綠色塗料開發：

隨著環保意識的抬頭，節能減碳早已成為業界共識，亦是企業在追求合理利潤之外要努力的方向，由於市場逐漸以綠色產品為需求導向，有鑑於此，柏林開始以此為目標進行產品與整廠規劃調整。

• 新型塗料開發：

柏林 - 速可磨後塗型抗裂彈性補土開發，屬於不飽和聚酯 (Unsaturated polyester, UP)，算是熱固型樹脂中用量非常大的樹脂品種之一，可以在施作面漆前利用補土補平施工部位的凹凸不平處，修飾表面的缺陷，使後續施工的面漆高豐滿度、平滑性和鮮映性等外觀修飾特性。其產品特性具有填補性佳、附著力強、研磨性好、材質相容性多等優點，透過柏林塗料開發處與實驗測試室多次研究與測試開發，產品的規格特性遠遠優於市售產品。塗料開發處收集市售產品有明顯塗膜及應力收縮現象，柏林的速可磨後塗型抗裂彈性補土誕生；符合市售產品的優點：研磨性及耐衝擊性外，更優於市售規格的：附著性(>3Mpa)、低塗膜應力及5~10%伸長率。



柏林公司通過綠建材標章產品：

| | | |
|-------------------------------|---------------|-----------------|
| 抗黴用 8067 乳膠漆 (有光) | 健康綠建材 (E2 逸散) | GBM0102384 |
| 抗黴用 8067 乳膠漆 (平光) | 健康綠建材 (E2 逸散) | GBM0102383 |
| 水性水泥漆 (平光, 室內) | 健康綠建材 (E2 逸散) | GBM0102236(續) |
| 8067 乳膠漆 (室外用 - 有光) | 健康綠建材 (E3 逸散) | GBM0102183 |
| 水性水泥漆 (室外用 - 有光) | 健康綠建材 (E3 逸散) | GBM0102183 |
| 水性環氧樹脂面漆 A-581 | 健康綠建材 (E3 逸散) | GBM0102232(續) |
| 環氧樹脂漆 Polymer Alloy 2000 | 健康綠建材 (E2 逸散) | GBM0102358(續) |
| 環氧樹脂面漆 Polymer Alloy 2000 | 健康綠建材 (E2 逸散) | GBM0102237(增、續) |
| 環氧樹脂面漆 Polymer Alloy 2000C | 健康綠建材 (E2 逸散) | GBM0102448(續) |
| 環氧樹脂面漆 Protecto Coat3 33C | 健康綠建材 (E2 逸散) | GBM0102447(續) |
| 建築用防火塗料 ISOLATEK TYPE WB3 | 健康綠建材 (E2 逸散) | GBM0102578 |

| 產品名稱 | 綠建材等級 | 綠建材標章證書字號 |
|--|---|---|
| ■ 建築用牆面塗料 | ■ 潔淨室地坪塗料 | ■ 鋼構用防火漆 |



國際接軌的綠建築認證：

近年來台灣建築中心與國際組織 USGBC (美國綠建築協會) 及 IWBI (The International WELL Building Institute) 簽署並授權代理國際健康類建築材料之認可機構，通過「建築材料國際認可」之產品可同時符合美國 LEED v4.1 低逸散材料規範及 WELL v2 pilot X-12 短期排放控制規範。所謂 LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) 認證是由美國綠建築協會所認證的 LEED 綠建築評分系統，為領先全球的國際綠建築評鑑系統之一。其中評鑑之結構面向包含：基地永續性、節水系統、能源及大氣系統、材料與資源、室內環境品質、地點、觀念教育、設計創新、區域特色等領域。並根據建物的建造方式與用途的不同，目前分為九大類；新建築、既有建築、商業內裝、結構體、學校、商店設計、醫療設施、住宅、社區開發；LEED 認證是一個評估綠色建築的工具，LEED 認證除了宣傳綠色建築的各種潛在好處，更重要的是購買綠色建築同時也是投資人投資指標之一，因其提倡的不是一種特殊的建築型態，也不是建築環境上種植綠化，而是一種以人類的健康、舒適為基礎，並著重與環境共生、永續發展的建築設計觀念。

2021 年柏林公司有幸收到台灣建築中心的推廣與介紹，我們也針對 LEED v4.1(2009 年版) 針對地坪塗料開發出 BerlinFloor PA-2000、BerlinFloor PA 2000C、BerlinFloor 透明 PA-2000 及 PC-333 等四項產品申請 LEED 認證並成功取得 LEED 建築材料證明，此證明可幫助欲申請綠建築的企業在 LEED 認證項目中有所助益。LEED 建築材料證明與綠建材不同之處在於除了前述綠建材要求之要點外，LEED 依據加州公共衛生部之「室內環境源揮發性有機化學物質使用測試和評估標準方式」，針對 35 項揮發性有機化合物限量值、TVOC 進行評估，當超過其限量允許濃度即無法取得 LEED 建築材料證明。



通過 LEED 建築材料證明

創意塗料

環保配方再升級，柏林為您打造安心創意小天地

- 黑板漆**
 - ◆ 手寫溫度最為動人
 - ◆ 安心書寫輕鬆擦拭
 - ◆ 打造個人風格牆面
- 白板漆**
 - ◆ 創意活用居家空間
 - ◆ 天馬行空不必設限
 - ◆ 激發出孩子想像力
- 磁性塗料**
 - ◆ 記事留言輕鬆搞定
 - ◆ 功能多變整潔牆面
 - ◆ 全新升級磁性配方

柏林把關安全 由您讓創意恣意飛翔

2020 年
柏林開發創意水性塗料



通過 LEED 建築材料證明
Berlin Floor PA-2000 產品包裝



4.3 執行營業秘密保護



- 研發人員到職時會簽署競業條款。
- 開發相關資料貯存於雲端空間，僅研發人員有權限可以讀取。
- 相關紙本資料皆存放於檔案櫃中。
- 配方電子檔存放於ERP中，需有帳號密碼以及權限才可調閱。

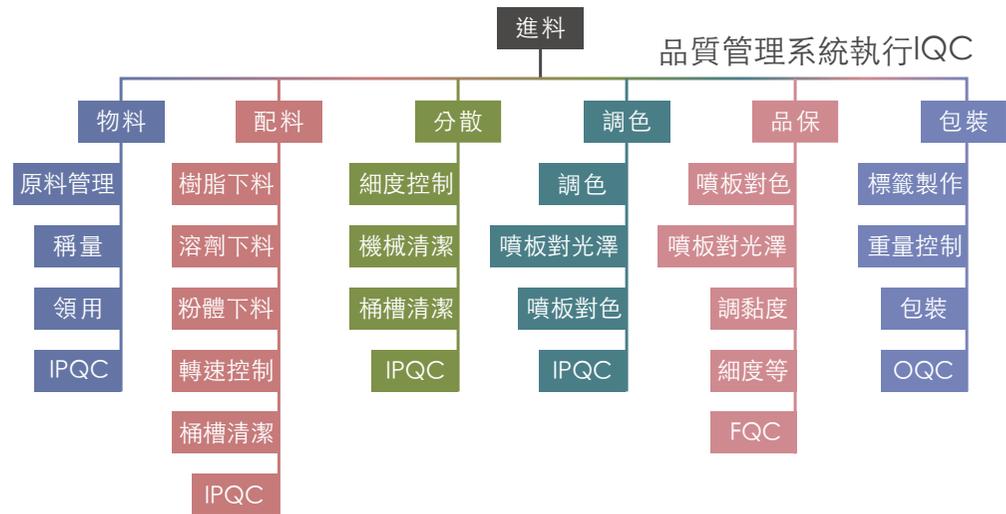
4.4 產品品質管理

品質政策：「全面落實品保，不斷技術創新，追求企業永續」

本公司品質乃是企業經營磐石，早於1982年執行全面品質管理 (Total Quality Management, TQM)，旗下分別設立全公司品質改善 (Company Wide Quality Improvement, CWQI) 小組、環安衛委員會、品管圈委員會、教育訓練委員會及職工福利委員會等橫向組織，其中CWQI小組成員由各部門主管擔任並由經營階層主持，定期召開會議，以研擬營運對策及制訂短、中、長期之經營策略與目標，透過定期檢討品質、成本、交期、安全並回饋組織運作績效，以落實TQM之目標，確保公司永續經營。我們承諾品質政策如下：

- 共識：全力投入尊重與信任工作夥伴致力專業，成為榮神、益人、益己的企業。
- 幹勁：落實透明化生產工時系統、E化的工程ERP系統。
- 創新：開發綠建材塗料、高機能性的產品。
- 教育與改善：深根教育，勞資和諧並持續改善品質管理系統的承諾。
- 最終管理審查檢討其適切性。

塗料生產製程及品質檢驗作業如下圖



柏林重視客戶在產品使用上的功能性及工程人員健康影響，在產品開發、實驗、認證、客戶使用回饋等各階段持續進行評估與改善，並具體表現在產品及工程的品質上，以提升產品的安全性及可靠性。

原物料管理：重大性議題管理

目標：以標準化的實驗手法進行原物料檢測，嚴格把關。

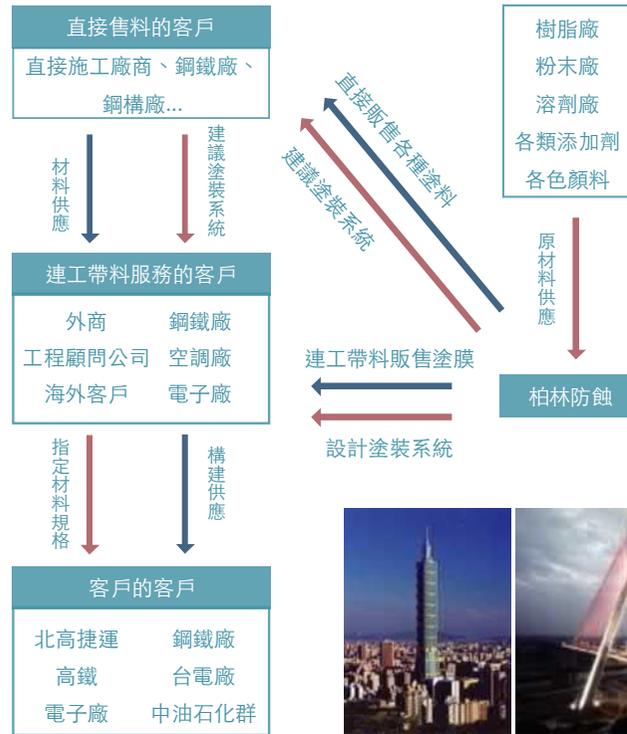
承諾：優化現有機具設備，提升製程技術。

管理措施：源頭管理從研發材料到工程完工，遵守國際標準提升公司競爭優勢。

原物料管理

根據國際產品環保法規、相關環保材料實驗及產業規範之有害物質禁/限用要求為基準，建立「有害物質管控制程序」，依此嚴格把關所有原材料及零部件，作為對供應商的禁/限用化學物質管理之標準，以滿足客戶與法規對產品有害物質之要求。將持續跟進國際法規、客戶要求以及環保趨勢，並持續性更新相關環保倡議團體之有害物質管理規範，以保護地球環境及減輕對生態系統的影響。從認知、物料、生產、檢驗材料研發、進料檢驗及監控機制各個層面重新檢視，不單僅限於材料的導入，更透過教育訓練與加強日常宣導生產製程與進料出貨的把關，強化同仁對環保法規的重視，將產品環保的精神與要求，納入日常的作業管理中。落實原物料及供應商管理，而品保部建立原物料特性監控系統，有效強化進料品質的檢驗能力。塗料生產屬批次作業，流程依序為進料、物料、配料、分散、調色、品檢及包裝等步驟。品保部推動內部各單位協同精進品質管理系統，持續降低產品批次異常、精進製程控制，及早發現異常、避免品質議題產生對客戶的影響。

工程品質管理產業關聯圖



透明化自動生產工時系統

塗料生產過程中，如何縮短生產動線、減少流程等待時間及提高設備效能，為提升生產效率最重要的指標。柏林為縮短交貨時間，提升服務品質，改善以往業務代表無法明確掌握訂單生產時程之缺點，自行開發透明化生產工時系統，可隨時掌握訂單生產最新狀況，進而提供客戶明確且迅速的交期服務。以柏林自行開發的工程 ERP 系統配合工程期程，讓廠內供應原料的資訊透明，工程端不必擔心原料短缺或臨時缺料的問題。

自行開發工程 ERP 系統

創辦人陳文源總裁認為，塗料僅為半成品，唯有經過嚴謹施工過程所得到的良好塗膜才是客戶需求。為滿足客戶需求柏林有別於其他塗料製造公司僅單純銷售塗料而不負責塗裝施工，採以連工帶料責任施工模式為營運主軸。此一方式不但可使塗料形成塗膜過程中獲得較正確的施工處置，也能讓客戶免除塗料商與塗裝商責任不清的窘況。為確實做好工程管理，由陳哲生總經理親自主

持規劃，自行開發工程 ERP 系統，利用現行 ERP 架構，依公司塗裝工程特色與需求，自行撰寫程式，藉由網際網路的現代化資訊系統，將各承攬工地之工程進度，材料、工資、費用使用及請款進度等資訊完全資料庫化後，達到工程管理智能化目標。

柏林產品品保與製造一體，相關產業關聯性則包括原承攬施工廠商、業主、售料客戶、連工帶料服務客戶、上游客戶、原物料供應商及工程公司。而經常性業務往來之長期合作夥伴則包括國內外知名客戶廠商、原料供應商及技術合作廠商。柏林專精材料供應與構件供應商間的串聯，大幅提升專案之品質。

4.5 市場未來性

回顧柏林輝煌工程實績，除了前述提到多項獎項與驗證證明，同時已經累積業界眾多客戶的正面回饋，因此積攢了企業穩定的根基-客源。隨著製漆科技不斷創新及工程品質不斷要求，柏林的產品與服務幾乎囊括所有城市、鄉間的環境當中，例如地板塗料、管線防鏽蝕塗層、隧道止水甚至是大眾運輸車廂外保護鋁板的塗層漆。

在全球氣候變遷影響之下，政府機關更注重在離岸發電與太陽光電的綠能產業建設，其中，發展離岸風電的塗裝也是被重視的一門技術。因在腐蝕與高溫環境下的考驗，外觀的塗層也將是市場未來趨勢的一部分。

根據各領域部門預估及市場銷售策略，彙集相關領域的新知與需求，融合塗料開發處、混凝土處等材料專業部門，公司也符合整合各國規範與實務經驗的ISO 12944 鋼構防蝕塗裝系統，搶先掌握客戶需求並取得市場機會。

市場銷售策略：

現有市場客戶

現有塗料專業知識與工程經驗，保有穩定根基。

潛在新客戶

掌握市場趨勢與專業實驗團隊，積極開發潛在客戶群。

產品終端客戶

與終端客戶直接商流往來，廠商指定使用優良材料與工程廠商。





CHAPTER

05

綠色生產

- 5.1 環境政策與承諾
- 5.2 氣候變遷與低碳製造
- 5.3 能源管理
- 5.4 水資源管理
- 5.5 廢棄物管理
- 5.6 環境成本與效益

氣候變遷議題係聯合國、世界各國政府、社會與企業界關切的环境議題之一。柏林依據 2019 年國際金融穩定委員會制定『氣候變遷相關財務架構揭露指引』(Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendation, TCFD)，訂定治理、策略、風險管理與指標與目標如下表：

治理

- 由董事會監督 ESG 永續委員會進行風險識別排序與因應對策，定期呈報董事會與總經理共同檢視風險控管的執行成效，提供決策與指導。
- ESG 永續委員會依據董事會的討論結果或決議，擬定政策與改善目標，相關權責單位進行須執行事項與作業調整，依專案要求定期或不定期向董事會報告氣候變遷議題執行現況，讓董事會了解且掌握公司面臨的氣候變遷情況。

策略

- 針對氣候變遷對公司組織帶來實質的風險進行鑑別、分類與排序，考量不同氣候變化之情境下，組織策略的韌性以及應變能力。
- 建立因應策略以及嚴謹的預防措施與緊急應變計畫；當危機或災難發生時，提出最適當的應對措施與恢復計畫，降低災害損害與不可控性的可能影響。
- 在轉型風險方面，順應能源多元化趨勢，並參照《再生能源發展條例》的規範與目標，進行節能規劃與使用再生能源之專案。



風險管理

- 以衝擊程度與發生率評估氣候變遷帶來之相關風險與機會的顯著性，經由國際機構報告、同業產業分析與相關法規蒐集，鑑別氣候風險的議題；並判斷風險值大小，進行風險議題重要性排序。

指標與目標

- 規劃溫室氣體依單位排放設定減量目標
- 空污、汙水排放符合法規
- 發展再生能源並依比例設定目標
- 節省電力並建立儲水機制



面對氣候變遷議題，柏林對環境管理各項重大性議題的短中長期指標如下表：



重大議題目標與績效

柏林承諾為善盡地球村一員的環境保護責任，成為永續發展之企業，承諾持續改善。依據上述節能減碳短中長期指標與相關執行方針，並做到最近二年績效目標與達成度（如下表），以降低對社會環境的衝擊。

| | 2021、2022 年績效目標 | | 2021 年達成度 | |
|-------|-----------------|------|-----------|-----|
| 廢棄物管理 | 無違反廢棄物 環保法規 | 0 件 | 0 件 | 達成！ |
| | 廢溶劑減量至 | 9T/月 | 9T/月 | 達成！ |
| | 廢棄物 100% 合法業者處理 | | 100% | 達成！ |
| 水資源管理 | 排放水質納管 標準達標 | 100% | 100% | 達成！ |
| | 因停水造成生產損失 | 0 kg | 0 kg | 達成！ |
| | 違反污水排放 符合法規 | 0 件 | 0 件 | 達成！ |

5.1 環境政策與承諾

為善盡環境保護責任，柏林為永續發展持續推動企業改善，並做到：

管理措施

| | |
|---------------|---|
| 嚴格遵守法規 | 遵守相關環保法規，並致力符合國際相關環保規範。 |
| 源頭控制 | 持續推動生產減廢，以達到污染預防的承諾。 |
| 綠能生產 | 新設廠區符合綠建築規範，持續精進節能減碳作為。 |
| 回收策略 | 針對公司各項活動使用的水、金屬、塑膠、化學品項，進行檢討評估回收再使用，並對廠內員工宣導資源回收之重要性，提升環保概念及素養。 |

柏林通過 ISO 14001:2015(下圖左)，建立環境管理系統，設置專責單位推動環境管理及管理責任。評估產品生產製造之環境考量，透過內部管理方式，持續改善環境管理系統，減少負面衝擊，期望對環境保護有所貢獻。為因應氣候變遷與能源供應的風險，柏林鑑別水旱災、颱風、停電等天然災害帶來的風險，定期控管的營運衝擊與損害，針對氣候風險調適政策與解決方案，積極執行相關措施。

綠建築標章證書(下圖右)，持續精進節能減碳作為。



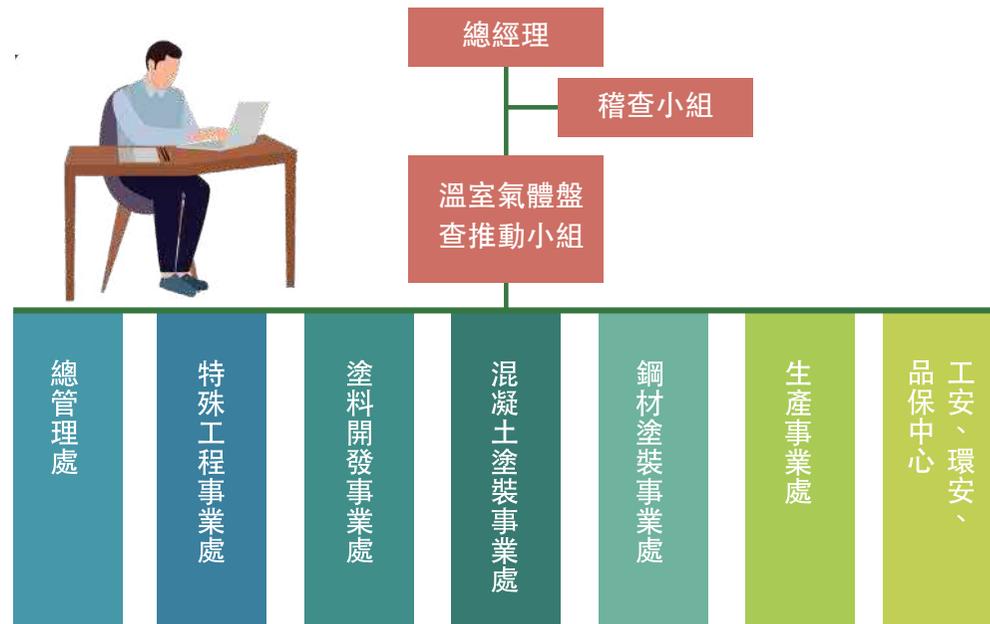
5.2 氣候變遷與低碳製造

氣候變遷

柏林因應氣候變遷對於經濟、社會可能之影響，評估產品生命週期之環境考量，擬定氣候變遷之預防措施，期減緩氣候衝擊及其外部成本。柏林訂定明確減碳目標及減碳策略，包含：節電、溫室氣體排放盤查與減量及新建太陽能光電設備。

溫室氣體政策聲明

基於溫室氣體增加，除了造成全球氣候環境的極端變化，南北半球乾旱與水災頻傳，地球溫度平均升高已接近 1°C，顯影響各地區的經濟發展，身為地球公民的一份子，柏林已規劃節能減碳永續發展之目標規畫，依循 ISO 14064-1:2006 標準，已於 2006 年度執行溫室氣體初次盤查，並在 2022 年規劃 ISO 14064-1:2018 查證完成，以掌握整體排放情形，做為日後精進目標。為落實此項目標與相關改善計畫，成立《溫室氣體盤查推動小組》組織，架構如下：



總管理處

特殊工程事業處

塗料開發事業處

混凝土塗裝事業處

鋼材塗裝事業處

生產事業處

品保中心、
環安、

柏林 2021 年自行盤查溫室氣體排放量為 1,962 公噸 CO₂e。

2021 年

| | | |
|---------------|----------------------------------|-------------|
| 直接排放源 (類別一) | 1,150 | 59% |
| 能源間接排放源 (類別二) | 812 | 41% |
| 合計 | 1,962 | 100% |
| | 排放當量 (公噸 CO ₂ e/年) | 佔比 |



註：範疇一係指溫室氣體的直接排放，範疇二係指溫室氣體的間接排放，盤查包含以下氣體種類：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫。

註：本數據統計為柏林高雄廠與台南官田廠合計。

| | | | |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計排放當量 (公噸 CO ₂ e/年) | 1,124 | 1,708 | 1,962 |
| 排放強度- 單位產品重量溫室氣體排放量 | 0.11 | 0.15 | 0.15 |
| 公斤/佰萬新台幣 | 1,004.13 | 1,497.84 | 1,406.32 |
| 溫室氣體排放 / 加侖 | 0.43 | 0.61 | 0.59 |
| | 2019 | 2020 | 2021 |



綠色製造 - 精進生產

製造部的目標也是唯一目標，『提高生產效率及降低生產成本，減少不必要的浪費』。柏林導入智能化生產，配合以漆調漆的概念，並蒐集多年雲端大數據，進行分析，同時對塗料開發處提出改善方案，各部門全力配合之下，將研發到製程再次全面優化。經由簡易快速的生產模式來縮減製程工時，將客戶所訂購之數量經由精準的生產控制，使訂單量與產出量相同，以達最佳化生產。精準生產可避免原物料、成品庫存、人力、製程工時的浪費，藉以降低呆滯庫存及過量生產的庫存，亦可降低庫存成本及空間浪費，讓儲存空間變大，讓現場工作環境與倉儲區域更寬闊明亮 (如右上圖)，明亮舒適的作業環境更能提高作業人員的工作精神與企業形象。

透過品管圈活動，第一階段歷經 10 年的努力終於達成總經理期許的目標；第二階段為製造 2.0，執行專案對策如下表：

2020 年 執行專案對策

製令 2.0- 配方自動開立

產品分類訂定 - 重新統計訂定成品安全庫存量

自動化包裝

取貨效率化 - 檢貨系統執行

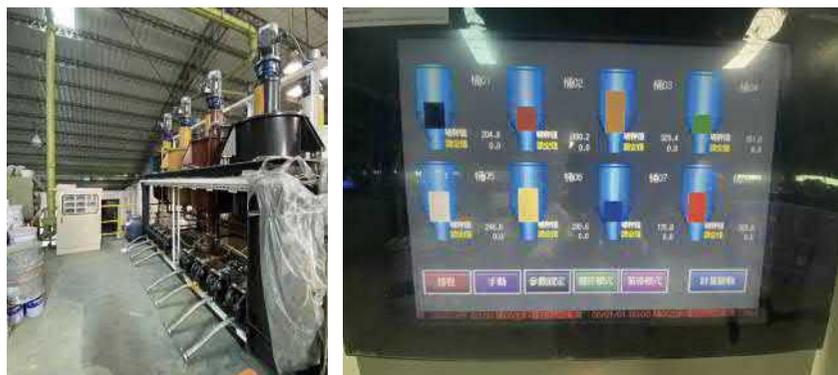
二段式生產 (如下圖)

2021 年 執行專案對策

生產智慧化 / 精準化

半自動生產

機械改善



其執行專案對策改善之活動成果，如下表

| | |
|----------------|-------------|
| 2020 | 2.71 |
| 2021 | 2.30 |
| 2021 比 2020 減少 | 0.41 |
| 項目 / 年份 | 每加侖花費分鐘 |



※ 平均每加侖減少 0.41 分鐘。

5.3 能源管理

公司參考永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之行業準則建議統計能源使用量。

2019-2021 年能源使用情況

| | | | |
|------|--------------|-------------|--|
| 2019 | 5.13 | 100% | |
| 2020 | 5.31 | 100% | |
| 2021 | 5.56 | 100% | |
| 年度 | 耗用的能源總量 (GJ) | 耗用網電 用電量百分比 | |

2021 年溫室氣體主要排放源及能源用量彙總表

| | | | | |
|------|-----------------|-------------|-----------------|-------------------------|
| 外購電力 | 1,544.26 | 3.6 | 5,559.35 | 42% |
| 燃氣 | 110.89 | 37.2 | 4,125.25 | 5% |
| 合計 | 1,655.15 | 40.8 | 9,684.60 | 47% |
| 排放源 | 用量 (A) | 熱值 (B) | 能源使用總 (A)*(B) | CO ₂ e 排放量占比 |

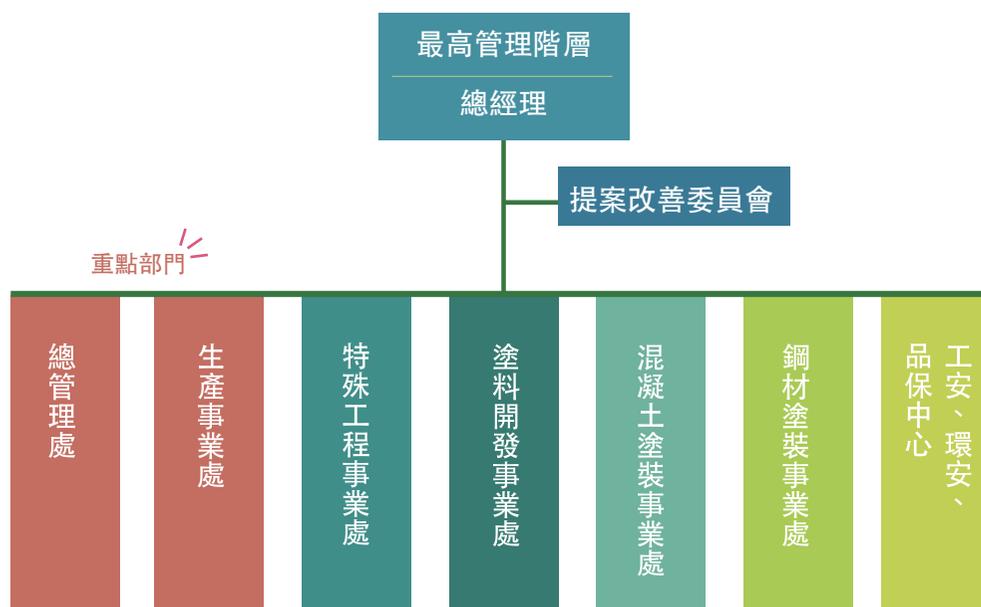
再生能源

公司提升使用再生能源的比例，以達到二氧化碳減量目的。2021 年持續透過各項改善節能提案，規劃新建建置官田廠房太陽能板，期望有效減少用電碳排放量，實現環境永續的未來，於 2050 年前同步政府政策使用再生能源、降低使用電力所間接排放的二氧化碳減量。

資源節約與資源效率

節能改善專案委員會，由重點部門 - 生產事業處、總管理處每年一次檢討會議追蹤能資源用量（水、電、油、紙）情形，委員會整合生產節能規劃並實際運作每年節能團隊會議所分享的節能方案，同時推行專案改善獎勵制度。加強宣導員工節約能源及環保減碳觀念，資源使用效率提高、降低社會成本及提升資源效率之目標。

節能委員會組織架構如下：



關於公司用油狀況，現場堆高機，緊急發電機及貨車皆使用柴油。

| | | | |
|-----------|---------|---------|---------|
| 用柴油量 (公升) | 2,183.9 | 700.69 | 2,493 |
| 用汽油量 (公升) | 35,756 | 147,927 | 280,104 |
| 項目 | 2019 | 2020 | 2021 |



5.4 水資源管理

水資源管理：重大性議題管理

目標：降低水資源浪費並確保供應水量、排放水質風險。
承諾：由公司本身做起，愛護地球環境，善盡社會責任。
管理措施：

- 訂定廠內節水措施，加強宣導廠內水資源的可貴。
- 規劃與運用雨水回收設備。

水資源管理

鑑別廠區存在之水風險，並建立完善緊急應變程序，及拓展區域水資源來源，再生水回收利用，要求廠區提出各項節水改善及雨水回收等專案，提升水資源循環使用效率。

水資源使用

柏林水源來自台灣自來水公司所提供的自來水（無使用地下水），其用途可分為員工日常生活用水、冷卻循環水及工業用水，2021 年小港廠區總自來水用水為 9,660 度，最近二年的用水量如下表：

| | | |
|---------|-----------------|-----------------|
| 取水量 (度) | 5,790 | 9,660 |
| 排水量 (度) | 4,670 | 7,750 |
| 項目 | 2020 年 小港工業區 | 2021 年 小港工業區 |

節水措施

柏林廠區用水主要於辦公區生活用水，透過不斷集思廣益、以持續精進為首要目標，擬定節水措施達到開源節流：

1. 建置雨水分流系統。
2. 廠區衛廁設備選用符合國家認可之省水裝置，以達省水功能及設計。
3. 不定期宣導員工節水觀念及資訊。

廢水管理措施

廢(污)水來源主要為員工生活污水及製程工業廢水，廢(污)水排放經管線收集及前處理後，再納管至工業區污水處理廠。

塗料主要稀釋劑為有機溶劑，柏林深知有機溶劑對環境產生的危害，一直朝向開發水性塗料，每月廢水量皆未超過廢水前處理設備處理量，皆符合納管排放標準。

廠區針對廢水定期檢測，排放水質優於法規標準，並監測放流水水量、水溫、pH 值、導電度，並持續關注及落實國內環保法規之要求，因應及掌握環保規範及趨勢。

工業廢水依水汙法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析，提送廢(污)水檢測申報表，函報當地工業區聯合汙水廠。

2021 年期間無違反水汙染防治法之罰緩，廠區無溢流及重大洩漏情事發生，對周遭環境無污染衝擊負荷。

柏林廠區每年二次委外檢測，廠區污水水質檢測數據報告，檢測報告皆有公告在汙水平台上。柏林於 2020~2021 年間，COD(化學需氧量)檢測數值低於納管標準值 480 mg/L，S.S(懸浮固體物)低於納管標 240mg/L，BOD(生化需氧量)低於納管標準 240mg/L。

| | | | | |
|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| COD (mg/L) | 480 | 42.6 | 480 | 77.4 |
| S.S (mg/L) | 240 | 13 | 240 | 55.5 |
| BOD (mg/L) | 240 | 18.2 | 240 | 20.5 |
| 項目 | 2020 納管 標準 | 2020 檢驗 結果 | 2021 納管 標準 | 2021 檢驗 結果 |



5.5 廢棄物管理

柏林依環保署廢棄物相關法令、主管機關核准之廢棄物清理計畫書，而內部訂立「事業廢棄物管理程序」。依產品生命週期觀點之環境考量針對事業廢棄物分類、收集、空間、管理等程序進行規範，製程中產生之一般與有害廢棄物，主要由生產事業處統一管理，清除廢棄物及改善環境衛生，避免廢棄物產出量同比例擴大，造成環境威脅。

廢棄物管理：重大性議題管理

目標：減廢減排，善盡社會責任。資源利用，不浪費。

承諾：遵守環保法規清運廢棄物，不造成環境負擔。

管理措施：

- 委託具合格環保證照之廠商負責廢棄物的清除及處理。
- 嚴格執行廠內廢棄物分類。

柏林對廢棄物處理的要求：本公司透過源頭管理、製程減廢及末端處置等三大措施，進行廢棄物減量，故直接處置之廢棄物即為實際廢棄物。此外致力於推動廢棄物再利用、減少掩埋量、有害物質處置與管理，為確保本廠有害物質(含環保署列管化學物質及危害性化學物質)作業場所安全、有害事業廢棄物管理並妥善處理。2021 年本廠委託合格清運廠商共 3 家(處理廠商)，將針對上述廠商進行不定期跟車與訪視，以確保有害事業廢棄物均能妥善處理。依有害、一般廢棄物區分如下：

| | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 一般事業廢棄物處理統計臨海工業區 (單位：噸) | 63.05 | 57.32 | 66.94 |
| 有害事業廢棄物處理統計臨海工業區 (單位：噸) | 99.68 | 73.59 | 30.02 |
| 種類廠區 | 2019 | 2020 | 2021 |



5.6 環境成本與效益

空氣污染管理

近年各國政府對於改善空氣品質日趨重視，柏林因應全球趨勢從設廠開始即著手空氣污染防制的規劃與執行，為有效減量汙染源採取措施、同時提升設備，並配合確實的機械保養、教育訓練及良好操作，有效做好污染防治工作，並承諾持續改善汙染及危害預防，2021年無違反空氣汙染防制法之罰鍰。柏林之生產操作屬單一生產線，相關汙染源處理後集中排放至唯一排放管道，以方便管控。

空污設備最佳化

- 製程排放管道所排放之空氣汙染物，主要可區分為粒狀物 (TSP) 及揮發性有機物 (VOCs) 等生產製程環節，預先評估對環境造成危害的汙染因子，竭力降低環境衝擊。
- 設置各項完備的空氣汙染防制系統活性碳 (Activated Carbon Adsorption Process)、生物滴濾塔，有效預防異味及減少揮發性有機化合物 (VOCs) 排放，空氣汙染防制設備處理能力均符合「固定汙染源空氣汙染物排放標準」之規定，抑制空氣汙染的發生。
- 廠區責任人員每日定期巡查，管理部門依照年度計畫，執行查核作業。委託檢測依許可證規定頻率與項目，委託具資格之廠商執行排放管道與設備元件等檢測作業。

揮發性有機化合物 (VOCs) 排放監測

塗料製造、揮發性有機物 (VOCs) 及粒狀粉塵的管理非常重要，生產時透過集氣設備將所有的逸散 VOC 及粒狀粉塵汙染物同步抽進集氣管中，一併進入袋式集塵設備，再進入生物滴濾塔。集塵設備中所收集的集塵灰，投入底漆製程使用，以減少廢溶劑。



管制化學物質管理

本公司依據環保署毒化物相關法規制定「毒性及關注化學物質管理法」管理毒化物、運作及儲存場所，明顯標示備置安全資料表、緊急應變器材、個人防護具、沖淋設施等，並依循毒性化學物登記申報系統，每月定期網路申報。每年於環保署化學品登錄平台進行既有化學品申報，本公司化學品依據勞動部『危害性化學品標示及通識規則』等法規制訂「危害物管理辦法」，建置危害性化學品清單及安全資料表資料庫，依據『優先管理化學品之指定及運作管理辦法』、『管制性化學品之指定及運作許可管理法』及『CCB 化學品分級管理運作手冊』，進行化學品報備與許可平台網路申報。

環境友善效益

柏林針對環境永續，持續性推動以下措施，減少廢棄物產生、降低原生性資源的使用量，以提升綠色循環概念。

節能活動與推廣

本公司除了生產符合歐盟的綠色產品外，亦將廠區的燈具更換成更節能的 LED 燈具、感應式照明、加裝冷氣變頻裝置及使用再生能源裝置作為有效的節電方式。





CHAPTER

06

友善職場

- 6.1 人才政策與承諾
- 6.2 厚植人才
- 6.3 人才培訓
- 6.4 重視人權
- 6.5 薪酬福利
- 6.6 關懷與溝通
- 6.7 職業安全衛生
- 6.8 健康促進

面對友善職場：員工關懷與照護的議題，柏林對友善職場與勞資和諧的人員管理各項的短中長期指標如下表：

| | 短期指標 2021~2022 年 | 中期指標 2023~2026 年 | 長期指標 2027 年以後 |
|-----------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 薪資福利與晉升管道 | 建立員工與公司間良好的溝通方式，各部門主管傾聽同仁需求，降低離職率 < 15 % | | |
| | 各部門定期召開月會議，提供員工進行近期工作回報及其他意見回饋。意見回饋結案率 100 % | | |
| 人才培育 | 公司每年年終針對當年度所有員工表現進行績效考核。考核方式分為主管評比及員工互評，依據五大評比項目，共識、幹勁、創新、回饋及誠信，逐項再針對細則進行綜合評定參與績效考核人數比率 100 % | | |
| | 每年人平均訓練時數 19 H 新人訓練測驗通過率 100 % | 每年人平均訓練時數 21 H 新人訓練測驗通過率 100 % | 每年人平均訓練時數 23 H 新人訓練測驗通過率 100 % |
| | 職場不法侵害 / 霸凌 0 件 員工申訴 / 調解案件 1 件 員工職業道德訓練完成率 100 % | | |
| | 透過公司積極進行培訓，以適才適所的方式提供良好升遷管道，期望提升中、高階女性主管比例至 25 % | | |
| 人權維護 | 各部門危害辨識與風險評估達成率、高風險作業人員訓練達成率 100 % 健康檢查參與率 90 % 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 2 件 / 年 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 0 件 / 年 化學暴露造成職業病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 6.5 失能傷害嚴重度 ≤ 30 | | |
| | 各部門危害辨識與風險評估達成率、高風險作業人員訓練達成率 100 % 健康檢查參與率 90 % 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 2 件 / 年 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 0 件 / 年 化學暴露造成職業病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 6.5 失能傷害嚴重度 ≤ 28 | | |
| | 各部門危害辨識與風險評估達成率、高風險作業人員訓練達成率 100 % 健康檢查參與率 90 % 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 2 件 / 年 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 0 件 / 年 化學暴露造成職業病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 6.5 失能傷害嚴重度 ≤ 25 | | |
| | 各部門危害辨識與風險評估達成率、高風險作業人員訓練達成率 100 % 健康檢查參與率 90 % 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 2 件 / 年 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 0 件 / 年 化學暴露造成職業病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 6.5 失能傷害嚴重度 ≤ 25 | | |
| | 各部門危害辨識與風險評估達成率、高風險作業人員訓練達成率 100 % 健康檢查參與率 90 % 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 2 件 / 年 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 0 件 / 年 化學暴露造成職業病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 6.5 失能傷害嚴重度 ≤ 25 | | |
| | 各部門危害辨識與風險評估達成率、高風險作業人員訓練達成率 100 % 健康檢查參與率 90 % 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 2 件 / 年 員工重大工傷事故 (不包含死亡) ≤ 0 件 / 年 化學暴露造成職業病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 6.5 失能傷害嚴重度 ≤ 25 | | |



重大議題目標與績效：人才發展與永續

柏林承諾為建立友善職場：員工關懷與照護的環境，善盡人才的選育用留的責任，依據上述勞雇關係、訓練發展、人權維護與道德與安全衛生的重要項目，除了研擬短中長期目標與相關執行計畫，並整理最近二年績效目標與達成度（如下表），以留住適任穩定與有發展、具有潛力的人才，確保企業永續的競爭力。

| | 2021、2022 年績效目標 | | 2021 年達成度 | | | 2021、2022 年績效目標 | | 2021 年達成度 | |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|---------|----------------------|---------|-----------|-----|
| 薪資福利與晉升管道 | 員工溝通之意見回饋結案率 | 100% | 結案率 | 100% | 達成！ | 通過 ISO 45001 職安衛系統驗證 | 通過驗證 | 達成！ | |
| | 總離職率 | < 15% | 13.87% | 達成！ | | 新人參與教育訓練達 | 100% | 100% | 達成！ |
| 人才培育 | 每人平均訓練時數 | 19 _H | 平均訓練時數 | 19 _H | 達成！ | 健康檢查參與率 | 90% | 90% | 達成！ |
| | 新人訓練測驗通過率 | 100% | 100% | 達成！ | 職業健康與安全 | 重大工傷事故 | ≤ 2 件/年 | 2 件/年 | 達成！ |
| 職場不法侵害 / 霸凌 | 0 件 | 0 件 | 達成！ | 化學暴露造成職業病維持 | | 0 件 | 0 件 | 達成！ | |
| 員工申訴 / 調解案件 | 1 件 | 1 件 | 達成！ | 失能傷害頻率 | | ≤ 3 | 2.25 | 達成！ | |
| 員工職業道德訓練完成率 | 100% | 100% | 達成！ | 失能傷害嚴重度 | | ≤ 30 | 27 | 達成！ | |
| 人權維護 | 中、高階女性主管比例至 | 25% | 27.2% | 達成！ | | | | | |

註：*1 失能傷害頻率 (FR)= 失能傷害總次數 / 工作小時 × 1,000,000

*2 失能傷害嚴重率 (SR)= 失能傷害總損失日數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000

6.1 人才政策與承諾

柏林自創業以來一直秉持企業應負社會責任之理念，多年來持續進用原住民員工及身心障礙員工，積極照護弱勢團體，從未有違法之情事發生。並承諾致力擴大研發團隊規模，專研於符合嚴苛環境之工程塗裝系統及材料開發、同時提升產品的質與量，致力於建立多元平等工作環境。提供具產業競爭力的整體薪酬策略、多元的福利項目，及法定的退休制度，藉此凝聚柏林員工的向心力，留下適任的好人才，成為公司永續發展的成長夥伴。不分性別、宗教、種族、國籍、黨派提供公平就業機會。依「職工福利金條例」提撥職工福利金，並依法員工投保勞工保險、健康保險。並提供公平、合理、客觀的績效考核與調薪作業。另外柏林行之有年的一大特色，是員工眼中的柏林媽媽 - 許董事長在每年農曆年前，會邀請員工至辦公室親自發給過年紅包並予噓寒問暖、閒話家常，讓人備感溫馨。

企業永續發展政策

為提升勞動人權，除遵守台灣「勞動基準法」及相關法令，訂定工作規則核備在案、性騷擾防治、反貪腐及賄賂、公平交易、申訴程序等內部辦法，並設立管理機制，以保障同仁權益為使員工意見充分表達，藉由朝會或活動定期與員工進行溝通，由經營層主動與員工宣達公司動態及相關治理政策，並建立個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待，致力維持良好勞資關係並落實友善職場與照護員工的各項人員管理制度。在遵守照護員工、友善職場的政策方向，我們承諾：

提供安全的工作環境，並建立防範措施

禁止任何形式的強迫勞動

尊重員工自由結社

禁止任何形式的歧視、騷擾與報復行為

提供合理的薪資福利

提供多元溝通管道，維持勞資和諧

不聘用未滿 16 歲之童工

保障身心障礙者就業機會

6.2 厚植人才

人才培育

目標與標的：人才為公司重要資產，吸引及留任傑出人才，持續創造獲利成長。

承諾：致力擴大研發團隊規模，專研於新興工程與材料開發。

管理措施：

- 提供具產業競爭力的整體薪酬策略、提供多元的福利項目與依照法定的退休制度。
- 必要時亦會依專門課程或證照需求篩選廠外訓練機構安排課程進行廠外在職訓練。
- 教育訓練委員會擬定年度教育訓練計畫，並依訓練課程內容需求聘請廠內外具專門技術人員擔任授課講師進行廠內新進與在職訓練。

柏林每年度擬定營業計劃，各用人單位會擬定新年度的人力需求與方向，依實際需求向人力資源部門提出用人申請，由人力資源部門透過各種徵才管道發佈職缺訊息，同時鼓勵同仁透過內部轉調提升專業能力，有助同仁依個人職涯規劃主動應試公司職缺，增加內部職缺訊息曝光管道，也鼓勵同仁內部推薦介紹並提供內部推介獎勵制度。2021 年人才招募管道：人力銀行、員工推薦、政府就服站、線上徵才、內部徵才...等。2021 年持續鎖定招募有相關化學材料背景或是跨領域整合能力的頂尖人才，開發更高階品質與功能性之塗料，加上氣候環境變遷溫差變化大，故公司積極提升材料開發能力、塗料製程穩定度以創造獲利成長。

1. 截至 2021 年 12 月柏林人數為 174 人，最近二年人力結構分布如下表：

| 職類 | 2020 年 | | | | 2021 年 | | | |
|---------|--------|-------|-----|--------|--------|--------|-----|--------|
| 生產 / 品保 | 9 | 5.39% | 47 | 28.14% | 9 | 5.17% | 46 | 26.44% |
| 管理 | 12 | 7.19% | 11 | 6.59% | 16 | 9.20% | 8 | 4.60% |
| 研發 | 2 | 1.20% | 8 | 4.79% | 3 | 1.72% | 5 | 2.87% |
| 業務 | 12 | 7.19% | 66 | 40% | 14 | 8.05% | 73 | 41.95% |
| 合計 | 35 | 21% | 132 | 79% | 42 | 24.14% | 132 | 75.86% |
| 總計 | 167 | | | | 174 | | | |

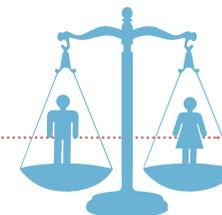
為鼓勵多元、促進平等的就業環境，面試時以人員能力及職務合適度作為考量，不因性別、宗教、種族、國籍、黨派而有所不同。柏林的員工男女比例中是相當平衡的。

僱用身心障礙者

依據台灣「身心障礙者權益保障法」，針對企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數1%。若加權總值未達標準，公司需定期向勞工主管機關之身心障礙者就業基金會繳納「差額補助費」。

柏林提供正職機會給身心障礙者，截至2021年聘雇2名身障者(依法聘雇1名)。

本公司採人性化管理，勞資雙方建立共存雙贏之觀念，勞資關係和諧，2021年無發生勞資糾紛而導致損失之情形。



| | 2020 年 | | | | 2021 年 | | | | | |
|----|---------|-----|--------|-----|--------|---------|-----|--------|-----|--------|
| 本國 | 30 歲以下 | 4 | 2.40% | 13 | 7.78% | 30 歲以下 | 5 | 2.87% | 13 | 7.47% |
| | 31~50 歲 | 20 | 11.98% | 66 | 40% | 31~50 歲 | 25 | 14.37% | 67 | 38.51% |
| | 51 歲以上 | 11 | 6.59% | 37 | 22% | 51 歲以上 | 12 | 6.90% | 36 | 20.69% |
| 外籍 | 30 歲以下 | 0 | - | 4 | 2% | 30 歲以下 | 0 | - | 3 | 1.72% |
| | 31~50 歲 | 0 | - | 12 | 7.19% | 31~50 歲 | 0 | - | 13 | 7.47% |
| | 51 歲以上 | 0 | - | 0 | - | 51 歲以上 | 0 | - | 0 | - |
| | 合計 | 35 | 21% | 132 | 79% | 合計 | 42 | 24.14% | 132 | 75.86% |
| | 總計 | 167 | | | | 總計 | 174 | | | |

整體員工性別比率(女:男): **31.82%**。

營運重大變化預告期間

2021 年無發生營運重大變化。如有發生重大營運變化，參照勞動基準法第十六條，將依在職年資提前 10~30 日前預告之。

2. 最近二年男女性同仁新進與離職比例，2021 年新進員工比率 17.92%，總離職率 13.87%

| | 2020 年 | | | | 2021 年 | | | | | |
|----|---------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|
| | 新進 | 離職 | 新進 | 離職 | 新進 | 離職 | 新進 | 離職 | | |
| 本國 | 30 歲以下 | 2 | 8.70% | 0 | - | 8 | 34.78% | 4 | 23.53% | 本國 |
| | 31~50 歲 | 1 | 4.35% | 3 | 60.00% | 10 | 43.48% | 9 | 52.94% | |
| | 51 歲以上 | 1 | 4.35% | 2 | 40.00% | 0 | - | 1 | 5.88% | |
| 外籍 | 30 歲以下 | 0 | - | 0 | - | 1 | 4.35% | 1 | 5.88% | 外籍 |
| | 31~50 歲 | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 2 | 11.76% | |
| | 51 歲以上 | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | |
| | 合計 | 4 | 17.39% | 5 | 22.73% | 19 | 82.61% | 17 | 77.27% | |
| | 新進總計 | 23 | | | | 31 | | | | |
| | 離職總計 | 22 | | | | 27 | | | | |

6.3 人才培訓

為了使員工具備應有工作技能，各單位可自行辦理教育訓練或參加外部訓練課程，並依據個人需求做彈性調整，對於職涯提供有效的培訓計畫，且不定期聘請專業講師授課，進行專業與技術講授。

訓練制度與進修課程規劃

柏林公司成立教育訓練委員會，專責統整每年度員工教育訓練計劃與預算，訓練課程如下圖示，包含新進人員訓練、專業課程訓練、消防通識訓練、特殊作業訓練及化學品與毒化物應變訓練等課程。另外，為維持廠內環安衛系統與 ISO 系統之管理，每年也依照驗證要求安排相關員工進行教育訓練。

新進人員訓練課程安排，主要為協助人員熟悉公司內部環境與制度；除新進人員訓練外，每年依照公司營運需求，由各部門編訂年度訓練計劃，根據不同職務與職級，核定進修專業能力與企業驗證需要之課程，提升各級員工職能發展。柏林會將已完成教育訓練的資料彙整，形成全廠個人教育訓練統計，以掌握訓練課程的執行結果，培育符合組織發展所需求的人才，確保企業得以永續成長。



員工平均訓練時數

柏林公司於每年度開始前由各部門規劃內部訓練，也提供員工在所屬職務範圍中可以在全國各項平台上（如勞動力發展署、勞工局訓練就業中心、職業訓練整合網等）申請外部訓練，並配合各項課程給予受訓員工補助，員工不需負擔費用，使柏林員工可在工作期間提升個人能力，自我提升的同時也幫助柏林提高生產力。2021 年提出訓練申請之員工訓練時數 1,932 小時，其中包含實體課程及因應疫情之線上受訓課程，平均每位人員受訓時數為 20.47 小時。最近二年的員工平均訓練時數統計如下表：

| | | | | | | |
|-----|---------|----|------------|-------|----|------------|
| 主管職 | 204 | 10 | 20.4 | 216 | 11 | 19.64 |
| 研發職 | 2,105.5 | 34 | 61.93 | 1,282 | 32 | 40.06 |
| 間接職 | 444 | 10 | 44.4 | 254 | 25 | 10.16 |
| 製造職 | 143 | 5 | 28.6 | 180 | 15 | 12 |
| 小計 | 2,896.5 | 59 | 38.83 | 1,932 | 83 | 20.47 |
| | 時數 | 人次 | 平均 2020 | 時數 | 人次 | 平均 2021 |

績效評核與員工職涯發展

績效評核有助於健全公司人力資源體系，進一步完善整體經營體系，公司每年年終針對當年度所有員工表現進行績效考核。考核方式分為主管評比及員工互評，依據五大評比項目，共識、幹勁、創新、回饋及誠信，逐項再針對細則進行綜合評定，透過此一考核結果，公司便能達成瞭解全體員工的品德、工作績效、態度及執行能力的目的，並作為內部升遷及年終獎金發放的重要指標。同時，也能針對評比結果較差的同仁進行教育與溝通，或是適度調整其工作內容。引導主管與同仁瞭解公司在行為面、結果面及人格特徵面向上對大家的期待，朝共同的目標前進。

主管依據作業規範執行公平、合理、客觀的績效考核作業，讓團隊中的每一份子，皆能清楚的認識其職務應扮演的角色，並努力達成各類職位上之績效要求，同時給予員工明確工作目標與未來績效改進方針，以達到整體性之經營目標。

本公司依職稱每年辦理 1 次績效考核，依主管專業 / 出勤 / 個人績效，各級主管提報工作表現優秀的員工，2021 年晉升人數 36 人，分別佔技術職 58.33%，行政職 33.33%、OPR 直接人員 8.33%。

6.4 重視人權

目標與標的：營造多元平等工作環境。

承諾：朝向性別平等、多元尊重的社會邁進。

管理措施：

- 不分性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異提供公平就業機會。
- 依「職工福利金條例」提撥職工福利金。

本公司遵守勞動法規及訂定外籍勞工管理辦法，保障員工的勞動人權與其權益。承諾：100%符合相關勞動法規要求。管理措施有制定勞工人權保護守則及定期評估強制勞工風險。柏林參酌國際勞動公約，且致力遵守台灣勞動相關法律，制定內容包含工時工資、人道待遇、不歧視、反職場霸凌且自由結社等勞工人權保護管理的守則：防止非志願勞工、性騷擾防治、職場母性保護、執行職務遭受不法侵害預防辦法。



最近二年各項人權指標落實情形

2020 年、2021 年



- 無發生歧視事件
- 未發生聘用童工事件
- 無禁止自由結社
- 無發生重大強迫及強制勞動事件

禁止強迫勞動

風險評估 內部控管員工出勤工時

目標 不強制或脅迫無意願人員進行勞務行為。

管控措施 工時控管、提供意見反應管道。

禁用童工

面試者年齡達法定規範。

目標 不強制或脅迫無意願人員進行勞務行為。

明確制定人事規章，禁用童工。

杜絕不法歧視

依台灣勞動法令，於面試作業流程時揭示不歧視原則。

目標 面談中不詢問與工作無關應徵者的個人資訊。

定期檢視法規。

安全衛生環境

風險評估 落實職業疾病預防，同時促進員工身心健康。

目標 建立公司安全文化與打造友善工作環境。

管控措施 訂立人身安全與工作環境保護措施。
提供醫療協助、聘僱廠護每月來廠兩小時，醫生每年來廠一次。
人員教育訓練及宣導。

工作生活平衡

藉由休閒活動的參與來拓展同事間的人際互動。

目標 提供員工關懷活動。

舉辦各項休閒活動增進員工及家屬間的親子交流，與眾多特約廠商簽訂職工福利卡，提供住宿及餐飲等多項優惠折扣，提升工作之餘的生活品質。

6.5 薪酬福利

薪酬福利與晉升管道

目標與標的：為兼顧產業競爭力、總體經濟與企業文化的永續經營考量，公司訂定「薪酬福利制度」。

承諾：完善員工福利。

管理措施：

- 依照本公司薪酬福利制度，提供穩定的員工薪酬結構。
- 制定「職工福利金條例」之規定提撥職工福利金，辦理福利事項。
- 績效評核有助於健全公司人力資源體系，藉此培育及發展員工個人能力。

近三年非主管職務之全時員工薪資及人數如下表：

| | | | |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 薪資平均數 | 32,388 | 32,893 | 35,229 |
| 薪資中位數 | 30,558 | 32,620 | 33,463 |
| 非擔任主管職務之員工人數 | 104 | 100 | 110 |
| 單位 (新台幣：元) | 2019 | 2020 | 2021 |

最近二年各類職務的女男平均年薪與月薪比率如下表：

| 職類 | 2020 年 | | 2021 年 | |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 女：男 月薪比率 | 女：男 年薪比率 | 女：男 月薪比率 | 女：男 年薪比率 |
| 主管職 | 89.61% | 91.07% | 84.22% | 90.78% |
| 非主管職 | 86.84% | 80.8% | 91.4% | 86.71% |

員工福利

本公司依照「職工福利金條例」之規定提撥職工福利金，辦理福利事項。保險給付依相關法令提供員工各項保險給付權利；法定保險：勞工保險、全民健康保險，公司增加意外險與團體保險。

對員工的健康照護：依法規聘用廠區護理師，提供同仁最即時的護理資源，適時進行復工評估；每年提供 1 次免費勞工健康檢查，確保員工健康狀況。

友善育兒措施：廠區設立哺(集)乳室。

員工子女教育補助

| | |
|---------------|----------------|
| 國小 | 500 元 |
| 國中 | 1,000 元 |
| 高中、高職 | 1,500 元 |
| 大學、大專 | 2,500 元 |
| 員工就學依就學程度 1/2 | |
| 條件 | 金額 |



員工其他福利如下表：

津貼補助部分

- 生育補助、結婚週年津貼
- 生日禮金、三節獎金、勞動節禮金
- 住院津貼、喪事慰問金
- 聖誕節獎金

其他福利

- 用餐補助
- 國內年度旅遊
- 員工子女結婚禮金
- 員工在職進修及員工直系親屬就學者，每學期發教育補助金

員工退休金

退休金制度規劃依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定，保障員工未來請領退休金的權益，**退休資格**：從業人員有下列情形之一者，得自請退休。

1. 服務十五年以上，且年齡滿五十五歲者。
2. 服務二十五年以上者。

從業人員有下列情形之一者，本公司得強制退休：

1. 年滿六十五歲者。
2. 心神喪失或身體殘廢，不堪勝任工作者。

- **給付標準 (舊制退休金)**：工作年資十五年以內者，每滿一年給予兩個基數。超過十五年之工作年資，每滿一年給予一個基數。最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者，以半年計；滿半年者，以一年計。強制退休之人員，其心神喪失或身體殘廢如係因執行勤務所致者，依前兩款規定加給百分之二十之退休金。
- **基數核算 (舊制退休金)**：退休金基數折算標準，為核准退休時前六個月平均工資。
- **給付時間**：退休人員符合自請退休要件時，自其退休之日起三十日內，一次全部給付退休金。如無法一次發給時，得呈報主管機關核定後分期給付。
- **其他規定**：請退休人員應填具退休申請書，經核定後為之。應強制退休從業人員，由各單位簽報核定後，通知退休人員辦理手續。員工請領退休金權利，自退休之次月起，因五年間不行使而消滅。
- **新制退休金提繳**：公司每月按個人工資之提繳分級表，依百分之六提繳率提存至勞保局之個人退休金帳戶。
- **最近二年申請退休人數**：2020 年申請退休 1 人，2021 年申請退休 2 人。

留職停薪

柏林依據政府法令規定，只要員工符合申請資格不論性別均可申請。依性別工作平等法第十六條，每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪。最近三年 (2019-2021 年) 男女申請留職停薪人數僅有 2021 年申請育嬰留職停薪人數 1 人與 2021 年實際復職人數 1 人。

6.6 關懷與溝通

柏林提供各種溝通管道以促進勞資雙方之溝通協調，深入瞭解員工對管理與福利制度之滿意度，持續良好之勞資關係。成立至今，勞資關係和諧，並無發生因勞資糾紛而導致損失之情事，預估未來因勞資糾紛而導致損失的可能性極低。

此外，透過勞資會議員工代表能針對特定議題反應同仁的建議及看法，並藉由議程中的討論，與公司達成共識，確保溝通管道暢通。同時，依法成立職工福利委員會、職業安全衛生委員會、勞工退休準備金監督委員會，並送主管機關核備後正式運作。目前勞資會議每季定期開會，職工福委員與職安委員會亦定期開會，各個勞資溝通組織各司其職，針對不同議題溝通，共同促進勞資和諧與共榮共存而努力，創造勞資互利與雙贏。

全方位溝通管道，多元、雙向、開放的反應機制，透過落實員工溝通、意見傳達，使同仁的心聲得以有效處理及獲得回覆，透過公正、保密、迅速處理過程，解決同仁疑惑，建構良好勞資關係。

勞資溝通管道多元化

本公司尊重員工於法律上賦予集會結社自由的權利，不反對也未阻止或妨礙員工集會結社。上述勞資溝通組織，除勞資會議外，勞方代表均多於資方，另依法設置職業安全衛生委員會，其勞資雙方代表人數如下表：

| 溝通組織名稱 | 勞資會議 | |
|--------------|------|------|
| | 勞方代表 | 資方代表 |
| 勞資會議 | 5 | 5 |
| 職業安全衛生委員會 | 13 | 1 |
| 勞工退休準備金監督委員會 | 3 | 6 |

勞工意見

工作環境

- 緊急逃生門增加監控攝影機，減少廠區死角，增進工作環境安全。
- 改善廢棄物儲存區之環境及標示，提高儲存區的安全衛生。
- 改善行車動線標示、標示及交通管制措施，提高廠區行車安全。
- 其他

勞資會議反應員工意見

本公司勞資會議設資方代表五位及勞方代表五位，代表參與勞資會議之相關會議活動；勞資會議之勞方代表，由全體勞工直接選舉之，得票數最高五位為勞工代表，並有男性、女性及外勞保障名額，可兼顧各類勞工的意見表達；勞資會議是為了協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然所制定的一種勞資諮商制度。其基本精神，在於鼓勵勞資間自願性的諮商與合作，藉以增進勞資雙方的溝通，減少對立衝突，使雙方凝聚共識，匯集眾人的智慧與潛能，共同為執行決議而努力。

員工意見箱

本公司於公司內網中設立員工意見表單供員工不記名表達建議及意見，我們鼓勵員工，應循正常管理體系及管道反應問題，但對於以下事項員工得以【員工意見表單】直接反應。

- 循正常管道已無法或不能得到回應之事項。
- 發現公司內有不合法或不道德之行為時。
- 對公司營運管理有重大建議，但因故無法循正常管理提出時。
- 推舉優秀同事默默付出之重大貢獻。
- 其他直接須向部門經理以上反應之事項。

【員工意見表單】反應事項可包括但不限於解決下列相關問題：

- 反歧視、反騷擾與虐待。
- 預防非自願勞工的強迫勞動。
- 外勞仲介招聘代理管理及保護外籍勞工。
- 預防雇用童工。
- 工作時間、工資、福利與勞動契約。
- 結社自由與集體協商。
- 職業健康與安全管理、事故管理及緊急事件準備和應對。
- 宿舍和餐廳管理。
- 危險廢棄物管理、廢水管理、雨水管理、廢氣排放管理及廠界雜訊管理。

員工或潛在員工本著善意誠信原則向主管或管理人員提出任何問題、建議、投訴或申訴，或以任何方式參與其中任何一項的調查或處理，不對任何此類員工實行解雇、列入黑名單，歧視、騷擾、恐嚇、報復或其他雇用決策。

6.7 職業安全衛生

職業健康與安全

目標與標的：針對風險與機會進行評估、改善或管制，提升職安衛績效。
承諾：提供員工安全、健康與優質的職場，並維護入廠承攬商及訪客的安全，
管理措施：

- 依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及「職業安全衛生法」為基準。
- 遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識和降低職安衛風險。
- 職業安全衛生體系與自主檢查及管理。
- 職業安全衛生教育訓練、緊急應變與演練及作業環境測定。

針對風險與機會進行評估、改善或管制，提升職安衛績效，降低職安衛風險。

於 2020 年完成 ISO 45001 系統轉版並取得第三方驗證，柏林持續監督職安衛查核，落實職安衛政策。藉由規劃 (Plan)、實施 (Do)、查核 (Check) 及改進 (Action) 循環過程，不斷提升柏林安全衛生管理績效。

柏林職業安全衛生政策，採取措施：

實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系，提供安全健康工作環境及人身安全保護。

遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識和降低職安衛風險。

促進良好參與諮詢與溝通管道。



ISO 45001 證書

職業安全衛生體系與自主檢查及管理

柏林依法建置『職業安全衛生體系』包含：安衛管理制度與訓練、生產設備自主檢查、作業環境測定、內部安全衛生查核、健康檢查與醫療照護、緊急應變與演練、職業災害管理、法定報備以及承攬商管理與施工查核等安衛工作事項。職安衛自主管理措施，包含人員職前訓練、在職訓練及證照訓練等；對潛在危險加以識別並分級管控，機器設備安全操作標準以降低員工作業的風險，以及提供必要之保護措施或個人防護配備、實施作業環境測定、緊急應變與逃生演練、定期健康檢查並分級主動關懷，若發生災害及時提供醫療照護、職業災害管理與內部安全衛生查核，防範廠內災害及減少風險產生，持續改善安衛工作。在硬體設施，則依據各種法規、國際規範與公司標準進行規劃、設計與施工，由稽核與安衛單位負責安全與衛生的管理、查核及改善，將安全衛生做到事半功倍之效。作業安全衛生管理，除了有高風險作業管制、承攬商入廠管控及施工安全管理、化學品安全管理及職災分析與統計外，妥善規劃作業環境測定、災害緊急應變程序及消防定時演練，萬一災害發生時，對公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊降至最低。

職業安全衛生教育訓練

為使新進員工第一時間熟悉公司相關作業，安排新進人員報到時參與職業安全衛生教育訓練，依據課程內容進行考核評鑑，以促進人員安全衛生防護意識及作業內容，2021年參與安衛教育訓練班次、人數與時數如下表：

| 訓練類別 | 班次 | 人數 | 時數 | 總時數 |
|------------|----|----|----|-----|
| 新進員工安衛教育訓練 | 18 | 27 | 8 | 928 |
| 在職員工安衛教育訓練 | 1 | 29 | 4 | 116 |
| 緊急應變教育訓練 | 1 | 33 | 4 | 132 |



作業環境測定

為保障廠內作業環境安全，每半年定期實施作業環境測定來瞭解工作環境危害暴露實際情況，監控廠內作業環境造成人員暴露情形，監測種類包含粉塵、噪音、二氧化碳及有機溶劑，若測量結果顯示為異常，將針對異常區域進行工程控制與行政管理改善。2020年各廠區安排2次作業環境測定，2021年安排2梯次，皆無發現異常情形。

緊急應變與演練

員工為公司重要資產，為降低災害影響，各廠設置自衛消防編組，每年不定期安排火災、化學品洩漏等情境進行區域性疏散及防災演練，同時安排轄區消防隊到廠指導，觀察緊急應變之成效，依不足處進行通盤檢討，提升員工參與率及落實度，將災害對於員工及公司影響降至最低。

緊急應變中心配置以下設施：

應變資訊：

廠區平面圖、疏散逃生路線圖、緊急應變管理程序。

消防與維生監控：

消防系統、氣體監測系統、緊急排煙系統、監視與錄影系統、化學品供應緊急遮斷系統、廣播系統等。

應變器材：

防護衣、個人防護具、呼吸防護具、洩漏處理器材、警示器材等。為因應緊急應變中心可能遭受災害波及，各廠均在適當處配置較簡易可獲取充份資訊的應變器材，必要時供持續應變運作。

消防滅火器演練



逃生演練的集合活動



避難防災演練



職業災害管理

柏林重視每件職業災害發生原因，為有效進行管理，我們訂定環安衛異常處理程序，一旦單位發生事故後，需依照流程通報處置，並由環安室、單位勞工代表與其主管共同針對事故進行調查分析，檢討事發根本原因，釐清案件與工作內容關聯性，並研擬矯正預防措施，如重複再發則需重新檢討其有效性對策。此外，環安中心夥同各部門透過作業觀察、教育訓練、作業環境巡檢、內/外部稽核等措施，降低潛在作業危害及環境風險，提升整體人員安衛意識。

除管控廠內工作場所風險外，公司也同樣重視員工於上、下班的安全性，透過單位不定期集會宣導或在員工每日必經的公佈欄與公司內網員工專區等處設置交通安全與防衛駕駛文宣，加深員工對於行車安全的認知，降低交通意外的發生機率。

2021 年 FR=6.43、SR=1,875.57、FSI=0.25

| 通報件數 | 1 | 2 |
|--------------|-------|----------|
| 失能傷害頻率 (FR) | 6.06 | 6.43 |
| 失能傷害嚴重率 (SR) | 97.04 | 1,875.57 |
| 職業傷害造成死亡比率 | 0% | 0% |
| 職業傷害比率 / 指數 | 2020 | 2021 |

備註：職災統計排除交通意外

失能傷害頻率 (FR)= 失能傷害總次數 / 工作小時 × 1,000,000

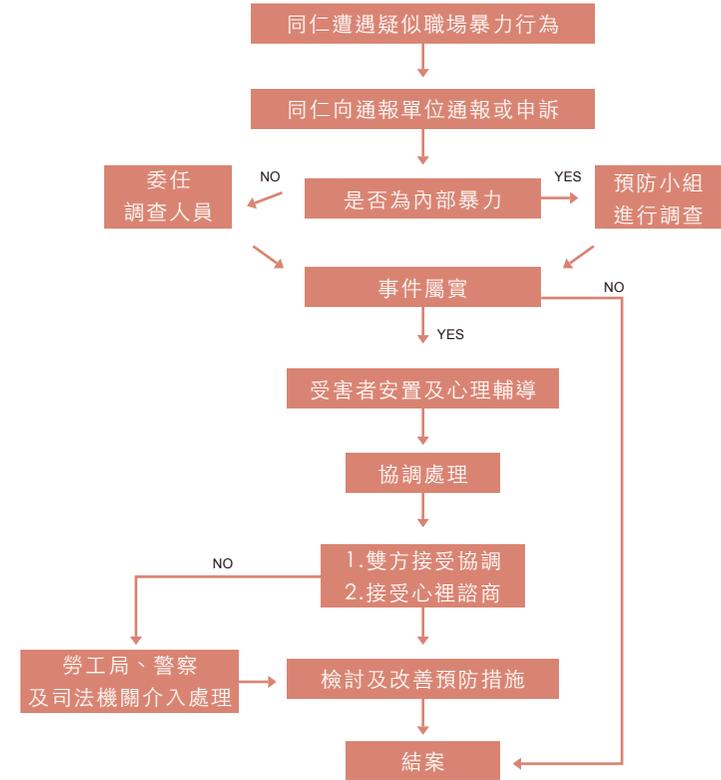
失能傷害嚴重率 (SR)= 失能傷害總損失日數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000

綜合傷害指數 (FSI)= $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率} / 1000)}$

職業傷害造成的死亡比率 = 職業傷害所造成死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000

不法侵害預防計畫

為避免執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害 (指勞工因執行職務，於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害行為，造成身體或精神之傷害)，預防職場不法侵害之發生，茲訂定「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，據以執行，以確保公司工作人員之工作安全及身心健康。



內部安全衛生查核

為使人員對機械、設備及安全衛生事項實施內部自動檢查，以消除潛在作業危害，安衛室針對各單位日常作業進行五大重點稽核，包括化學品、機械設備、現場環境與紀錄、消防設備及廢棄物處置等。2021 年進行公司現場部門查核，共計開立 7 件缺失事項，經分析統計前三大類型依序為：現場環境與紀錄 85.71%、化學品 14.29% 及消防設備 0.00%。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為 100%。

| | | | | | |
|------|-------|------------|--------|----------------|-------|
| 2020 | 12 | 7 | 33.33% | 66.67% | 0.00% |
| 2021 | 14 | 9 | 14.29% | 85.71% | 0.00% |
| | 查核缺失數 | 後續持續跟催缺失事項 | 化學品 | 機械設備 / 現場環境與紀錄 | 消防設備 |

內部參與諮詢與溝通管道



職業安全衛生委員會之危害辨識、機會及風險評估

部門間建立危害鑑別小組，針對單位作業、區域、設備、人員身體及精神項目鑑別可能引起例行性及非例行性危害事件，由人員進行風險評估，做為職安衛系統風險控制、事件預防及持續改善依據。



6.8 健康促進

健康工作促進

管理措施：

健康關懷與醫療照護、人因性危害評估與管理、異常工作負荷預防、職場不法侵害預防、母性健康保護與管理。

公司積極推廣職場健康。除了達到勞動安全及健康照顧等相關法規要求外，於健康意識、健康活動、健康飲食及健康管理等健康措施構面，投入心力和資源。

健康關懷與醫療照顧

健康檢查：

公司於法規規定下，每年度為年滿 65 歲以上員工提供免費健康檢查及特別危害健康作業人員之特殊健康檢查，針對健康檢查結果進行統計並分析可能致病因子，依照健康風險管理實施分級，追蹤高風險健康族群，推動職場健康促進與職業病預防，提供員工全方位醫療保健服務。

最近二年健康檢查類別項目與參與人數如下表：

一般健康檢查

| 依據勞工健康保護規則 | 105 | 141 |
|------------|--------------|--------------|
| 檢查項目 | 2020 參與人數 | 2021 參與人數 |

藉由醫生定期駐廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷及職業災害人員進行專業醫師諮詢，分類屬二級管理以上者，由醫師綜合評估健康狀況與工作性質，提供單位職務安排之適切性。

新興傳染病防疫方案

公司認為健康的員工是企業正常營運的棟樑，照顧員工的身心健康是公司的責任。面對新興傳染病對職場的潛在威脅，公司由專責單位持續監看全球是否有新興傳染病發生，評估其後續影響，並擬定工作場所防疫因應計劃，面對 2020 年 COVID-19(新冠肺炎) 新興傳染病對職場的潛在威脅，透過具體作為，期望將感染性降至最低：

設置體溫量測站，並放置酒精供員工消毒

辦公室區域增設隔間設施

設置防疫通報系統，即時回報及追蹤疫調人員

訪客入廠需提前申請，事先掌握接觸史及相關足跡，並要求全程配戴口罩

會議室添購視訊設備，降低接觸風險

定期配發免費醫用口罩

因應 COVID-19 確診 / 類確診案例，廠房清消處置流程優化



疫情期間，公司發放自主健康問卷，調查員工身體狀況及有無相關接觸史，並將範圍擴大至來訪賓客、廠商、面試者等；而公司為了確實掌握員工身體狀況，亦設置防疫通報管道，期間員工若有身體不適等異常狀況，須立即回報，護士也會針對通報案例（出國、發燒等）進行名單列管並專案追蹤，以利確認後續病況，避免出現防疫漏洞。



母性健康保護與管理

在母性健康保護除依法「性別工作平等法」給予產前檢查假七日、產假八週與配偶陪產假七日外，若撫育幼嬰的需要，男女雙方均可申請育嬰留職停薪假等；同時，公司內部設置哺（集）乳室，方便分娩後返回工作崗位的女員工依法到哺（集）乳室哺（集）母乳，並放入冰箱，下班時攜回家中讓幼兒吸食。

為預防女性員工暴露母性健康危害作業場所，健康中心訂定母性健康保護與管理流程，除對有母性健康危害之虞的作業執行定性與定量的風險評估，並考量個別差異，經特約職業醫學專科醫師綜合評估後，採行分級管理與現場改善等措施，以確保女性員工之母性健康。

CHAPTER

07

社會共榮

7.1 政策與管理承諾

7.2 柏林與各學協會共同發展



柏林的社會共榮方向有：照護員工、社會責任與學協會共同發展此三大面向為主。以更直接方式推廣社會關懷，積極實踐企業公民責任。

7.1 政策與管理承諾

柏林基於企業對社會責任的承諾，推動各項社會責任活動，包括成立「ESG 永續委員會」，並將永續經營、社會責任實施成果的績效數據在 ESG 永續報告內容中展現之。

企業社會責任政策

柏林的 ESG- 社會責任總體政策的訂定，分成「環境保護、友善職場、照護員工、社會共榮、誠信經營、全員參與」六大重點面：

環境保護

透過製程控制、廢棄物管理之提升減廢績效、空 / 水汙染預防並持續推動各項節能議案，善盡社會責任，達到企業 / 環境永續之理念。

友善職場

透過厚植人才培訓及提供完善教育訓練，使每位員工建立安全且具競爭力的友善職場。

照護員工

為提升勞動人權，除遵守相關法令，訂定工作規則核備在案、性騷擾防治、反貪腐及賄賂、公平交易、申訴程序等內部辦法，設立管理機制以保障同仁權益。為使員工意見充分表達，建立個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待，致力維持良好勞資關係。

社會共榮

參與公益活動，關懷社會弱勢族群。同時為落實企業社會責任的實踐，持續進行內外部的溝通和交流，安排定期教育訓練計畫，凝聚員工共識並遵守相關企業社會責任規範，鼓勵員工積極參與。

誠信經營

公司治理機制及架構透明化，善盡企業公民責任。訂定「誠信經營守則暨檢舉申訴辦法」落實公司誠信經營政策，建立良好治理制度。

全員參與

鼓勵全員參與各項安全監督管理溝通工作，透過每年不定期安排火災化學品洩漏等情境進行區域性疏散及防災演練，降低災害影響。

7.2 柏林與各學協會共同發展

參與外部組織

學 / 協會團體交流：柏林積極參與各種專業學 / 協會及相關研討會，出錢出力回饋專業經驗，希望將腐蝕防治與品質管理觀念不斷宣揚散播出去，進以協助產業發展：

| 團體類別 | 團體名稱 | 擔任主要職務 |
|--------|-------------|--------|
| 政府機構 | 臨海工業區廠商協進會 | 會員 |
| | 正字標記協會 | 會員 |
| | 全國認證基金會 | 董事 |
| 職業團體 | 高雄市工業會 | 常務理事 |
| | 中華民國中小企業協會 | 會員 |
| | 高雄市塗料油漆同業公會 | 常務理事 |
| 學術團體 | 台灣區塗料工業同業公會 | 常務理事 |
| | 中國工程師學會 | 會員 |
| | 中華民國防蝕工程學會 | 常務理事 |
| | 中華民國混凝土學會 | 監事 |
| | 台灣化學工程學會 | 會員 |
| | 中華民國品質學會 | 會員 |
| 產業關聯團體 | 中國化學學會 | 會員 |
| | 中華民國鋼結構協會 | 理事 |
| | 台灣核能級產業發展協會 | 監事 |
| | 中華環安衛科技協會 | 會員 |
| | 台灣銲接協會 | 會員 |
| | 中華卓越經營協會 | 會員 |
| | 國際經濟合作協會 | 會員 |

柏林主要贊助對象及金額

| 年度 | 月份 | 贊助明細 | 贊助金額 |
|------|-----|---|------------------|
| 2019 | 4月 | 中國工程師學會 108 年聯合年會 | 100,000 |
| | 5月 | 中國工程師學會高雄市分會 | 100,000 |
| | 7月 | 高雄市生命線協會 塗料工業同業公會 | 50,000 1,000 |
| | 8月 | 防蝕工會 -108 年度柏林公司優秀學生獎助學金 | 100,000 |
| | 11月 | 社團法人中國土木水利工程學會 | 100,000 |
| 2020 | 3月 | 鳳祥消防車殉職慰問金 | 10,000 |
| | 7月 | 中國工程師學會高雄市分會 | 30,000 |
| | 8月 | 塗料工業同業公會 - 捐贈大會紀念品代金 防蝕工會 -109 年度柏林公司優秀學生獎學金 | 1,000 100,000 |
| 2021 | 4月 | 台灣建築美學文化經濟協會 | 150,000 |
| | 10月 | 防蝕工會 -110 年度柏林公司優秀學生獎學金 | 100,000 |
| | 11月 | 塗料工業同業公會 - 捐贈大會紀念品代金 臺中市佛教如是住弘法協會 | 2,000 9,600 |

社會公益：配合相關學協會設立獎助學金、提供辦公室，作為相關學協會會務推廣。捐贈經費予學術單位、醫療院所進行設備改善採購及高雄市生命線協會定期捐款。

品管圈活動

柏林為貫徹「開始就做好，好還要更好」，持續不斷改善的理念，於 1982 年即導入品管圈活動並成立品管圈委員會負責推行。由各部門員工發掘工作上問題並組成品管圈。以品管手法進行工作改善，並舉行成果發表會。為鼓勵員工參與及維持活動的動力，公司也提供優渥獎金獎勵表現優良的團隊，目前品管圈活動持續至今已至 40 期。活動特色之一是由各圈針對活動主題，在公司指定牆面進行彩繪，再由各圈就所繪壁畫以說、演、逗唱方式進行發表，並由經營階層與各圈輔導人員評分。發表過程中充滿刺激與歡樂，已儼然成為柏林品管圈活動一大特色。



柏林刊物於 1989 年在陳文源總裁殷殷期盼及教育訓練委會催生下，創刊號終於在全體柏林人迎接下誕生，目前無論對組織內或組織外都是重要的溝通工具之一。對內可凝聚員工向心力；對外則因具有塗料界最新技術發展與文獻，更成為柏林宣傳利器，至今深獲各界好評，更獲高雄市政府勞工局頒發為優良刊物。



附錄 1 : GRI Standards 條文與 ESG 章節對照表

核心選項

| 名稱 /NO | GRI Standards 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 | |
|----------------------|---------------------|---------------------|------------------------------|-------|------------------------------|
| 102 | 一般揭露 (102-1~102-55) | | | | |
| 公司 組織 基本 資料 | 102-1 | 組織名稱、地址 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | |
| | 102-2 | 活動、品牌、產品與服務 | 3.1 營運績效與挑戰 | 24 | |
| | 102-3 | 總部位置 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | |
| | 102-4 | 營運活動地點 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | |
| | 102-5 | 所有權與法律形式 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | |
| | 102-6 | 提供服務市場 | 3.1 營運績效與挑戰 | 24 | |
| | 102-7 | 組織規模 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | |
| | 102-8 | 員工與其他工作者資訊 | 6.2 厚植人才 | 53 | |
| | 102-9 | 供應鏈 | 3.4 永續供應鏈管理 | 29 | |
| | 102-10 | 組織與供應鏈的變化大 | 3.4 永續供應鏈管理 | 29 | |
| | 102-11 | 預警方針與原則 | 2.2 風險管理 2.6 永續發展目標與計劃 | 16、22 | |
| | 102-12 | 外部倡議 | 7.2 柏林與各學協會共同發展 | 65 | |
| | 102-13 | 公協會的資格 | 7.2 柏林與各學協會共同發展 | 65 | |
| 策略 | 102-14 | 決策者聲明 | 0. 最高經營階層聲明 | 1 | 總經理的話 |
| 倫理誠信 | 102-16 | 價值、原則、標準及行為規範 | 2.4 經營理念、誠信經營、道德規範與法規遵循 | 20 | |
| | 102-18 | 治理結構 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | |
| | 102-19 | 委任權責 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | 董事會成員 |
| | 102-20 | 管理階層 - 高階主管的責任 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | 組織職掌 |
| | 102-21 | 與利害關係人諮商經濟、環境及社會的議題 | 1.3 ESG 推動計劃與利害關係人鑑別、溝通分析 | 6 | 利害關係人溝通管道 |
| | 102-22 | 最高治理單位與委員會組成 | 1.3 ESG 推動計劃與利害關係人鑑別、溝通分析 | 6 | ESG推動計劃最高主管： 總經理、公司治理：董事會 |
| | 102-23 | 最高治理單位的主席 | 2.1 公司簡介與治理 | 13 | 主席：董事長，董事由股東大會選出 |
| | 102-24 | 最高治理單位提名及遴選 | 2.1 公司簡介與治理：股東大會與董事會 | 13 | |
| | 102-25 | 利益衝突迴避 | 2.1 公司簡介與治理：治理架構 / 道德規範與法規遵循 | 13 | |
| | 102-26 | 董事會設立宗旨、價值與角色 | 2.1 公司簡介與治理：董事會 | 13 | |
| | 102-27 | 最高治理單位的學經歷 | 2.1 公司簡介與治理：董事學經歷 | 13 | |
| | 102-30 | 風險管理的有效性 | 2.2 風險管理 / 風險類型、潛在營運影響 | 16 | |
| | 102-31 | 經濟、環境及社會議題的檢視 | | | |
| | 102-32 | 董事會在 ESG 報告的角色 | 1.3 ESG 推動計劃與利害關係人鑑別、溝通分析 | 6 | |
| | 102-35 | 薪酬政策 | 6.5 薪酬福利 | 57 | |
| 102-38 | 年度薪酬比例 | 6.5 薪酬福利 | 57 | | |

| | 名稱 /NO | GRI Standards 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
|---------|---------|------------------------|---------------------------|------------|------------------------------|
| 利害關係人參與 | 102-40 | 利害關係人團體 | 1.3 ESG 推動計劃與利害關係人鑑別、溝通分析 | 5 | |
| | 102-41 | 團體協約 | 6.6 關懷與溝通 | 58 | |
| | 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人 | 1.3 ESG 推動計劃與利害關係人鑑別、溝通分析 | 6 | 利害關係人鑑別 |
| | 102-43 | 與利害關係人的溝通方針 | 1.3 ESG 推動計劃與利害關係人鑑別、溝通分析 | 6 | 利害關係人溝通成效：2021 重點成果 |
| | 102-44 | 提出關鍵議題與關注事項 | 1.4 重大性議題鑑別後排序與回應 | 8 | 重大性議題鑑排序 / 回應 |
| 公司報告實務 | 102-45 | 合併財務報表所包含的實體 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 報告概要 |
| | 102-46 | 界定報告書的主題及邊界 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 範圍邊界 |
| | 102-47 | 重大主題列表報導實務 | 1.4 重大性議題排序與回應 | 8 | 重大性議題回應 |
| | 102-48 | 資訊重編 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 資料期間、發行頻度 |
| | 102-49 | 報導改變 | 1.3 ESG 推動計劃與利害關係人鑑別、溝通分析 | 6 | 公司為第一年編撰 ESG/2013 年完成第一年 CSR |
| | 102-50 | 報告書期間 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 資料期間 |
| | 102-51 | 上次報告書日期 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 發行頻度；前次 2013 年 |
| | 102-52 | 報告書週期 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 發行頻度 |
| | 102-53 | 可回答報告書相關問題聯絡人 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 聯絡窗口 |
| | 102-54 | 依循 GRI 準則的宣告 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 原則與指南 |
| | 102-55 | GRI 內容索引 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 附錄 1:GRI 索引 / 對照表 |
| 102-56 | 外部保證與確信 | 1.1 報告書概要與範圍 | 4 | 核心選項：今年無查證 | |
| | 200 | 經濟指標 (201~207) | | | |
| 管理方針 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | | | |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | 1.4 重大性議題鑑別後排序與回應 | 8 | 重大性議題回應 |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | | | |
| 經濟績效 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 2.2 風險管理 | 16 | 最近三年的營運成果 |
| | | | 3.1 營運績效與挑戰 | 24 | |
| 間接經濟衝擊 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊 | 3.1 營運績效與挑戰 | 24 | |
| | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊 | | | |
| 採購實務 | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 3.4 永續供應鏈管理 | 29 | 供應商的評選 / 稽核評鑑 |
| 反貪腐 | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練等 | | | 新進員工簽署：自律陽光條款 |
| 反競爭 | 206-1 | 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.4 經營理念、誠信經營、道德規範與法規遵循 | 20 | 誠信經營商業活動、遵循聲明 |

| 名稱 /NO | GRI Standards 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
|--------|----------------------------|-------------------|----|----------------|
| 300 | 環境指標 (301~308) | | | |
| 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | | | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | 1.4 重大性議題鑑別後排序與回應 | 8 | 重大性議題回應 |
| | 103-3 管理方針的評估 | | | |
| 能源 | 302-1 組織內部的能源消耗量 | 5.1 環境政策與承諾 | 44 | |
| | 302-2 組織外部的能源消耗量 | | | |
| | 302-4 減少能源的消耗 | 5.2 氣候變遷與低碳製造 | 44 | 綠色製造 - 精進生產 |
| | 302-5 降低產品和服務的能源需求 | | | |
| 水與放流水 | 303-1 共享水資源之相互影響 | | | |
| | 303-2 與排水相關衝擊的管理 | | | |
| | 303-3 取水量 | 5.4 水資源管理 | 47 | 廢水管理措施：水質檢測報告 |
| | 303-4 排水量 | | | |
| | 303-5 耗水量 | | | |
| 排放 | 305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放 | 5.2 氣候變遷低碳製造 | 44 | 環境政策與承諾 |
| | 305-5 溫室氣體排放減量 | 5.6 環境成本與效益 | 49 | 溫室氣體排放統計 |
| 廢棄物 | 306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊 | | | |
| | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 | | | |
| | 306-3 廢棄物的產生 | 5.5 廢棄物管理 | 48 | |
| | 306-4 廢棄物的處置移轉 | | | |
| | 306-5 廢棄物的直接處置 | | | |
| 法規 | 307-1 違反環保法規 | 重大議題目標與績效 / 法規遵循 | | 無違反環保法規紀錄 |
| 供應鏈 | 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 3.4 永續供應鏈管理 | 29 | 關鍵供應商發放社會責任承諾書 |

| 名稱 / NO | GRI Standards 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
|------------|------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 400 | 社會指標 | | | |
| 管理方針 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | | |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | 1.4 重大性議題鑑別後排序與回應 | 8 重大性議題回應 |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | | |
| 勞雇關係 | 401-1 | 新進員工和離職員工 | 6.2 厚植人才：人力結構 | 53 含新進與離職員工 |
| | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | | |
| | 401-3 | 育嬰假 | 6.5 薪酬福利：育嬰留職停薪 | 57 |
| 職業安全衛生 | 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 6.7 職業安全衛生 | 59 職安衛生政策與措施 |
| | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | · 作業環境測定 | 職業安全衛生體系 |
| | 403-9 | 職業傷害 | · 職業災害管理 | 職業災害統計與通報 |
| | 403-10 | 職業病 | | |
| 訓練 | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 6.3 人才培訓 | 55 每年之訓練制度 |
| | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案數 | · 各職類平均訓練時數 · 績效評核與員工發展 | |
| 員工多元化與平等機會 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 6.5 薪酬福利 | 57 員工類別百分比 / 身心障礙者雇用人數 |
| | 405-2 | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率 | · ESG 永續績效 | 管理階層女性員工佔比 |
| 童工 | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 6.1 人才政策與承諾 · 企業永續發展政策 | 53 承諾禁用童工 |
| 人權 | 412-1 | 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動 | 6.4 重視人權 | 56 |
| 供應商 | 414-1 | 新供應商使用社會準則篩選 | 3.4 永續供應鏈管理 | 29 供應商實施社會責任自評表回收 |
| | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | · 供應商實施社會責任 | |
| 客戶安全 | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 | 3.2 客戶經營與服務 · 客戶滿意度調查 | 26 · 無違反產品及服務的健康安全法規事件 |
| | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 4.4 產品品質管理 · 品質管理流程 | 38 |
| 產品標示 | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求 | 3.1 營運績效與挑戰 / 柏林產品標示 / 未違法規事件聲明 | 24 無違反產品及服務資訊與標示聲明 |
| | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 | 4.4 產品品質管理 | 38 品質管理流程 |
| 客戶隱私 | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 2.3 資訊安全 | 19 |
| 違規 | 419-1 | 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 2、永續經營管理 · 法規遵循 無違反公司法或稅務法規 | 10 無違反經濟與社會法規的紀錄 |

附錄二：SASB 對照表

| 指標代號 | 揭露主題 | 對照揭露 | 章節對照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------------|-------|---------------|---------|---|-------|---------------|-------|------------------------|----------|----------|----------|-------------|------|------|------|----|------|------|------|---------------|----|--|--|----------|
| | 溫室 Greenhouse Gas Emissions | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-110a.1 | 範疇 1 的總排放量 (單位: 噸 CO ₂ e) | <table border="1"> <tr> <td>總計排放量 (公噸 CO₂e/年)</td> <td>1,124</td> <td>1,708</td> <td>1,962</td> </tr> <tr> <td>排放強度 - 單位產品重量溫室氣體排放量</td> <td>0.11</td> <td>0.15</td> <td>0.15</td> </tr> <tr> <td>公斤 / 佰萬新台幣</td> <td>1,004.13</td> <td>1,497.84</td> <td>1,406.32</td> </tr> <tr> <td>溫室氣體排放 / 加侖</td> <td>0.43</td> <td>0.61</td> <td>0.59</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> </tr> </table> | 總計排放量 (公噸 CO ₂ e/年) | 1,124 | 1,708 | 1,962 | 排放強度 - 單位產品重量溫室氣體排放量 | 0.11 | 0.15 | 0.15 | 公斤 / 佰萬新台幣 | 1,004.13 | 1,497.84 | 1,406.32 | 溫室氣體排放 / 加侖 | 0.43 | 0.61 | 0.59 | | 2019 | 2020 | 2021 | 5.2 氣候變遷與低碳製造 | | | | |
| 總計排放量 (公噸 CO ₂ e/年) | 1,124 | 1,708 | 1,962 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 排放強度 - 單位產品重量溫室氣體排放量 | 0.11 | 0.15 | 0.15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公斤 / 佰萬新台幣 | 1,004.13 | 1,497.84 | 1,406.32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 溫室氣體排放 / 加侖 | 0.43 | 0.61 | 0.59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-110a.2 | 對範疇 1 溫室氣體排放的長期與短期的減碳策略或計畫, 並說明減少排放量的目標以及目標達成情況 | 因應 2021 年政府溫室氣體減量及電力新政策實施, 控管電力使用。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 空氣品質 Air Quality | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-120a.1 | 空氣中的下列污染物排放 (單位: 公噸 / 年): 氮氧化物 (NO _x)(不包括 N ₂ O) 硫氧化物 (SO _x)、揮發性有機化合物 (VOC)、有害空氣污染物 (HAPs) | <table border="1"> <tr> <td>污染物排放量(單位:公斤)</td> <td>2021年</td> <td>揮發性有機化合物(VOC)</td> <td>56,732</td> </tr> <tr> <td>氮氧化物(NO_x)(不包括N₂O)</td> <td>78.26</td> <td>有害空氣污染物(HAPs)</td> <td>NA</td> </tr> <tr> <td>硫氧化物(SO_x)</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 污染物排放量(單位:公斤) | 2021年 | 揮發性有機化合物(VOC) | 56,732 | 氮氧化物(NO _x)(不包括N ₂ O) | 78.26 | 有害空氣污染物(HAPs) | NA | 硫氧化物(SO _x) | 0 | | | SASB 對照表 | | | | | | | | | | | | |
| 污染物排放量(單位:公斤) | 2021年 | 揮發性有機化合物(VOC) | 56,732 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 氮氧化物(NO _x)(不包括N ₂ O) | 78.26 | 有害空氣污染物(HAPs) | NA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 硫氧化物(SO _x) | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 能源管理 Energy Management | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-130a.1 | 耗用的能源總量 (單位: 千兆焦耳 GJ) | <table border="1"> <tr> <td colspan="4">2019-2021 年能源使用概況</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>5,13</td> <td>100%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>5,31</td> <td>100%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>5,56</td> <td>100%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>單位</td> <td>總量</td> <td>佔總產量</td> <td>佔總產量</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GJ</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 2019-2021 年能源使用概況 | | | | 2019 | 5,13 | 100% | | 2020 | 5,31 | 100% | | 2021 | 5,56 | 100% | | 單位 | 總量 | 佔總產量 | 佔總產量 | | GJ | | | 5.3 能源管理 |
| 2019-2021 年能源使用概況 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 5,13 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 5,31 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 5,56 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 單位 | 總量 | 佔總產量 | 佔總產量 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | GJ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 耗用電網用電量的百分比 (單位: %) | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 耗用可再生能源的百分比 (單位: %) | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 水資源管理 Water Management | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-140a.1 | 取用的總水量 (單位: 度) | <table border="1"> <tr> <td>取水總量(度)</td> <td>5,790</td> <td>9,660</td> </tr> <tr> <td>排水總量(度)</td> <td>4,670</td> <td>7,750</td> </tr> <tr> <td>項目</td> <td>2020年</td> <td>2021年</td> </tr> <tr> <td></td> <td>小港工業區</td> <td>小港工業區</td> </tr> </table> | 取水總量(度) | 5,790 | 9,660 | 排水總量(度) | 4,670 | 7,750 | 項目 | 2020年 | 2021年 | | 小港工業區 | 小港工業區 | | | | | | | | | | | | | |
| 取水總量(度) | 5,790 | 9,660 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 排水總量(度) | 4,670 | 7,750 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 2020年 | 2021年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小港工業區 | 小港工業區 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-140a.2 | 耗用的總水量 (單位: 度) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-140a.2 | 與水質許可證、水相關標準和法規相關的違規事件數 | 無違規事項 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-140a.3 | 描述水相關風險管理策略與作為 | <p>對照揭露: 節水措施: 柏林廠區用水主要於辦公區生活用水, 透過不斷集思廣益、以持續精進為首要目標, 擬定節水措施達到開源節流: 1. 建置雨水分流系統。</p> <p>2. 廠區廁衛設備選用符合國家認可之省水裝置, 以達省水功能及設計。3. 不定期宣導員工節水觀念及資訊。</p> <p>廢水管理措施: 廢 (污) 水來源主要為員工生活污水及製程工業廢水, 廢 (污) 水排放經管線收集及前處理後, 再納管至工業區污水處理廠。塗料主要稀釋劑為有機溶劑, 柏林深知有機溶劑對環境產生的危害, 一直朝向開發水性塗料, 但每月廢水量皆未超過廢水前處理設備處理量, 因此皆未超過納管排放標準。廠區針對廢水定期檢測, 排放水質優於法規標準, 監測放流水水量、水溫、pH 值、導電度, 並持續關注及落實國內環保法規之要求, 因應及掌握環保規範及趨勢。工業廢水依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析, 提送廢 (污) 水檢測申報表, 函報當地工業區聯合汙水廠。</p> | 5.4 水資源管理 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 指標代號 | 對照揭露 | 章節對照 | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------|-------|-------|-------|-------------------------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-----------|
| 有害廢棄物管理 Hazardous Waste Management | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-150a.1 有害廢棄物的產生總量 (單位：公噸) | <table border="1"> <tr> <td>一般事業廢棄物處理統計臨海工業區 (單位：噸)</td> <td>63.05</td> <td>57.32</td> <td>66.94</td> </tr> <tr> <td>有害事業廢棄物處理統計臨海工業區 (單位：噸)</td> <td>99.68</td> <td>73.59</td> <td>30.02</td> </tr> <tr> <td>種類廠區</td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> </tr> </table> | 一般事業廢棄物處理統計臨海工業區 (單位：噸) | 63.05 | 57.32 | 66.94 | 有害事業廢棄物處理統計臨海工業區 (單位：噸) | 99.68 | 73.59 | 30.02 | 種類廠區 | 2019 | 2020 | 2021 | 5.5 廢棄物管理 |
| 一般事業廢棄物處理統計臨海工業區 (單位：噸) | 63.05 | 57.32 | 66.94 | | | | | | | | | | | |
| 有害事業廢棄物處理統計臨海工業區 (單位：噸) | 99.68 | 73.59 | 30.02 | | | | | | | | | | | |
| 種類廠區 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | | | | | | | |
| 有害廢棄物的回收百分比 | 100% | | | | | | | | | | | | | |
| 社區關係 Community Relations | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-210a.1 說明組織為提升社區群體利益，參與社區面臨之風險的評估與作為 | 詳見本報告書內文說明 | 7.2 柏林與各學協會共同發展 | | | | | | | | | | | | |
| 健康與安全 health & safety | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-320a.1 (a) 直接僱員的事故率 (TRIR) 和死亡率 | 職業災害管理 | | | | | | | | | | | | | |
| (b) 約聘僱員的事故率 (TRIR) 和死亡率說明減 | (a) 2021 年；事故率 (TRIR)6.43 死亡率 0%/(b) 無 | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-320a.2 少員工職業健康傷害風險的管理方式 | 柏林通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 1. 職業安全衛生體系與自主檢查及 2. 職業安全衛生教育 3. 作業環境測定 4. 緊急應變與 | 6.7 職業安全衛生 | | | | | | | | | | | | |
| 產品使用效率設計 Product Design for Use-phase Efficiency | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-410a.1 低污染、低耗能、提升能源效率、低碳排綠色材料等產品營收 (Revenue) | 柏林目前暫無相關統計；具體 2021 年相關作為 1. 品管圈活動： 2.0- 減少製程浪費 2. 生產智慧化、半自動 | 5.2 氣候變遷與低碳製造 | | | | | | | | | | | | |
| 化學物質安全與環境管理 Safety & Environmental Stewardship of Chemicals | | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-410b.1 產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比 (單位：% 依營收) | 柏林暫無相關營收統計； | 5.6 環境成本與效益 | | | | | | | | | | | | |
| 經過危害評估的產品的百分比 (單位：% 依營收) | 柏林暫無相關統計比例； | | | | | | | | | | | | | |
| RT-CH-410b.2 說明化學品的管理策略 | 柏林之管制化學物質管理 | | | | | | | | | | | | | |
| 說明開發降低對人類和 / 或環境影響的替代品策略 | 2021 年研發項目：1. 柏林研發無毒創意塗料 (2K 水性黑板漆、白板漆、磁性漆) 2. 降低配 VOC 3. 研發水性高爾夫球頭漆、水性環氧球桿底 4. LEED 建築材料證明之塗料 | 4.1 產品研發與創新 4.2 研發成果 | | | | | | | | | | | | |

| 指標代號 | 對照揭露 | 章節對照 |
|--|---|-------------|
| 基因改造生物 Genetically Modified Organisms | | |
| RT-CH-410c.1 含有基因改造生物的產品百分比 (單位: % 依營收) | 無基因改造相關產品 | |
| 法令遵循與管理 Management of the Legal & Regulatory Environment | | |
| RT-CH-530a.1 組織辨識環境 / 社會法規相關風險與機會, 及其對財務的影響 | 柏林透過公司治理面、營運風險、環境風險與安全衛生風險進行管控。 | 2.2 風險管理 |
| 營運安全與緊急應變 Operational Safety, Emergency Preparedness & Response | | |
| RT-CH-540a.1 製程安全事件 (故) 件數 (PSIC) | 2 件 | 6.7 職業安全衛生 |
| 製程安全事件 (故) 率 (PSTIR) |  | |
| 製程安全事件 (故) 嚴重率 (PSISR) |  | |
| 返回目錄 運輸意外事件 (故) | 無運輸意外事故。 | |
| 商業倫理 Business Ethic | | |
| RT-CH-000.A 說明組織生產哪些類別的產品 | 主要產品為塗料商品銷售與工程服務, 並統計最近三年佔營收比重。 | 3.1 營運績效與挑戰 |

以上數據為高雄廠與官田廠統計。



2022

ESG 永續報告書

 柏林股份有限公司